REGULAMIN KONKURSU
O ZŁOTE PIÓRO
POLSKIEGO ZWIĄZKU FAKTORÓW

Złote Pióro PZF jest główną nagrodą w konkursie organizowanym przez Polski Związek Faktorów. Nagroda jest przyznawana autorom najlepszych prac doktorskich, dyplomowych I i II stopnia, a także prac dyplomowych na studiach podyplomowych instytucji akademickich, obejmujących tematykę faktoringu, zgłoszonych do konkursu. Celem konkursu jest promocja badań nad usługą faktoringu, prowadzonych w instytucjach akademickich w Polsce oraz popularyzacja wiedzy o faktoringu w środowiskach akademickich i biznesowych.

§ 1

Organizatorem konkursu Złote Pióro PZF, a także fundatorem nagród w konkursie, jest Polski Związek Faktorów (PZF).
Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (Regulamin) dostępnym na stronie internetowej PZF: www.faktoring.pl.

§ 2

Do konkursu Złote Pióro PZF mogą być zgłaszane prace doktorskie oraz prace dyplomowe studentów I i II stopnia, a także prace dyplomowe na studiach podyplomowych instytucji akademickich, poświęconych szeroko pojętej tematyce faktoringu.

§ 3

W wyniku postępowania konkursowego Jury konkursu przyznaje:
nagrodę główną oraz wyróżnienia w następujących kategoriach:

I – prace doktorskie,
II – prace magisterskie, prace dyplomowe na studiach podyplomowych
III - prace licencjackie.

Nagrody i wyróżnienia mogą mieć charakter pieniężny lub rzeczowy.

Złote Pióro

PZF

Do nagrody głównej i wyróżnień PZF przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród i wyróżnień w konkursie oraz od dodatkowej nagrody pieniężnej, w wysokości zgodnej z obowiązującymi przepisami.

PZF każdą z przyznanych nagród i wyróżnień pomniejszy o należny podatek i przekaże go do właściwego urzędu skarbowego.

§ 4

Kolejne edycje Konkursu organizowane są raz do roku.

§ 5

Prace zgłoszone do konkursu Złote Pióro PZF ocenia Jury.
Członkowie Jury są powoływani przez Przewodniczącego Komitetu Wykonawczego PZF.
Obrady Jury są niejawne, jego decyzje są ostateczne. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.

§ 6

Do konkursu Złote Pióro PZF mogą być zakwalifikowane prace doktorskie oraz prace dyplomowe I i II stopnia, prace dyplomowe na studiach podyplomowych, zgłoszone przez autorów tych prac. Do konkursu można zgłaszać prace, które zostały napisane i obronione nie wcześniej niż w roku poprzedzającym aktualną edycję konkursu.
Jury wybiera najlepszą pracę w każdej kategorii wyszczególnionej w §3. Przy ocenie prac brane są pod uwagę:

- poziom merytoryczny,
- jakość wykonanej pracy, w tym zakres przeprowadzonych badań/przeprowadzonej analizy,
- możliwość praktycznego zastosowania.

Termin zgłoszenia prac upływa z dniem 31 lipca danego roku.
Ogłoszenie wyników następuje najpóźniej do 30 września roku aktualnej edycji.

§ 7

Zgłoszenie prac do konkursu o Złote Pióro PZF dokonuje się przez przesłanie bądź złożenie pracy dyplomowej w formie wydruku na papierze na adres PZF: ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa.
Prace dyplomowe można przesyłać też w wersji elektronicznej na adres e-mail: pzf@faktoring.pl.
W tytule wiadomości należy umieścić słowa: „zgłoszenie udziału". W treści maila należy podać imię i nazwisko autora pracy wraz z danymi kontaktowymi w zakresie numer telefonu, adres poczty elektronicznej, tytuł pracy oraz nazwę uczelni. W przypadku zgłoszenia pracy do konkursu drogą

elektroniczną, uczestnik jest zobowiązany dosłać pocztą na adres PZF jeden egzemplarz wydrukowanej pracy.

Do pracy należy dołączyć:
- formularz zgłoszeniowy (wzór w załączniku nr 1 do Regulaminu),
- kopię dokumentu potwierdzającego nadanie, w oparciu o zgłoszoną pracę, tytułu zawodowego, tj. licencjata/magistra/doktora lub kopię świadectwa ukończenia studiów podyplomowych, wraz z wypisem oceny uzyskanej z obrony pracy i datą obrony.

PZF nie zwraca nadesłanych prac.

§ 8

Nagroda główna i wyróżnienia są wręczane laureatom osobiście. Dopuszczalne jest wskazanie przez laureata na piśmie osoby upoważnionej do odbioru nagrody.

Wręczenie nagród ma miejsce podczas dorocznego Międzynarodowego Kongresu Faktoringu organizowanego przez PZF. Dokładna data i miejsce kongresu jest ogłaszana corocznie na stronach internetowych PZF. Laureaci nagrody Złote Pióro PZF otrzymują zaproszenie na kongres.

Dane osobowe laureatów w zakresie imienia i nazwiska są publikowane na stronach internetowych PZF.

§ 9

Laureaci konkursu Złote Pióro PZF nie mogą ubiegać się ponownie o nagrodę tej samej kategorii.

§ 10

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Polski Związek Faktorów z siedzibą Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 126/134, kod pocztowy: 00-008 Warszawa, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000256244, NIP: 701-00-20-545, Regon: 140536999 (dalej: Administrator)

Dane osobowe uczestników Konkursu są przetwarzane w następujących celach:
– wzięcia udziału w Konkursie, w tym wręczenia nagród w przypadku wygranej (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. b RODO),
– publikacji danych osobowych nagrodzonych uczestników Konkursu na stronie internetowej Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust 1. lit. a RODO),
– rozliczenia udziału w Konkursie na podstawie przepisów prawa podatkowego (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
– archiwalnym (dowodowym) będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora dotyczącego zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

– ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

Odbiorcą danych osobowych mogą być firmy współpracujące z Administratorem w zakresie wsparcia organizacji Konkursu, podmiot świadczący usługi księgowe oraz podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa.

Dane przetwarzane w oparciu o zgodę. Administrator może przetwarzać je do czasu jej wycofania przez uczestników Konkursu albo do czasu ustalenia, że dane zdezaktualizowały się. Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora mogą być przetwarzane do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania przez osobę, której dane dotyczą. Dane przetwarzane w pozostałym zakresie Administrator może przetwarzać przez okres nie dłuższy niż do czasu przedawnienia roszczeń wynikających z wzięcia udziału w Konkursie.

Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez podania przyczyny, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

Uczestnikowi przysługuje w każdej chwili prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej. Administrator przestanie przetwarzać te dane, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla Administratora ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane przetwarza, lub dane będą Administratorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

Dane osobowe uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu związanym z automatycznym podejmowaniem decyzji.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 11

Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu.

PZF zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień Regulaminu, bez konieczności uzasadniania przyczyn uczestnikom Konkursu, z zastrzeżeniem zdań następnych. PZF zobowiązuje się do poinformowania uczestników Konkursu o zmianach dokonanych w Regulaminie poprzez umieszczenie jednolitego tekstu Regulaminu na stronie internetowej PZF oraz bezpośrednie poinformowanie uczestników Konkursu drogą elektroniczną na podany przez nich adres poczty

elektronicznej. Zmiany dokonane w Regulaminie wchodzą w życie po upływie 7 dni od momentu udostępnienia jego treści na stronie internetowej PZF.

PZF zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyn.

§ 12

Postanowienia końcowe:

1. Oficjalną stroną internetową Konkursu jest www.faktoring.pl.

2. Adresem emailowym, przez który można kontaktować się z Organizatorem, jest: pzf@faktoring.pl, zaś pocztowym: ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa.

Konrad Klimek
Przewodniczący Komitetu Wykonawczego
Polskiego Związku Faktorów

Warszawa, 11 lutego 2026 r.

Złote Pióro

PZF

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu o Złote Pióro PZF

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Imię i nazwisko autora pracy:

.....

Numer telefonu, adres e-mail:

.....

Tytuł pracy

.....

Nazwa uczelni/wydziału/instytutu (katedry):

.....

Data obrony pracy

.....

Złote Pióro

PZF

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że jestem autorem pracy dyplomowej zgłoszonej do Konkursu o Złote Pióro PZF organizowanego przez Polski Związek Faktorów i akceptuję warunki określone w Regulaminie.

Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojej pracy przez organizatora w formie:

- przedruku mojej pracy w całości bądź w części przez PZF;
- powielania/drukowania i wykorzystania mojej pracy przez PZF w celach promocyjnych;
- zamieszczenia pracy w całości bądź fragmentach na stronie internetowej PZF: www.faktoring.pl.

Oświadczam, że niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie. Niniejsza zgoda nie jest także ograniczona, co do ilości reprodukcji podlegających rozpowszechnieniu ani ich jakichkolwiek parametrów, w tym co do wymiarów, kolorystyki, formatu pliku lub innych cech.

Zostałem/am poinformowany, iż wyrażenie zgody jest zupełnie dobrowolne. Wiem także o przysługującym mi prawie cofnięcia zgody w każdym czasie bez podania przyczyny, co nie będzie miało wpływu na skuteczność i legalność działań podjętych przez PZF, na podstawie wyrażonej przeze mnie zgody, przed złożeniem oświadczenia o cofnięciu zgody.

Ponadto oświadczam, iż niniejsza zgoda jest przeze mnie udzielana nieodpłatnie i zobowiązuję się do niepodnoszenia względem PZF jakichkolwiek roszczeń z tytułu wykorzystania, w tym rozpowszechniania całości lub fragmentów zgłoszonej przeze mnie do Konkursu o Złote Pióro PZF pracy dyplomowej, w szczególności zobowiązuję się do niepodnoszenia względem PZF jakichkolwiek roszczeń finansowych.

.....
(Data, podpis)

❑ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, przez Polski Związek Faktorów z siedzibą w Warszawie w celu opublikowania tych danych, w przypadku nagrodzenia lub wyróżnienia zgłoszonej przeze mnie pracy dyplomowej, na stronie internetowej Polskiego Związku Faktorów pod adresem www.faktoring.pl. Zapoznałem się z treścią Regulaminu Konkursu. Wiem, że przysługuje mi prawo do wycofania zgody w każdym momencie i bez podania przyczyny jednak bez wpływu na zgodność przetwarzania danych przed wycofaniem zgody.

.....
(Data, podpis)