

Złote Pióro



REGULAMIN KONKURSU O ZŁOTE PIÓRO POLSKIEGO ZWIĄZKU FAKTORÓW

Złote Pióro PZF jest główną nagrodą w konkursie organizowanym przez Polski Związek Faktorów. Nagroda jest przyznawana autorom najlepszych prac doktorskich, dyplomowych I i II stopnia instytucji akademickich, obejmujących tematykę faktoringu, zgłoszonych do konkursu. Celem konkursu jest promocja badań nad usługą faktoringu, prowadzonych w instytucjach akademickich w Polsce oraz popularyzacja wiedzy o faktoringu w środowiskach akademickich i biznesowych.

ZASADY

§ 1

Fundatorem nagrody Złote Pióro Polskiego Związku Faktorów (Złote Pióro PZF) jest Polski Związek Faktorów (PZF).

§ 2

Do konkursu Złote Pióro PZF mogą być zgłaszane prace doktorskie oraz prace dyplomowe studentów I i II stopnia instytucji akademickich, poświęconych szeroko pojętej tematyce faktoringu.

§ 3

1. W wyniku postępowania konkursowego Jury konkursu przyznaje:

- nagrodę główną, oraz
- wyróżnienia,

w kategoriach:

- I – prace doktorskie,
- II – prace magisterskie,
- III – prace licencjackie.

Złote Pióro



2. Do nagrody głównej i wyróżnień PZF przyznaje dodatkowo nagrodę pieniężną na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród i wyróżnień w konkursie oraz od dodatkowej nagrody pieniężnej, w wysokości zgodnej z obowiązującymi przepisami.

3. PZF pobierze od każdego laureata należny podatek i przekaże go do właściwego urzędu skarbowego.

§ 4

Raz w roku, w grudniu, ustanawiane są kolejne edycje Konkursu.

§ 5

Prace zgłoszone do konkursu Złote Pióro PZF ocenia Jury. Skład Jury zostanie ogłoszony na stronie internetowej PZF wraz z ogłoszeniem o otwarciu każdej kolejnej edycji konkursu. Obrady Jury są niejawnymi, jego decyzje są ostateczne i niepodważalne. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.

§ 6

Do konkursu Złote Pióro PZF mogą być zakwalifikowane prace doktorskie oraz prace dyplomowe I i II stopnia zgłoszone przez autorów tych prac. Do konkursu można zgłaszać prace, które zostały napisane i obronione nie wcześniej niż w roku poprzedzającym aktualną edycją konkursu.

Jury wybiera najlepszą pracę w każdej kategorii wyszczególnionej w §3. Prace są oceniane pod kątem:

- poziomu naukowego,
- jakości wykonanej pracy,
- możliwości praktycznego zastosowania.

Termin zgłoszenia prac upływa z dniem **31 lipca** danego roku.

Ogłoszenie wyników następuje najpóźniej do **30 września** roku aktualnej edycji.

§ 7

1. Zgłoszenie prac do konkursu o Złote Pióro PZF dokonuje się przez przesłanie bądź złożenie pracy dyplomowej w formie wydruku na papierze oraz dodatkowo - na nośniku elektronicznym w edytowalnym pliku (MS Office, Word, Open Office) na adres PZF:
ul. Marszałkowska 126/134, lok. 117, 00-008 Warszawa.

2. Prace dyplomowe można przysyłać też w wersji elektronicznej na adres e-mail: **pzf@faktoring.pl**. W tytule wiadomości należy umieścić słowa: „zgłoszenie udziału”. W treści mejla należy podać nazwisko autora pracy wraz z danymi kontaktowymi, tytuł pracy oraz nazwę uczelni. W przypadku

Złote Pióro



zgłoszenia pracy do konkursu drogą elektroniczną, uczestnik jest zobowiązany dostać pocztą na adres PZF jeden egzemplarz wydrukowanej pracy.

3. Do pracy należy dołączyć:

- formularz zgłoszeniowy (wzór w załączniku nr 1) wraz ze zgodą autora pracy na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb konkursu,
- kopię dokumentu potwierdzającego nadanie w oparciu o zgłoszoną pracę tytułu zawodowego, tj. licencjata/magistra, wraz z wypisem oceny uzyskanej z obrony pracy i datą obrony.

4. PZF nie zwraca nadesłanych prac.

§ 8

1. Nagroda główna i wyróżnienia są wręczane laureatom osobiście. Dopuszczalne jest wskazanie przez laureata na piśmie osoby upoważnionej do odbioru nagrody.
2. Wręczenie nagrody ma miejsce podczas dorocznego Kongresu Faktoringu organizowanego przez PZF. Dokładna data i miejsce kongresu jest ogłaszana corocznie na stronach internetowych PZF.
3. Lista laureatów jest publikowana na stronach internetowych PZF.

§ 9

1. Zgłoszenie pracy do konkursu o Złote Pióro PZF jest automatyczną zgodą na rzecz PZF do opublikowania całości lub fragmentów nadesłanej pracy na stronach internetowych PZF oraz w wydawnictwie „**Almanach PZF**”.
2. Laureaci konkursu Złote Pióro PZF nie mogą ubiegać się ponownie o nagrodę tej samej kategorii.
3. Regulamin konkursu Złote Pióro PZF wraz z załącznikiem jest umieszczony na stronach internetowych PZF.

§ 10

1. Administratorem danych osobowych uczestnika podanych w formularzu zgłoszeniowym jest Polski Związek Faktorów z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 126/134, lok. 117, kod pocztowy: 00-008 Warszawa, numer KRS: 0000256244, numer REGON: 140536999, numer NIP: 7010020545 (dalej: Administrator).



2. Pozyskane dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) rejestracji uczestnictwa w Konkursie o Złote Pióro PZF, analizy zgłoszonej pracy oraz w razie nagrodzenia lub wyróżnienia publicznego podania mojego imienia i nazwiska laureata realizacji zawartej umowy (podstawa z art. 6 ust 1 lit. a RODO),
 - b) archiwalnym (dowodowym) będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora dotyczącego zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - c) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
3. Odbiorca danych osobowych mogą być firmy współpracujące z Administratorem w szczególności firmy wspomagające organizację Konkursu oraz Kongresu Faktoringu oraz podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa.
4. Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora mogą być przetwarzane do czasu wypełnienia jego prawnie uzasadnionych interesów, stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania przez osobę, której dane dotyczą. Dane przetwarzane w pozostałym zakresie Administrator może przetwarzać przez okres nie dłuższy niż 6 lat.
5. Zgłoszonemu uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec profilowania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez podania przyczyny, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Zgłoszonemu uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy osoba ta uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
7. Zgłoszonemu uczestnikowi przysługuje w każdej chwili prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej. Administrator przestanie przetwarzać te dane, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla Administratora ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane przetwarza, lub dane będą Administratorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. Dane osobowe uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu związanym z automatycznym podejmowaniem decyzji.

§ 11

1. Przystępując do konkursu uczestnicy powinni zapoznać się z niniejszym regulaminem.

Złote Pióro



2. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu.
3. PZF zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu. Nowy regulamin obowiązuje od daty opublikowania.
4. PZF zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyn.

§ 12

Postanowienia końcowe:

1. Oficjalną stroną internetową Konkursu jest www.faktoring.pl.
2. Adresem @mail, przez który można kontaktować się z Organizatorem, jest pzf@faktoring.pl, adres listowy: ul. Marszałkowska 126/134, lok. 117, 00-008 Warszawa.
4. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych wyraża się w formularzu zgłoszeniowym.

Jarosław Jaworski
Przewodniczący Komitetu Wykonawczego
Polskiego Związku Faktorów

Warszawa, 31 grudnia 2020 r.

Złote Pióro



Załącznik nr 1

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

1. Imię i nazwisko autora pracy:

.....

2. Adres do korespondencji:

.....

3. Numer telefonu, adres e-mail:

.....

4. Tytuł pracy

.....

5. Nazwa uczelni/wydziału/instytutu (katedry):

.....

6. Imię i nazwisko oraz tytuł naukowy promotora i recenzenta:

.....

7. Data obrony pracy

.....

Złote Pióro



OŚWIADCZENIE

1. Oświadczam, że jestem autorem pracy zgłoszonej do konkursu o Złote Pióro PZF organizowanego przez Polski Związek Faktorów i akceptuję warunki określone w Regulaminie.
2. Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojej pracy przez organizatora w formie:
 - a. przedruku mojej pracy w całości bądź w części w wydawnictwach PZF;
 - b. powielania/drukowania i wykorzystania mojej pracy przez PZF w celach promocyjnych;
 - c. zamieszczenia pracy w całości bądź fragmentach na stronach internetowych PZF.

.....
(Data, podpis)

Wyrażenie poniższej zgody jest dobrowolne, jednak konieczne dla dokonania zgłoszenia.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Polski Związek Faktorów z siedzibą w Warszawie w celu rejestracji mojego uczestnictwa w Konkursie o Złote Pióro PZF, analizy zgłoszonej przez mnie pracy oraz w razie nagrodzenia lub wyróżnienia publicznego podania mojego imienia i nazwiska jako laureata. Zapoznałem się z treścią Regulaminu konkursu. Wiem, że mam prawo wglądu, poprawiania oraz żądania usunięcia swoich danych osobowych, a także prawo do cofnięcia zgody.

.....
(Data, podpis)