

Badanie dotyczące faktoringu

Prezentacja wyników badania
20 września 2018 r.

Informacje o badaniu

Informacje o badaniu



Celem badania była diagnoza poziomu zainteresowania usługami faktoringowymi oraz postrzegania usług faktoringowych wśród polskich przedsiębiorstw.



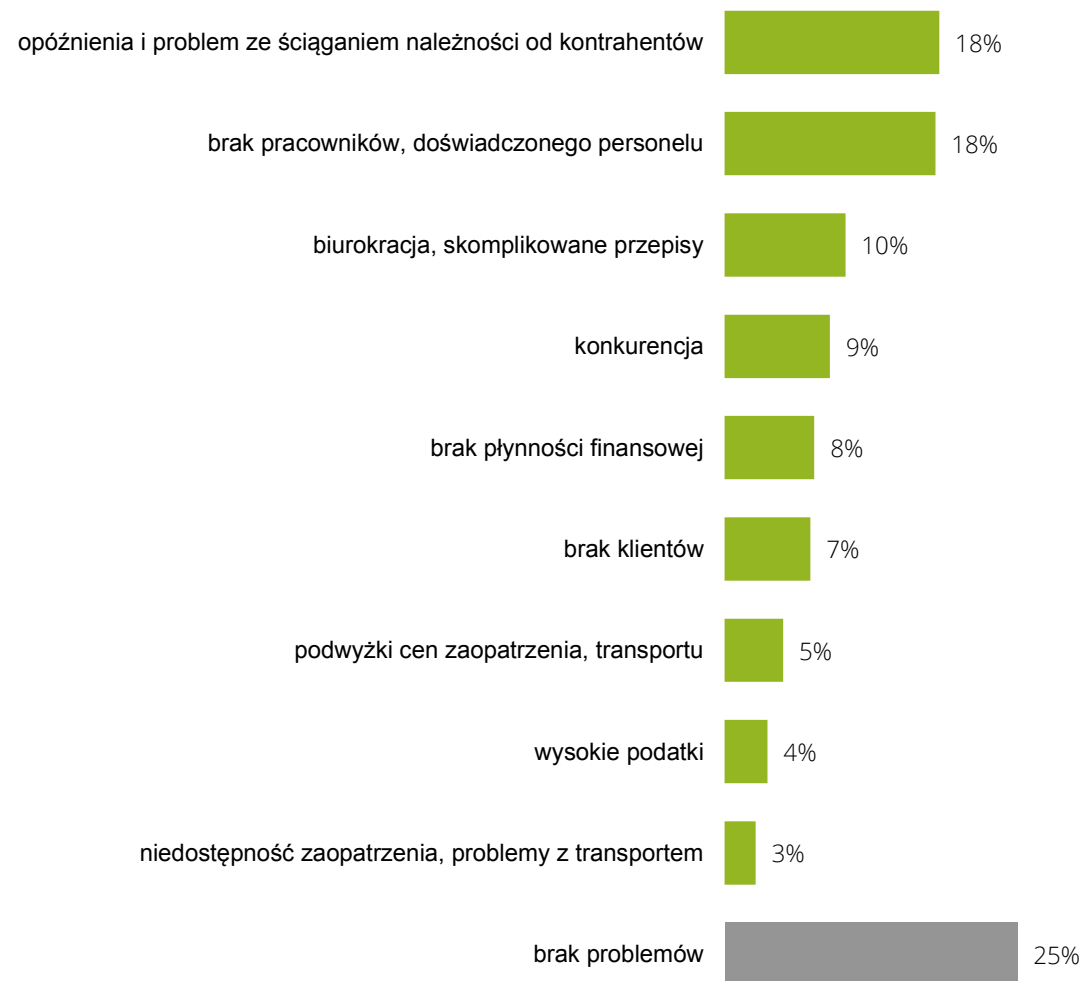
Badanie realizowano z wykorzystaniem techniki ilościowej oraz jakościowej.
Badanie ilościowe przeprowadzono techniką wywiadów telefonicznych CATI.
Liczba zrealizowanych wywiadów: N=301
Badanie jakościowe przeprowadzono techniką indywidualnych wywiadów pogłębionych IDI.
W sumie zrealizowano N=9 wywiadów IDI



Badanie zrealizowano w lipcu 2018 r.

Wyniki badania ilościowego

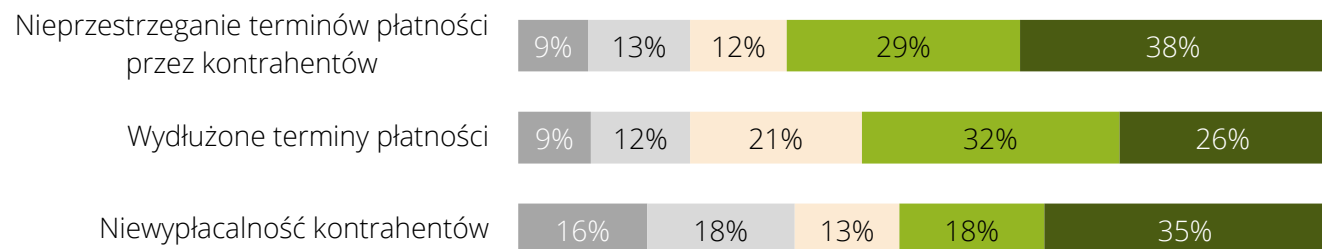
Problemy związane z funkcjonowaniem firmy



Problemy związane z funkcjonowaniem firmy

ISTOTNOŚĆ WYBRANYCH PROBLEMÓW

■ W ogóle nieistotny ■ Raczej nieistotny ■ Ani istotny, ani nieistotny ■ Raczej istotny ■ Bardzo istotny



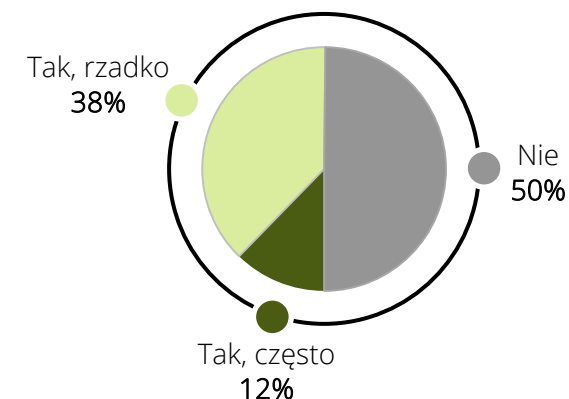
Top2Boxes

67%

58%

53%

PROBLEMY Z PŁYNNOŚCIĄ FINANSOWĄ



BRAK PŁATNOŚCI W TERMINIE

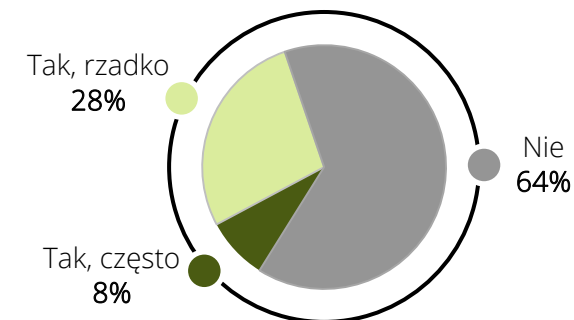
■ Nigdy ■ Rzadko ■ Dostyc często ■ Bardzo często ■ Stale



Top3Box

49%

ZATORY PŁATNICZE



P2. Na ile istotne dla Państwa firmy są następujące problemy, z którymi borykają się niekiedy przedsiębiorcy?

P3. Czy zdarzają się Państwu problemy z płynnością finansową?

P4. Czy zdarza się Państwu wpaść w zator płatniczy?

P5. Jak często zdarza się Państwu, że jakiś kontrahent nie zapłaci w terminie?

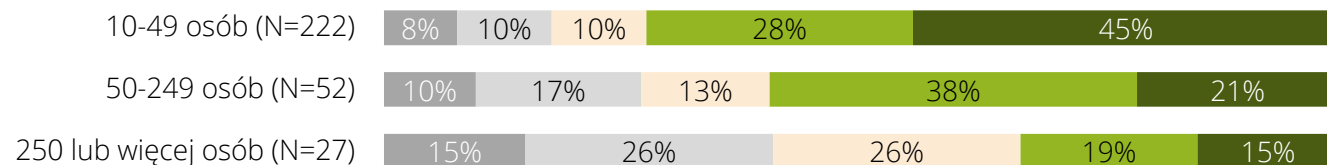
Wszyscy respondenci, N=301

Istotność wybranych problemów a liczba osób w firmie

■ Bardzo istotny
 ■ Raczej istotny
 ■ Ani istotny, ani nieistotny
 ■ Raczej nieistotny
 ■ W ogóle nieistotny

Nieprzestrzeganie terminów płatności przez kontrahentów

Top2Boxes



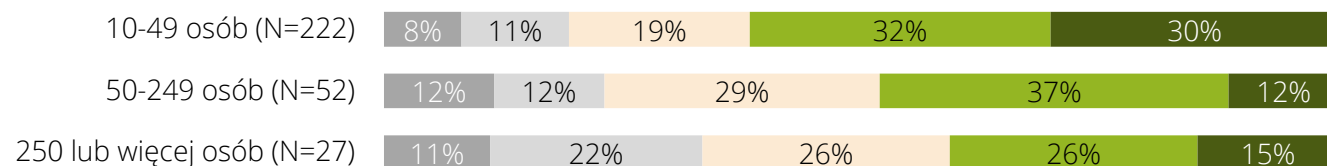
73%

59%

34%

Wydłużone terminy płatności

Top2Boxes



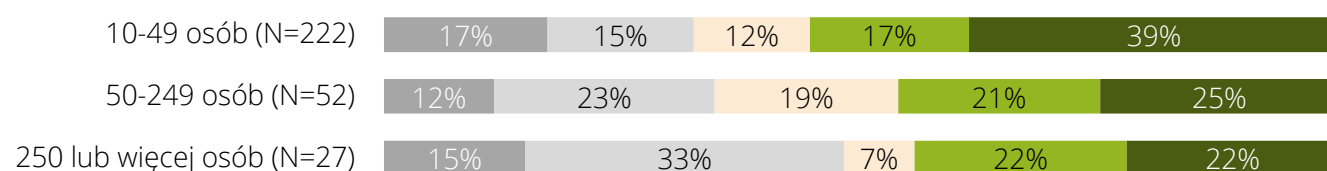
62%

49%

41%

Niewypłacalność kontrahentów

Top2Boxes



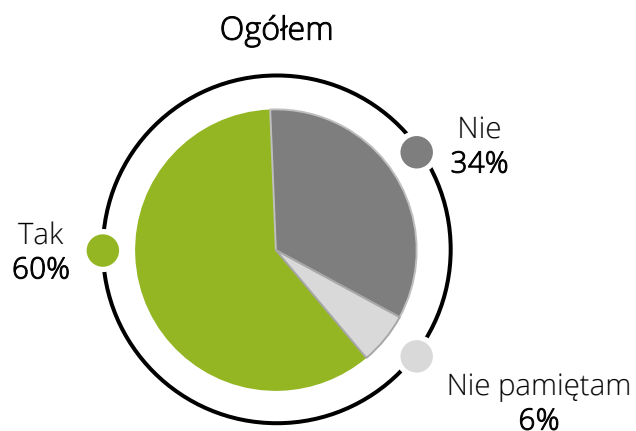
56%

46%

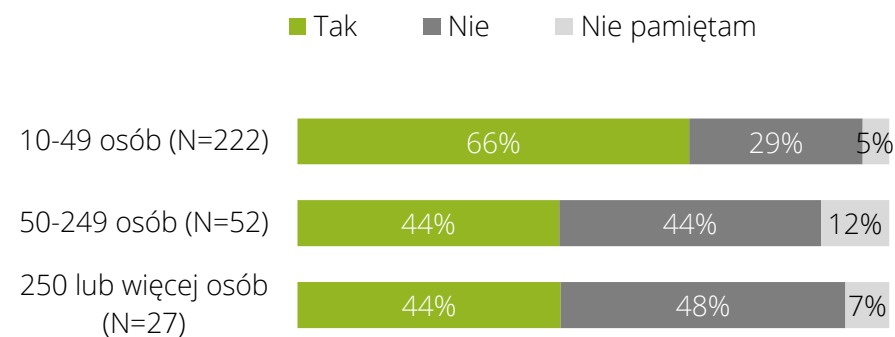
44%

Terminy płatności

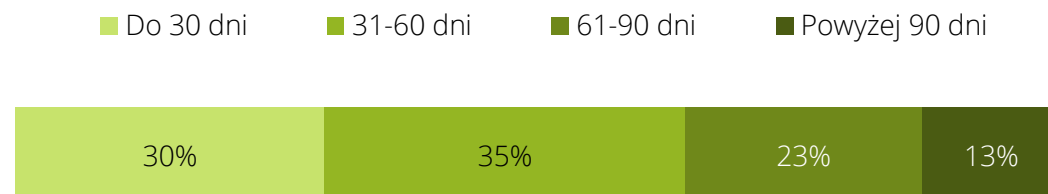
SPOTKANIE SIĘ Z PROŚBĄ O WYDŁUŻENIE TERMINU PŁATNOŚCI



W podziale według ilości osób w firmie



NAJDŁUŻSZE PRZYJĘTE TERMINY PŁATNOŚCI



P6. Jakie – średnio biorąc – obowiązują u Państwa terminy płatności?

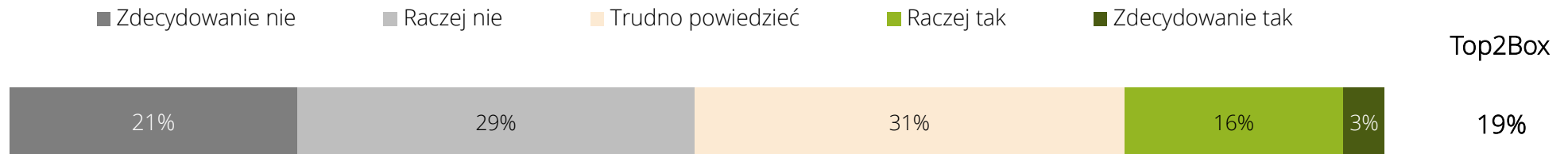
P7. Jaki przyjęli Państwo najdłuższy termin płatności?

P8. Czy spotkali się Państwo z sytuacją, w której kontrahent zgodził się zamówić u Państwa towar lub usługę, ale pod warunkiem, że termin płatności faktury zostanie wydłużony?

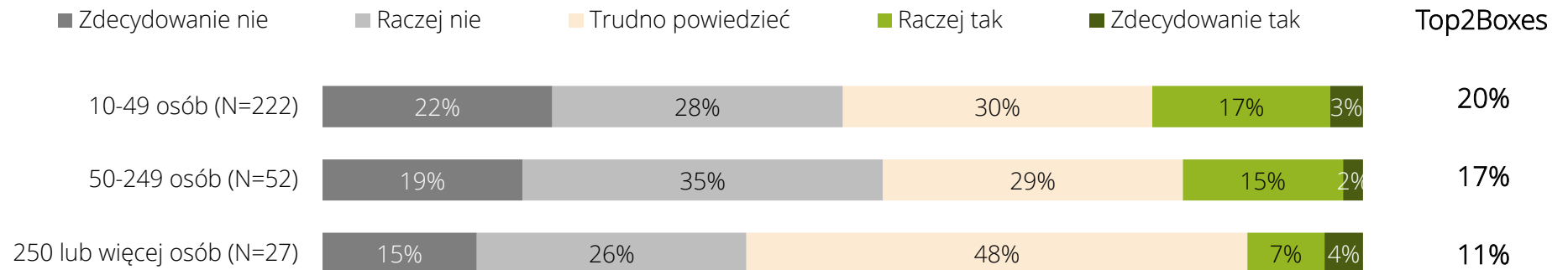
Wszyscy respondenci, N=301

Gotowość do zapłaty za pozbycie się ryzyka niewypłacalności kontrahentów

Ogółem

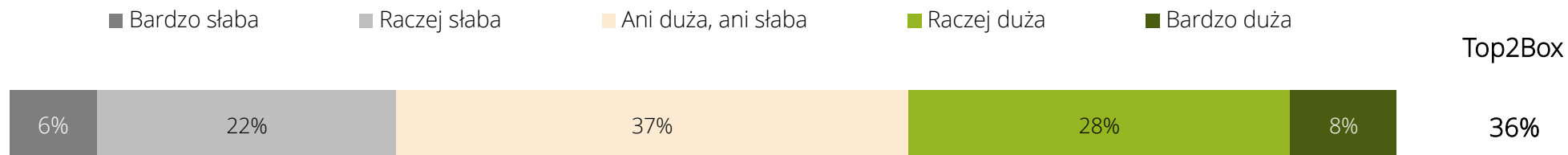


W podziale według ilości osób w firmie

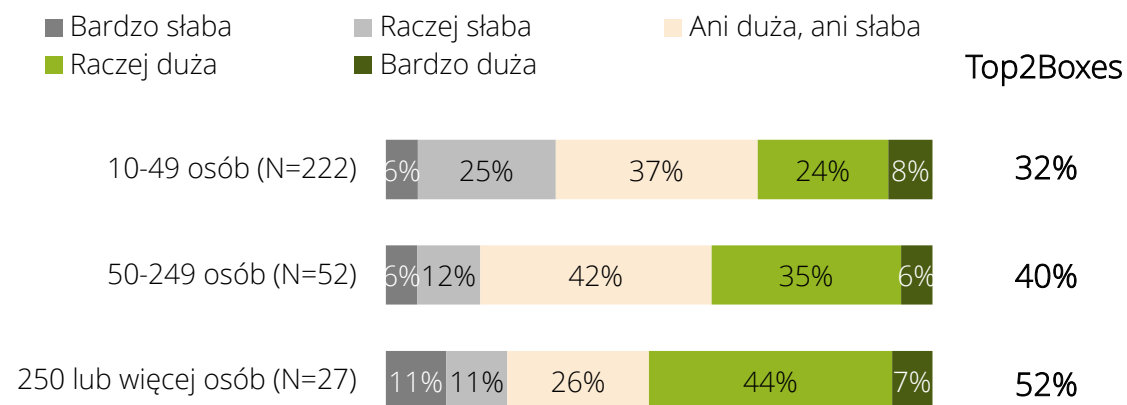


Ocena wiedzy na temat usług faktoringowych

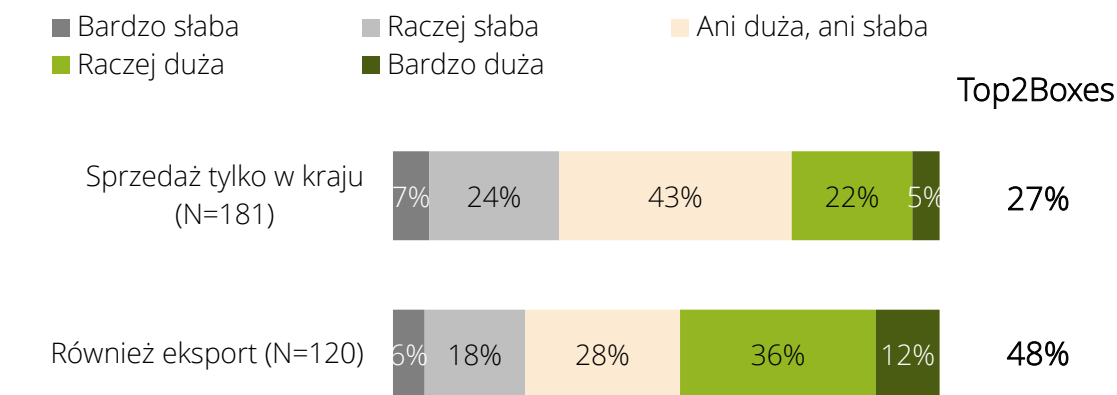
Ogółem



W podziale według ilości osób w firmie



W podziale według typu prowadzonej sprzedaży



Korzystanie z faktoringu

Korzystanie obecnie



TAK

Powody

- Usprawnienie płynności finansowej
- Problemy z wypłacalnością kontrahentów
- Szybsza możliwość wyegzekwowania pieniędzy
- Większa kontrola nad płatnościami, zapewnienie bezpieczeństwa
- Wymaganie ze strony rynku
- Ułatwienie pracy dla działu księgowego
- Wpływ innych firm korzystających już z faktoringu



NIE

Powody

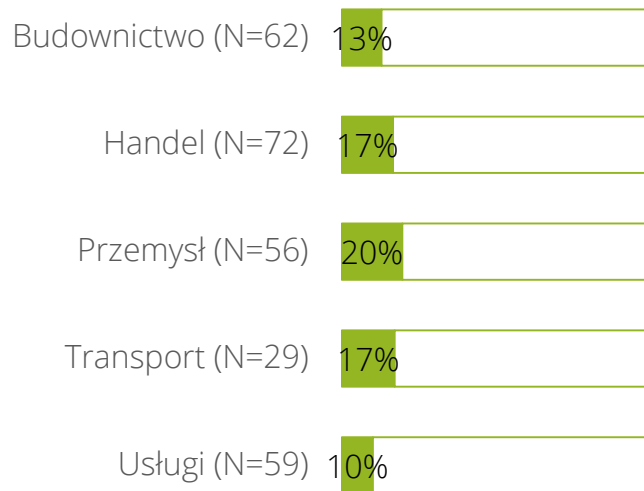
- Nie ma takiej potrzeby
- Wysokie koszty
- Złe doświadczenia z faktoringiem w przeszłości – nieuczciwość faktorów, opóźnienia w przesyłaniu pieniędzy itp.
- Brak gwarancji wypłaty, ryzyko całkowitej niewypłacalności kontrahenta
- Decyzja ze strony Zarządu firmy
- Postrzeganie faktoringu jako wyrazu nieufności wobec kontrahenta

Korzystanie z faktoringu

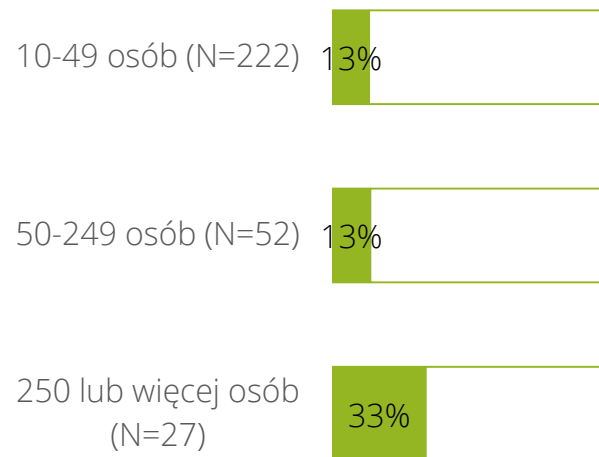
Korzystanie obecnie



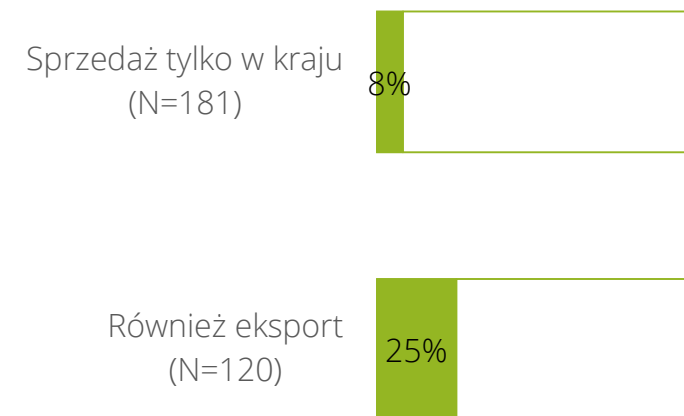
W podziale według branży



W podziale według ilości osób w firmie



W podziale według typu prowadzonej sprzedaży

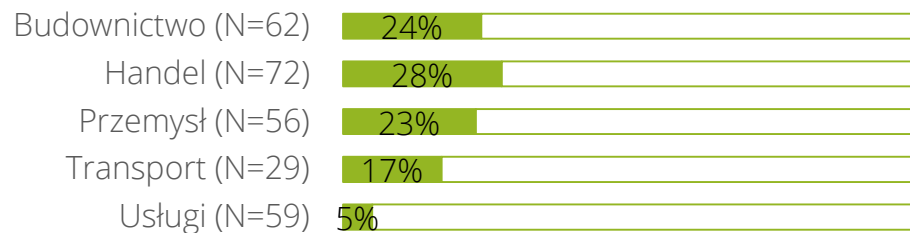


Korzystanie z ubezpieczenia i kredytu

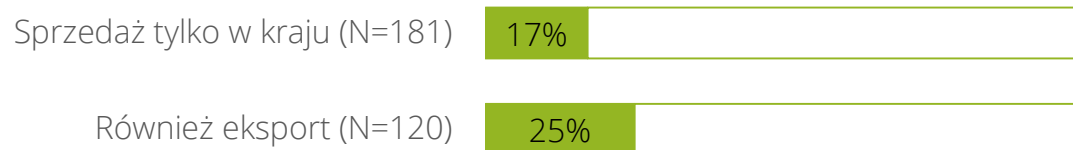
UBEZPIECZENIA NALEŻNOŚCI



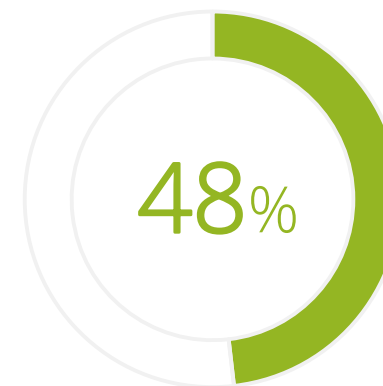
W podziale według branży



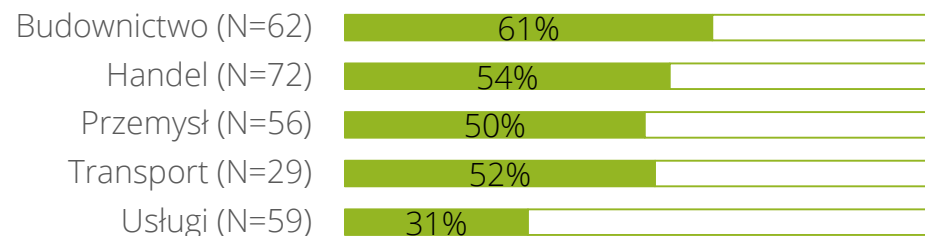
W podziale według typu prowadzonej sprzedaży



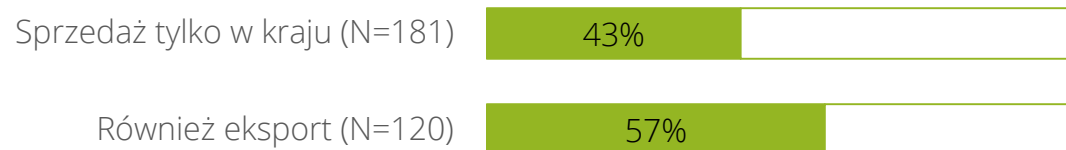
KREDYT OBROTOWY



W podziale według branży



W podziale według typu prowadzonej sprzedaży



P19. Czy korzystają Państwo z ubezpieczenia należności?

P20. Czy korzystają Państwo z kredytu obrotowego?

Wszyscy respondenci, N=301

Faktoring eksportowy

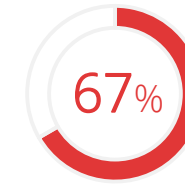
Korzystanie



TAK

Powody

- Usprawnienie płynności finansowej
- Szybsza możliwość wyegzekwowania pieniędzy
- Większa kontrola nad płatnościami, zapewnienie bezpieczeństwa
- Współpraca z firmami zagranicznymi



NIE

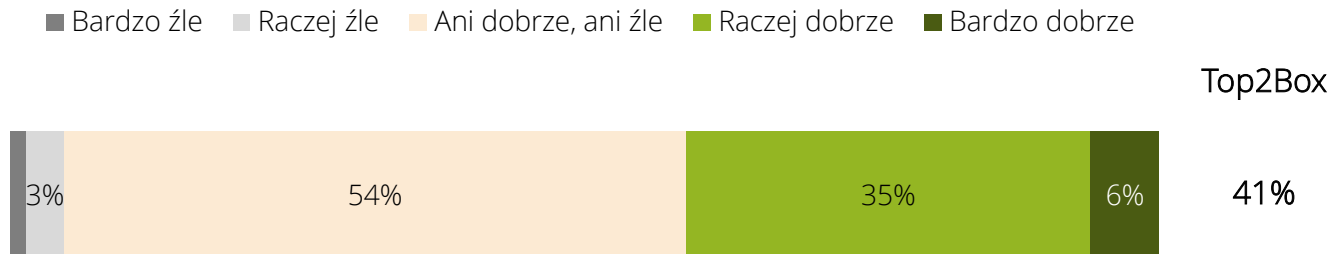
Powody

- Nie ma takiej potrzeby
- Wysokie koszty
- Brak zainteresowania współpracą ze strony zagranicznych firm

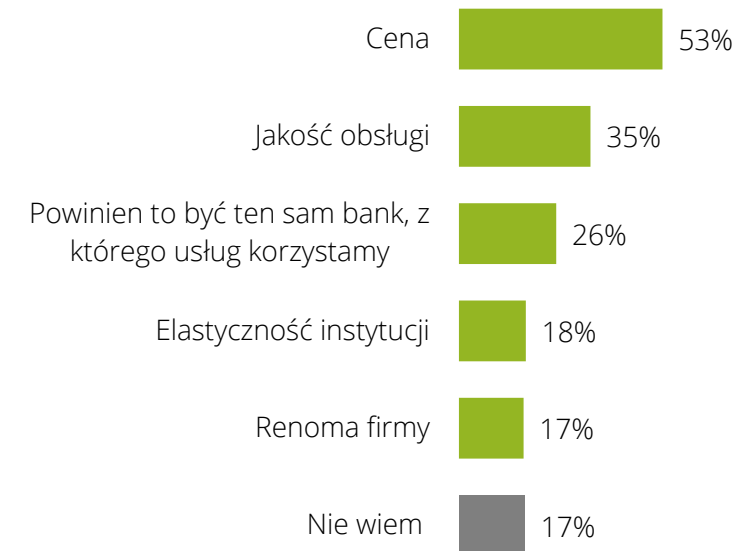
Ocena faktoringu

Ocena faktoringu i czynniki wyboru firmy faktoringowej

OCENA FAKTORINGU



CZYNNIKI WYBORU FIRMY FAKTORINGOWEJ



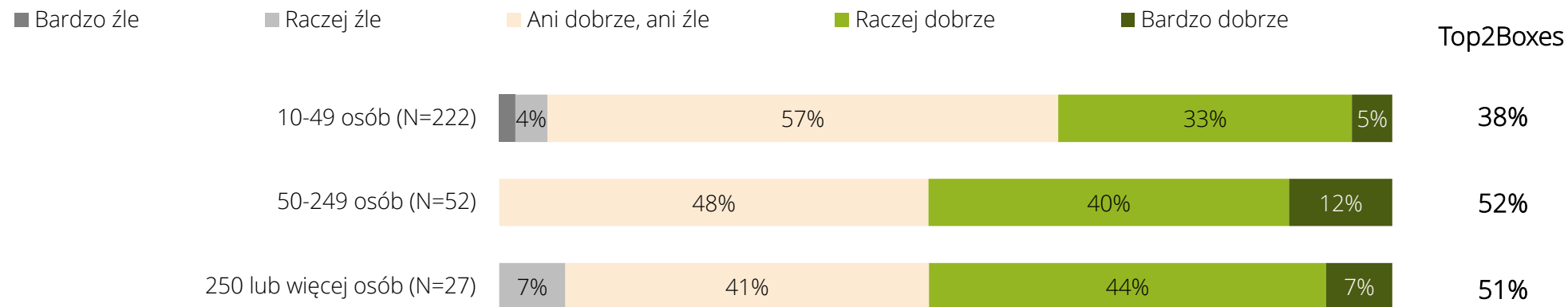
P17. Jak Pan/i ocenia faktoring jako narzędzie poprawy płynności finansowej firmy?

P18. Co jest według Pana/i najbardziej istotne przy wyborze firmy faktoringowej? A co jest istotne w drugiej kolejności?

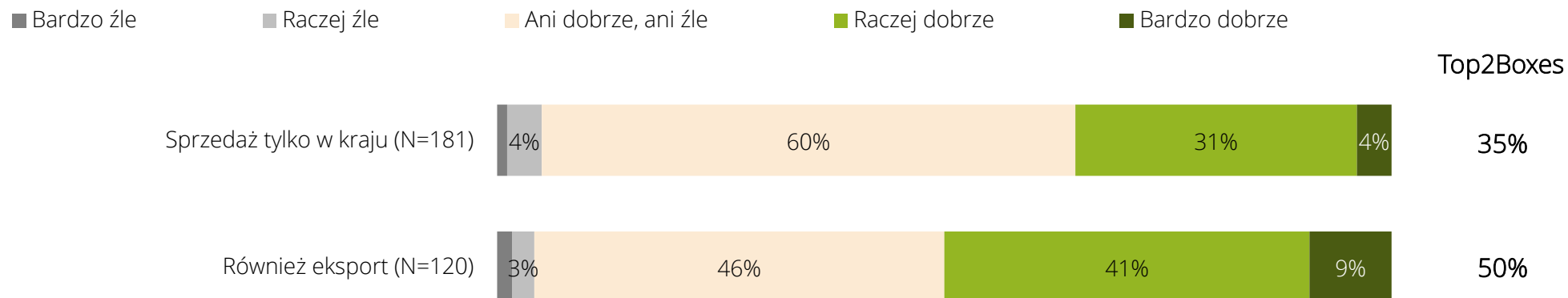
Wszyscy respondenci, N=301

Ocena faktoringu a ilość osób w firmie i typ prowadzonej sprzedaży

W podziale według ilości osób w firmie



W podziale według typu prowadzonej sprzedaży

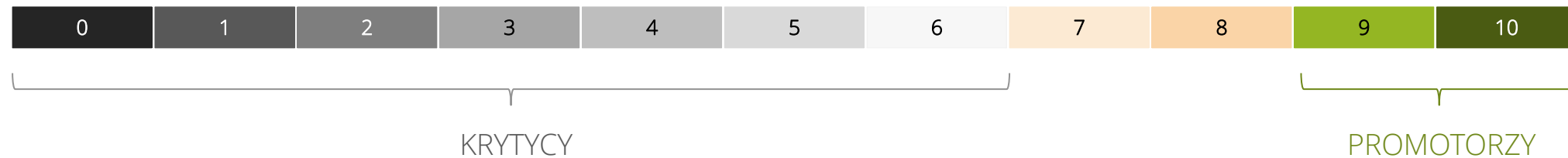


Rekomendacja usług faktoringowych

Rekomendacja



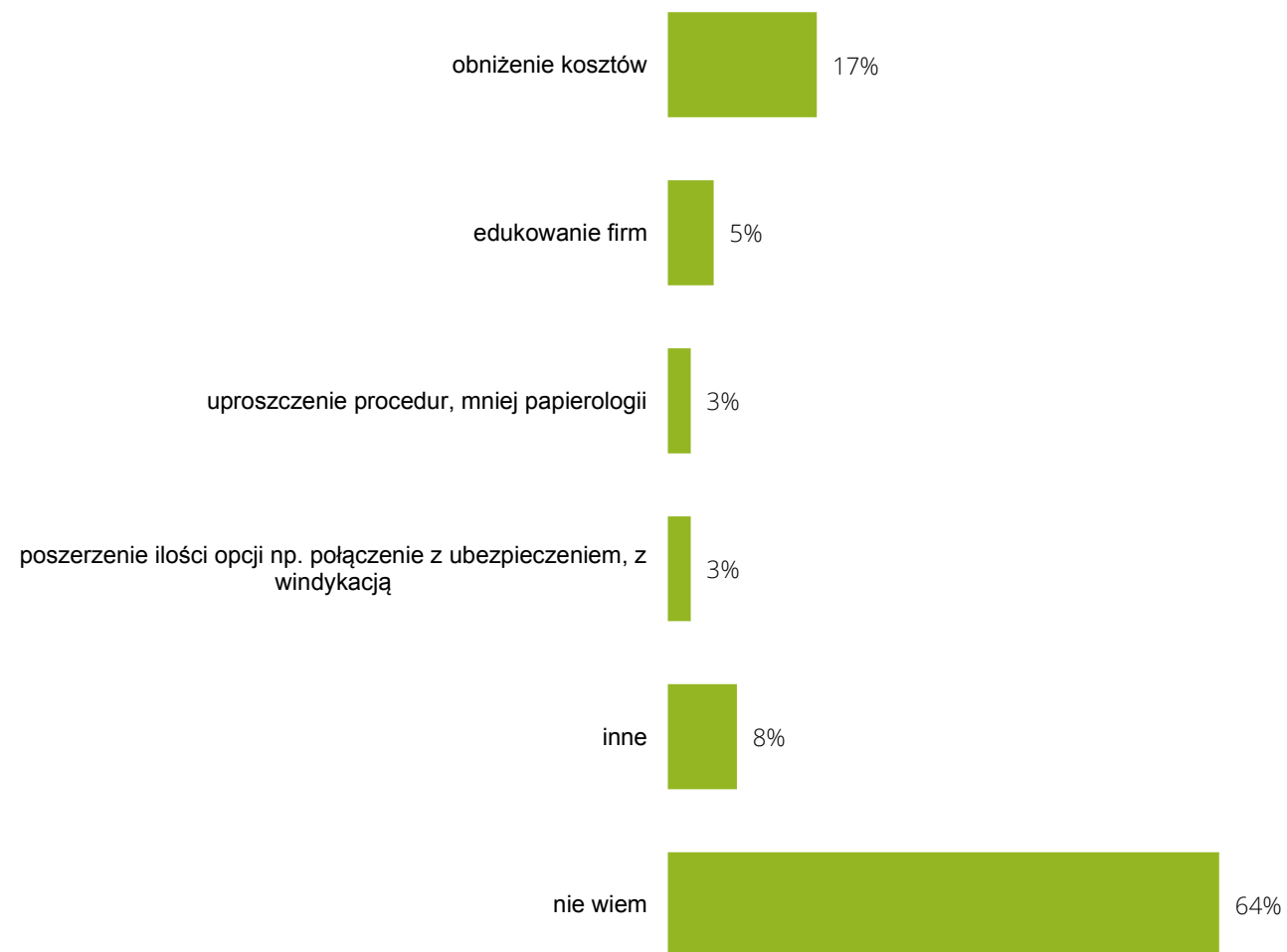
NPS:
-48



Wskaźnik NPS = Promotorzy – Krytycy

P15. W jakim stopniu polecił/a/by Pan/i innym przedsiębiorcom usługi faktoringowe? Proszę ocenić na skali od 0 do 10, gdzie 0 oznacza, że na pewno by Pan/i nie polecił/a, a 10 – że z całą pewnością by Pan/i polecił/a te usługi.
Respondenci, których firmy korzystają obecnie lub korzystały dawniej z usług faktoringowych, N=74

Propozycje zmian w usługach faktoringowych



Wskaźnik nastawienia do usług faktoringowych

Wskaźnik nastawienia do usług faktoringowych

Opracowano wskaźnik nastawienia do usług faktoringowych na podstawie pytań dotyczących:

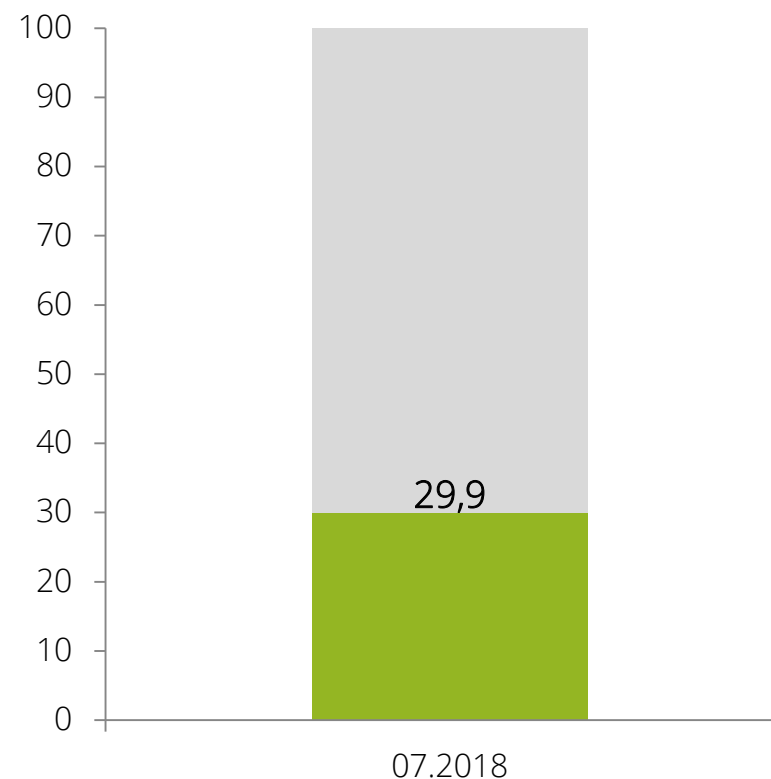
- Oceny własnej wiedzy na temat usług faktoringowych
- Korzystania z usług faktoringowych (obecnie i w przeszłości)
- Polecania innym przedsiębiorcom skorzystania z usług faktoringowych
- Oceny usług faktoringowych jako narzędzia poprawy płynności finansowej

Wskaźnik przybiera wartości od 0 do 100 i odzwierciedla bieżące postawy przedsiębiorców wobec usług faktoringowych.

W obecnym badaniu wskaźnik przyjmuje wartość **29,9 pkt.**

W miarę realizacji kolejnych edycji badania będziemy w stanie śledzić, jak przedsiębiorcy w Polsce zmieniają swoje nastawienie do usług faktoringowych.

Wskaźnik nastawienia do usług faktoringowych *



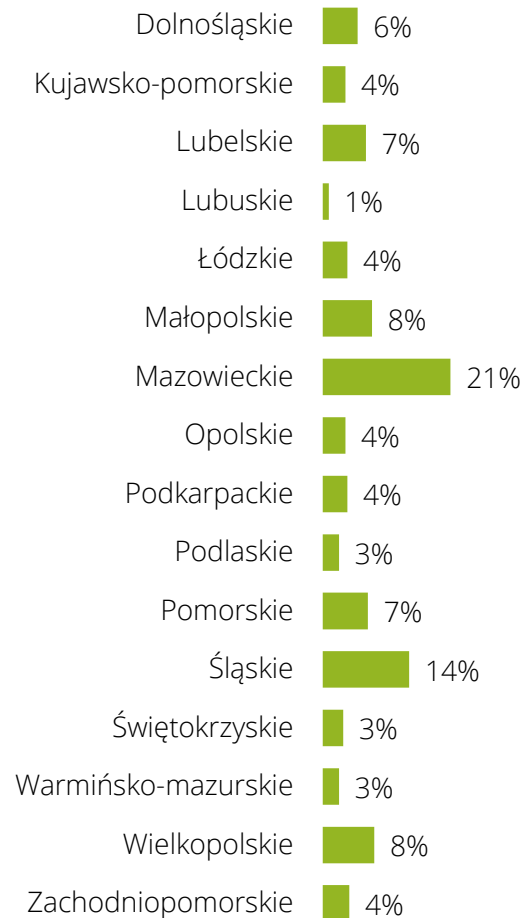
* Wskaźnik zbudowano według następującego algorytmu – jest to pomnożony przez 100 odsetek osób, które spełniają jeden z warunków:

- oceniają swoją wiedzę na temat faktoringu jako raczej dużą lub bardzo dużą
- albo:
- korzystają z faktoringu i albo na pytaniu o polecenie wskazują wartość co najmniej 5 albo na pytaniu o ocenę faktoringu oceniają go bardzo dobrze lub raczej dobrze
- albo:
- korzystali z faktoringu w przeszłości i albo na pytaniu o polecenie wskazują wartość co najmniej 5 albo na pytaniu o ocenę faktoringu oceniają go bardzo dobrze lub raczej dobrze

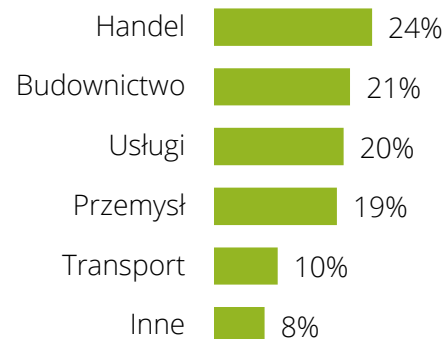
Informacje o firmach – badanie ilościowe

Informacje o firmach – badanie ilościowe

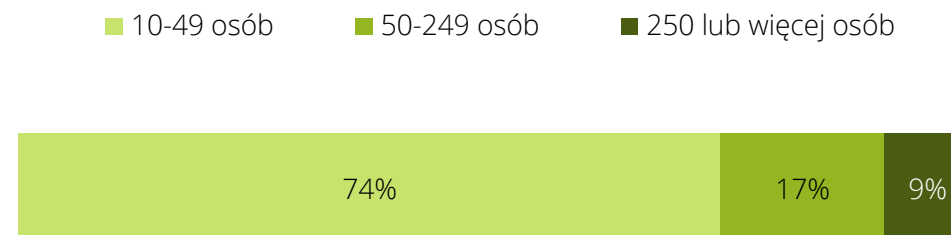
WOJEWÓDZTWO



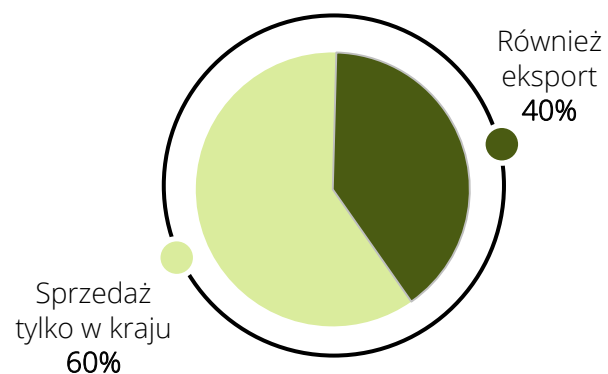
BRANŻA



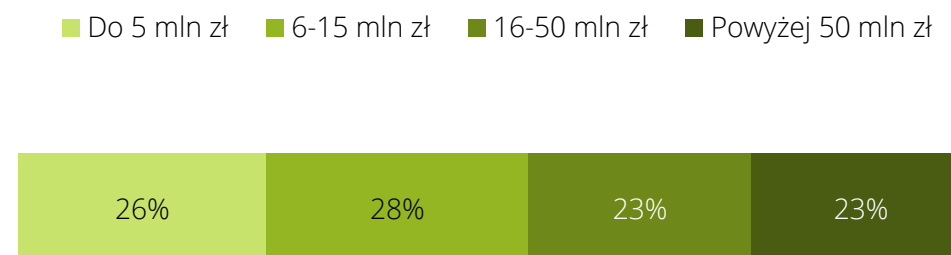
LICZBA OSÓB W FIRMIE



SPRZEDAŻ TOWARÓW LUB USŁUG



ŚREDNIE ROCZNE OBROTY FIRMY





arc
rynek i opinia

Dziękujemy za uwagę!

ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o.

ul. Juliusza Słowackiego 12

01-627 Warszawa

tel.: +48 22 584 85 00

fax.: +48 22 584 85 01

office@arc.com.pl