



Postrzeganie faktoringu wśród przedsiębiorców w Polsce

IV fala badania opinii na zlecenie PZF

Warszawa
6 lipca 2021 r.



Cel

Celem badania była diagnoza poziomu zainteresowania usługami faktoringowymi oraz postrzegania usług faktoringowych wśród polskich przedsiębiorstw.



Metodologia

Badanie przeprowadzono techniką wywiadów telefonicznych CATI.
Liczba zrealizowanych wywiadów: N=402



Termin

Badanie zrealizowano w marcu 2021 r.



Wykonawca

Badanie zrealizował ośrodek
ARC Rynek i Opinia

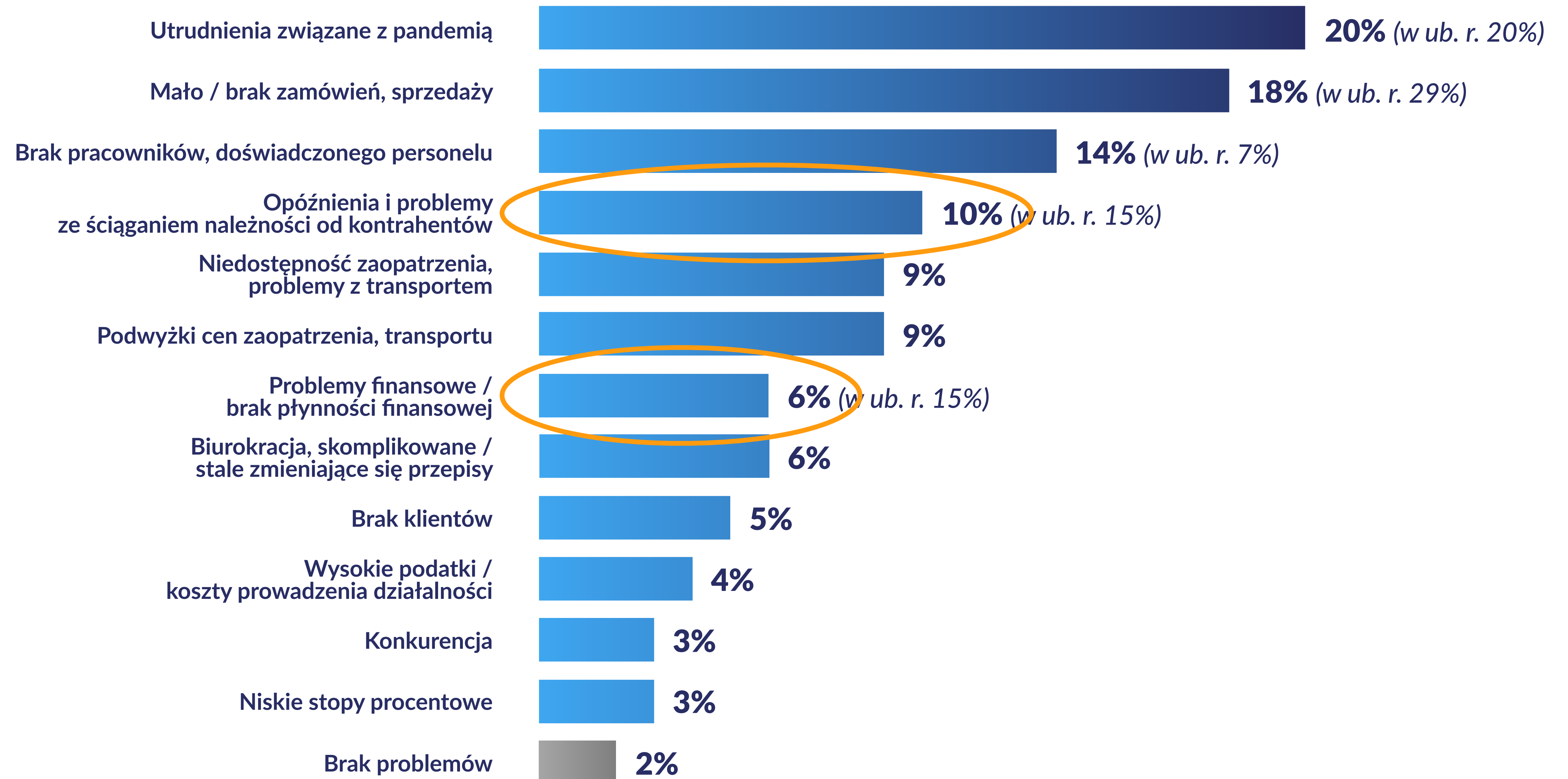




Szczegółowe wyniki

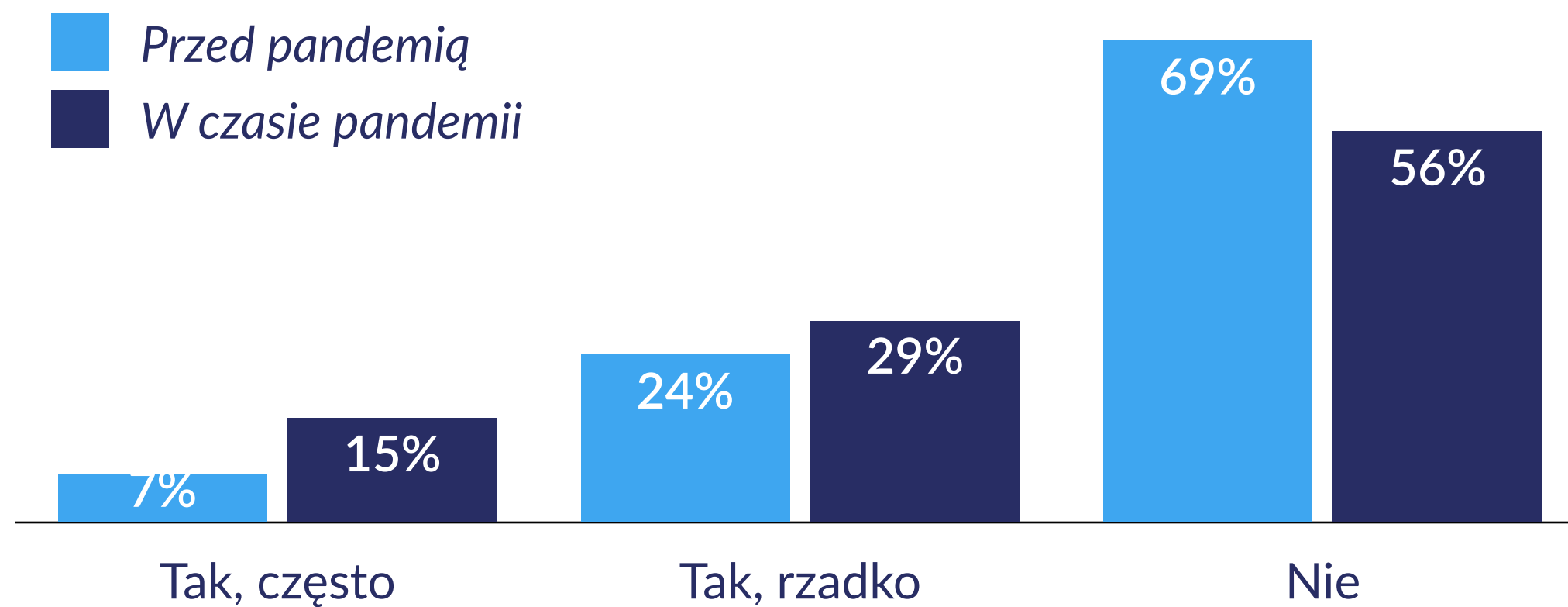
badania postrzegania faktoringu
wśród przedsiębiorców w Polsce

Problemy polskiego przedsiębiorcy

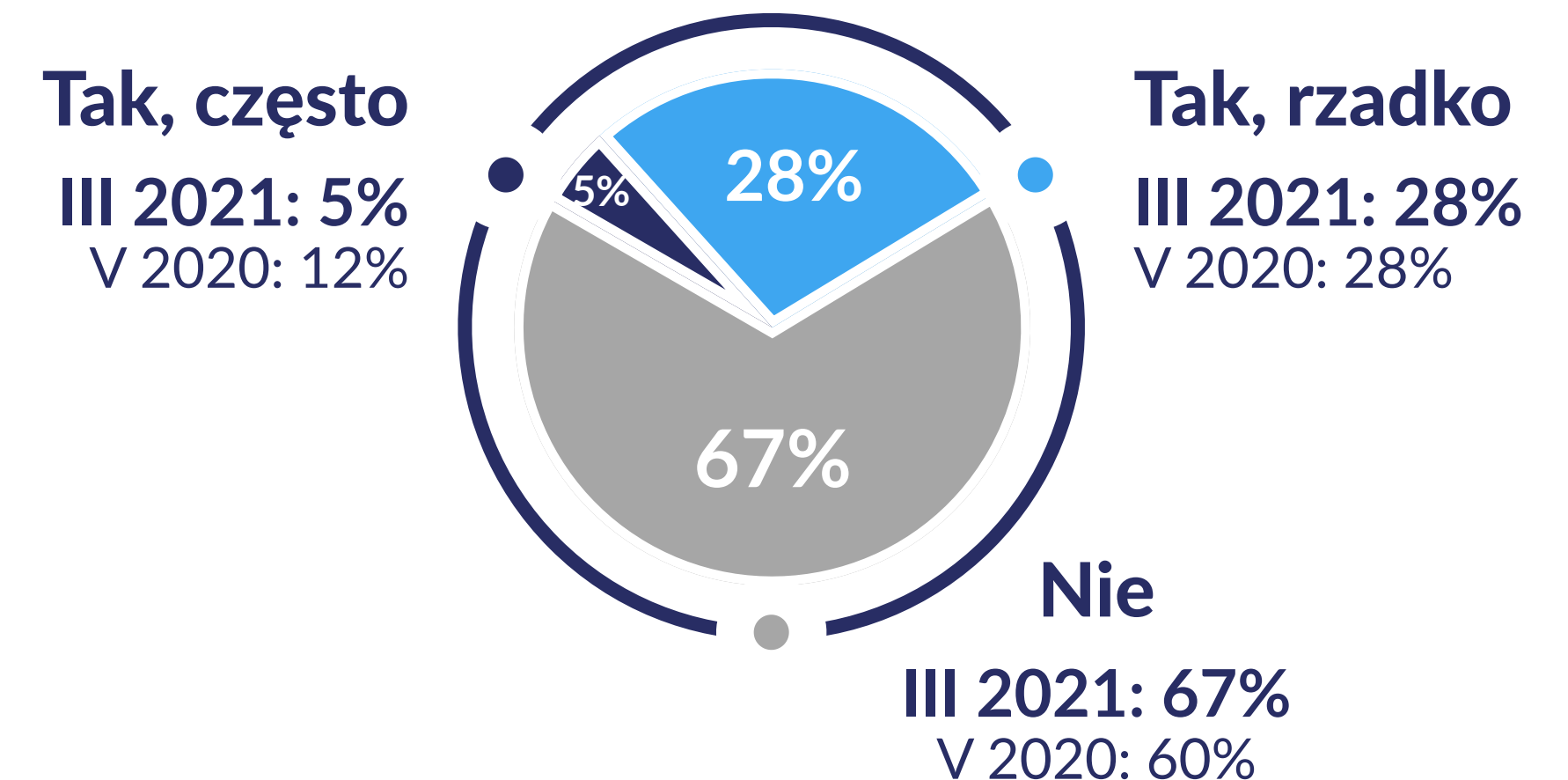


Problemy finansowe polskiego przedsiębiorcy

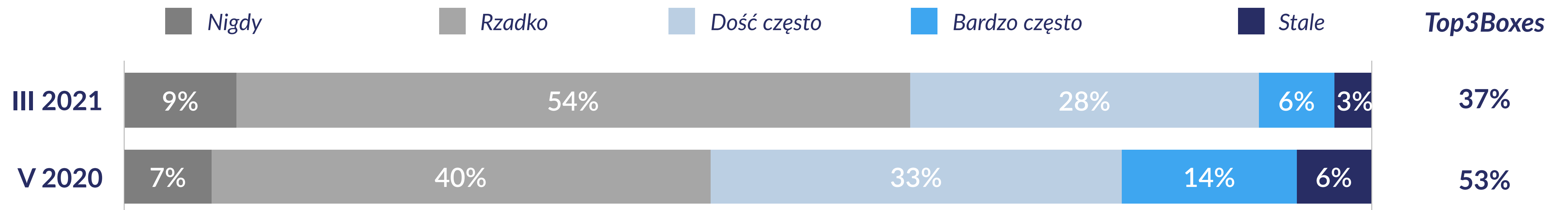
Problemy z płynnością finansową



Zator płatniczy

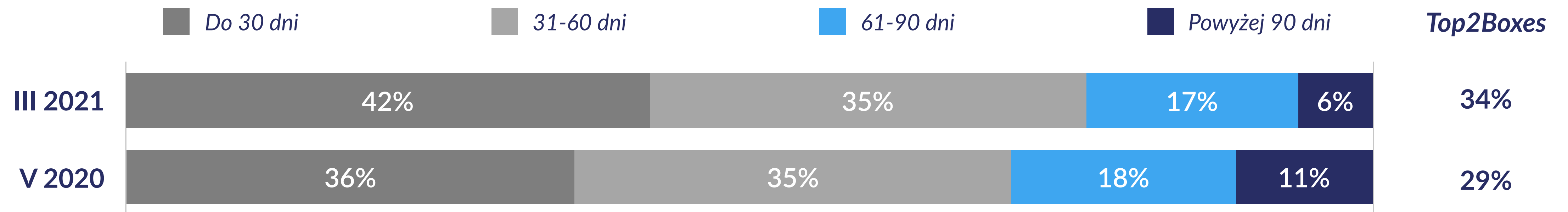


Brak płatności w terminie



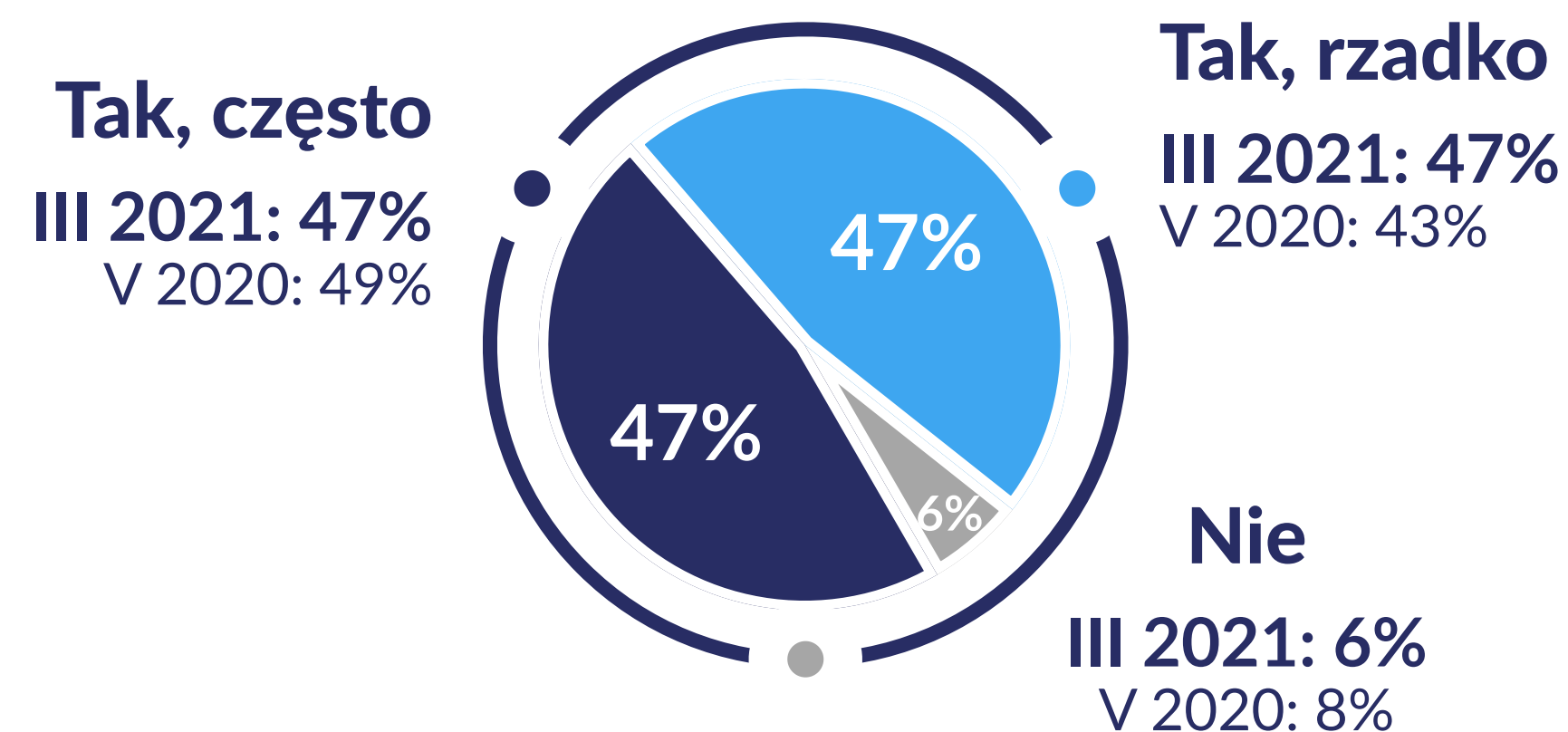
Terminy płatności kontrahentów

Najdłuższe przyjęte terminy płatności

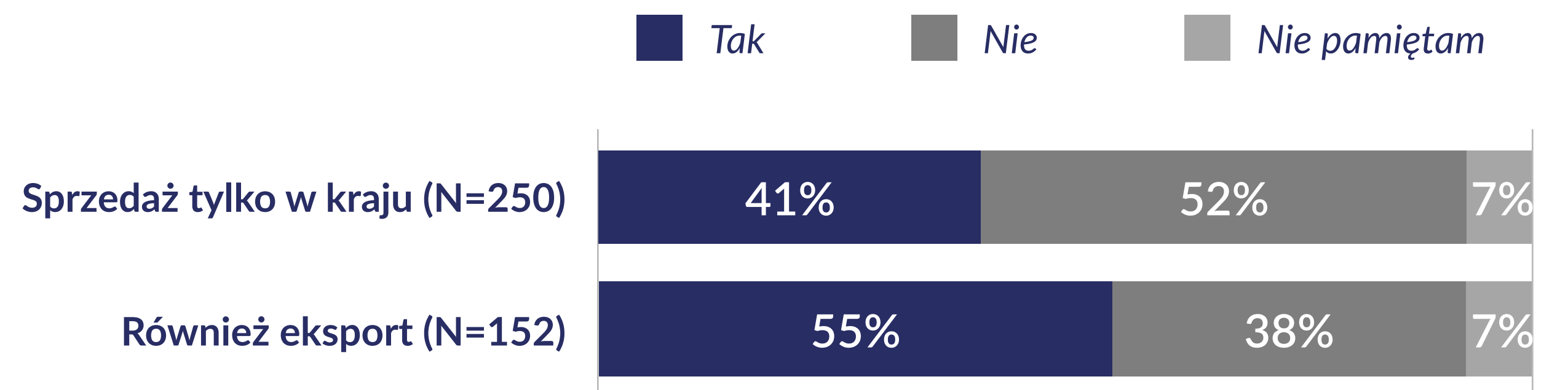


Spotkanie się z prośbą o wydłużenie terminy płatności

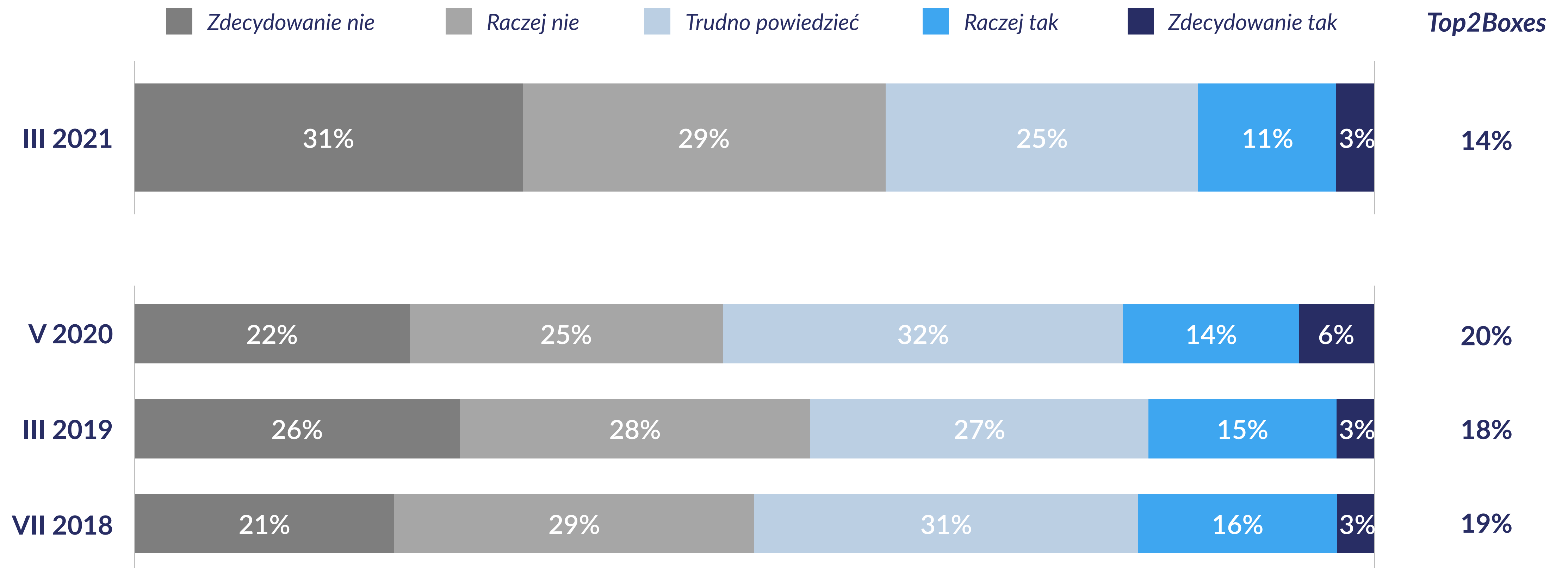
Ogółem



Wg typu prowadzonej sprzedaży

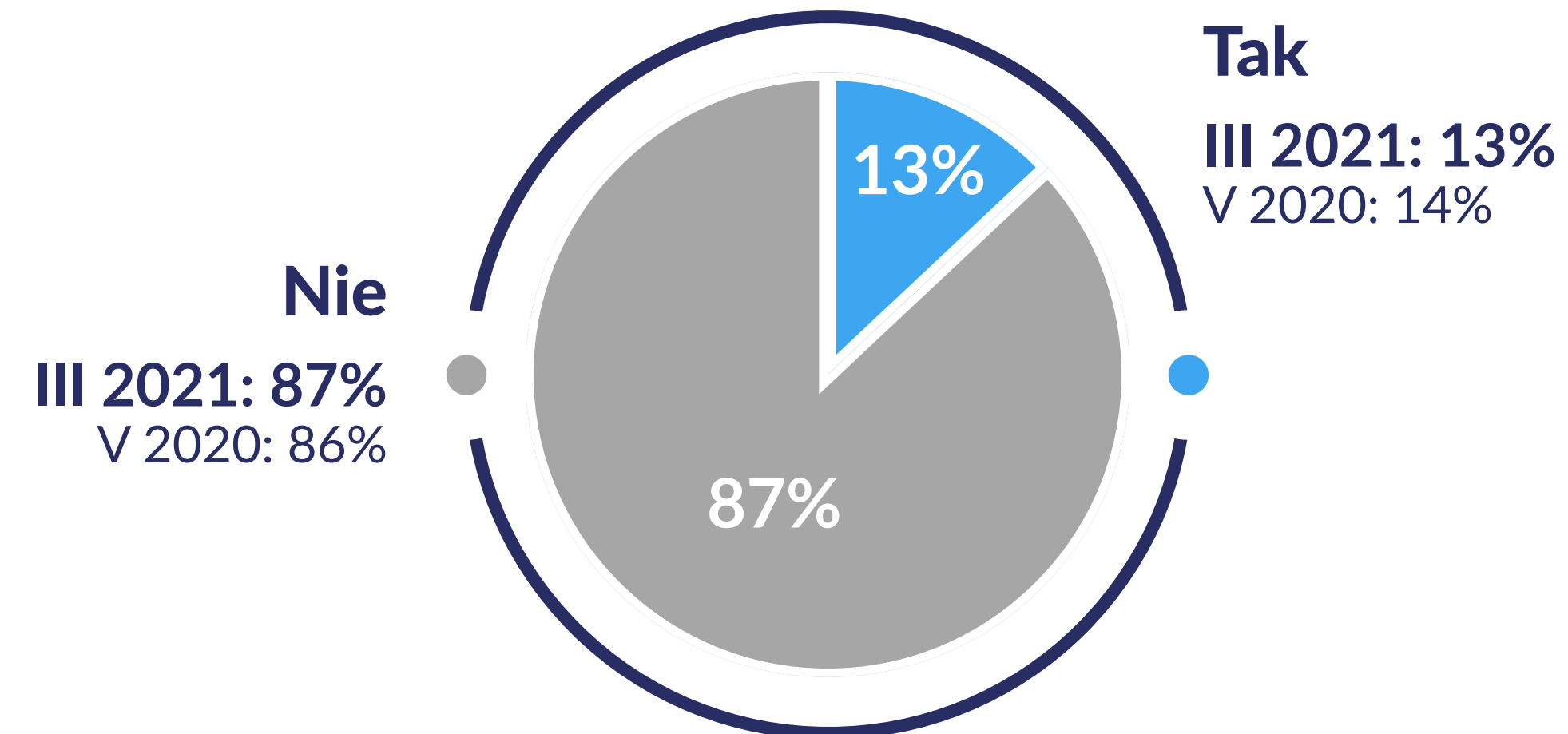


Gotowość do zapłaty za wcześniejsze otrzymanie gotówki

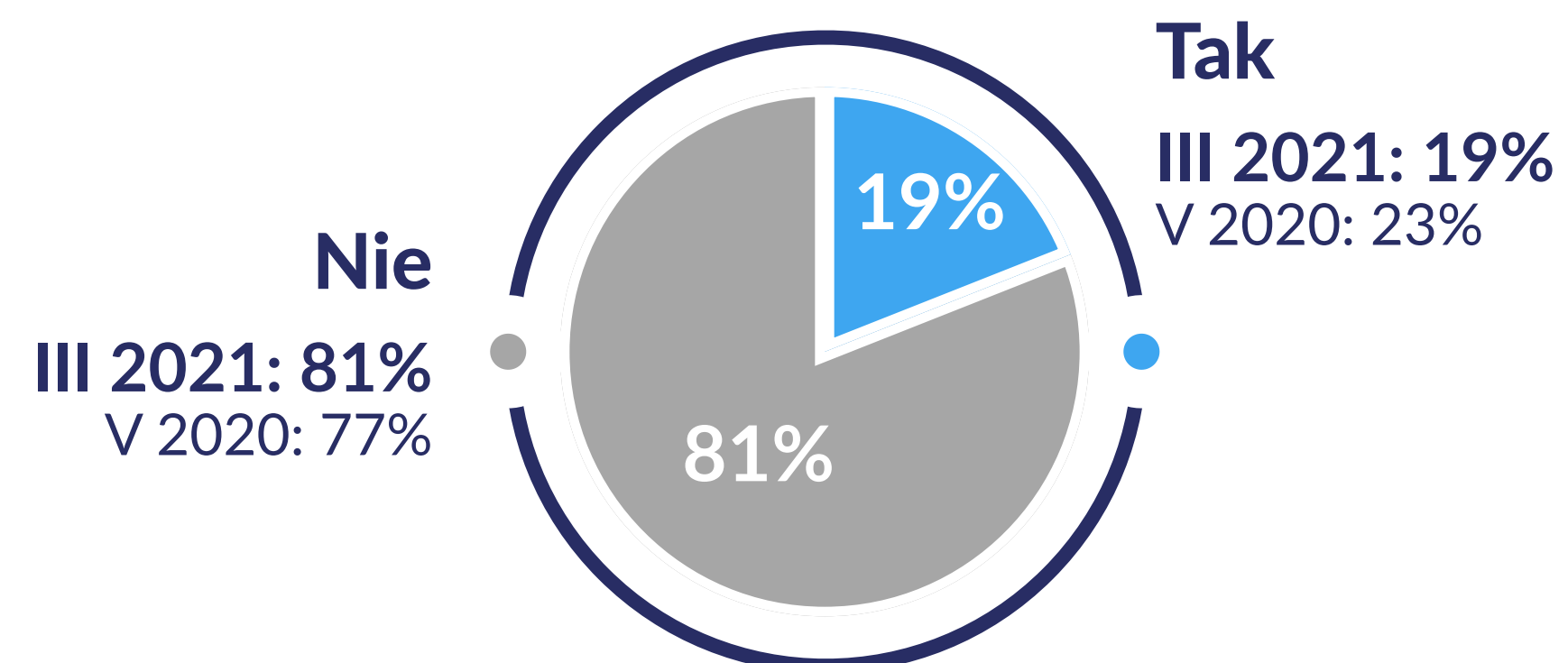


Korzystanie z narzędzi zabezpieczenia płynności

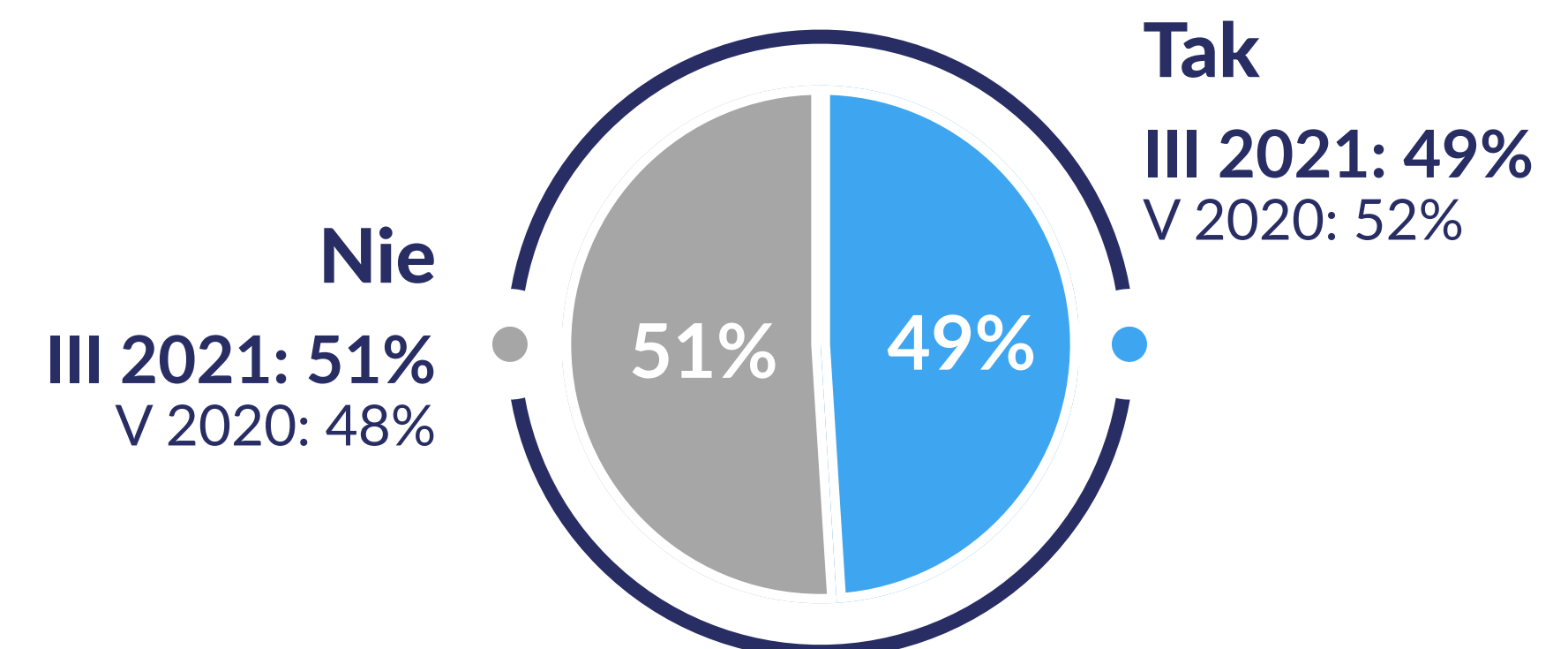
Faktoring



Ubezpieczenie należności

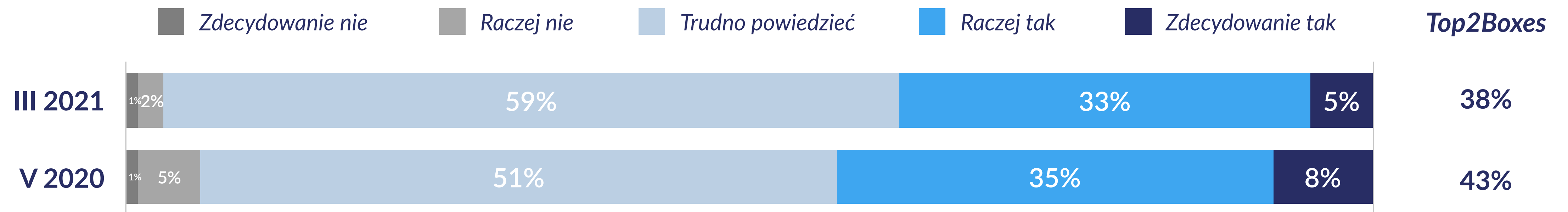


Kredyt obrotowy

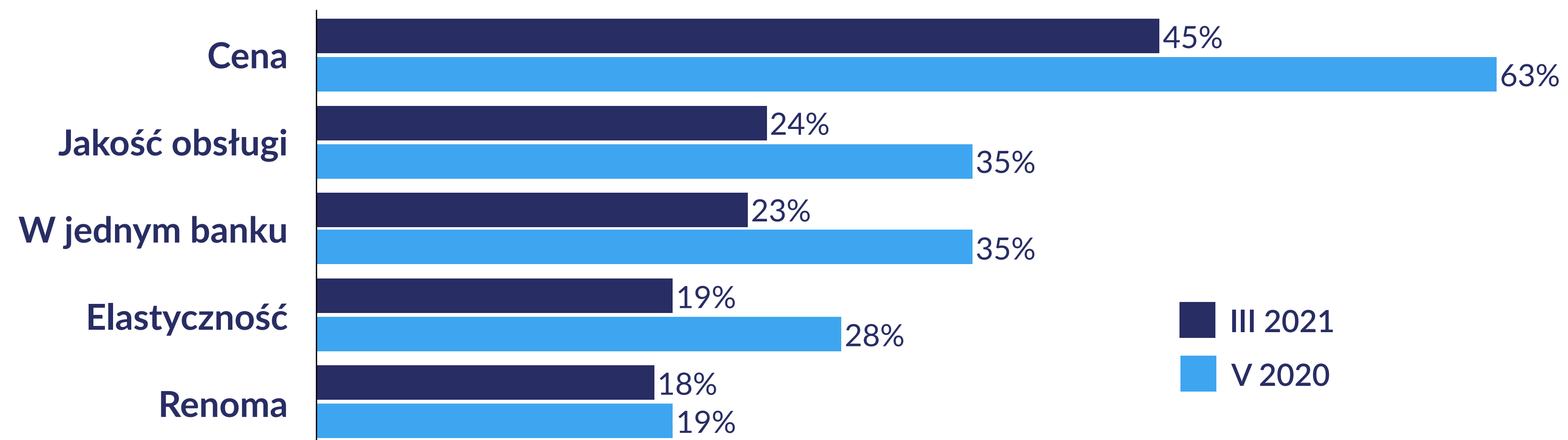


Ocena faktoringu i czynniki wyboru firmy faktoringowej

Ocena faktoringu

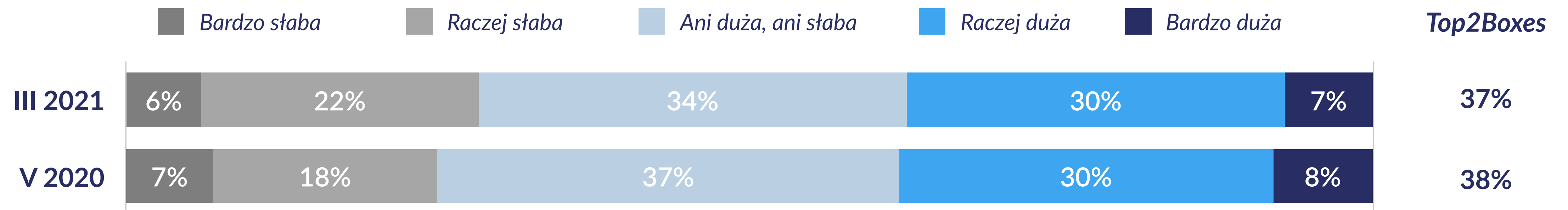


Czynniki wyboru firmy faktoringowej

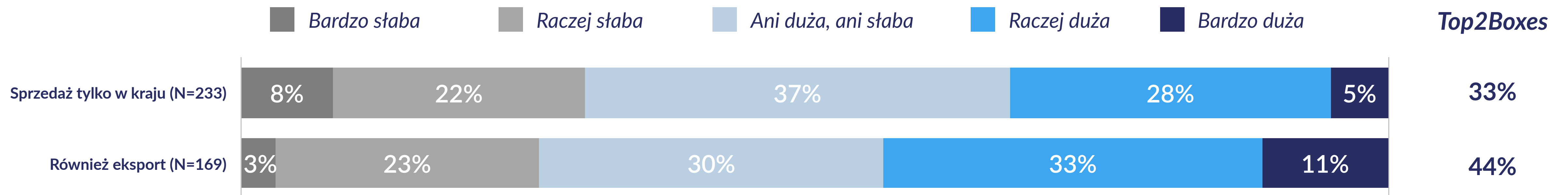


Ocena wiedzy nt. usług faktoringowych

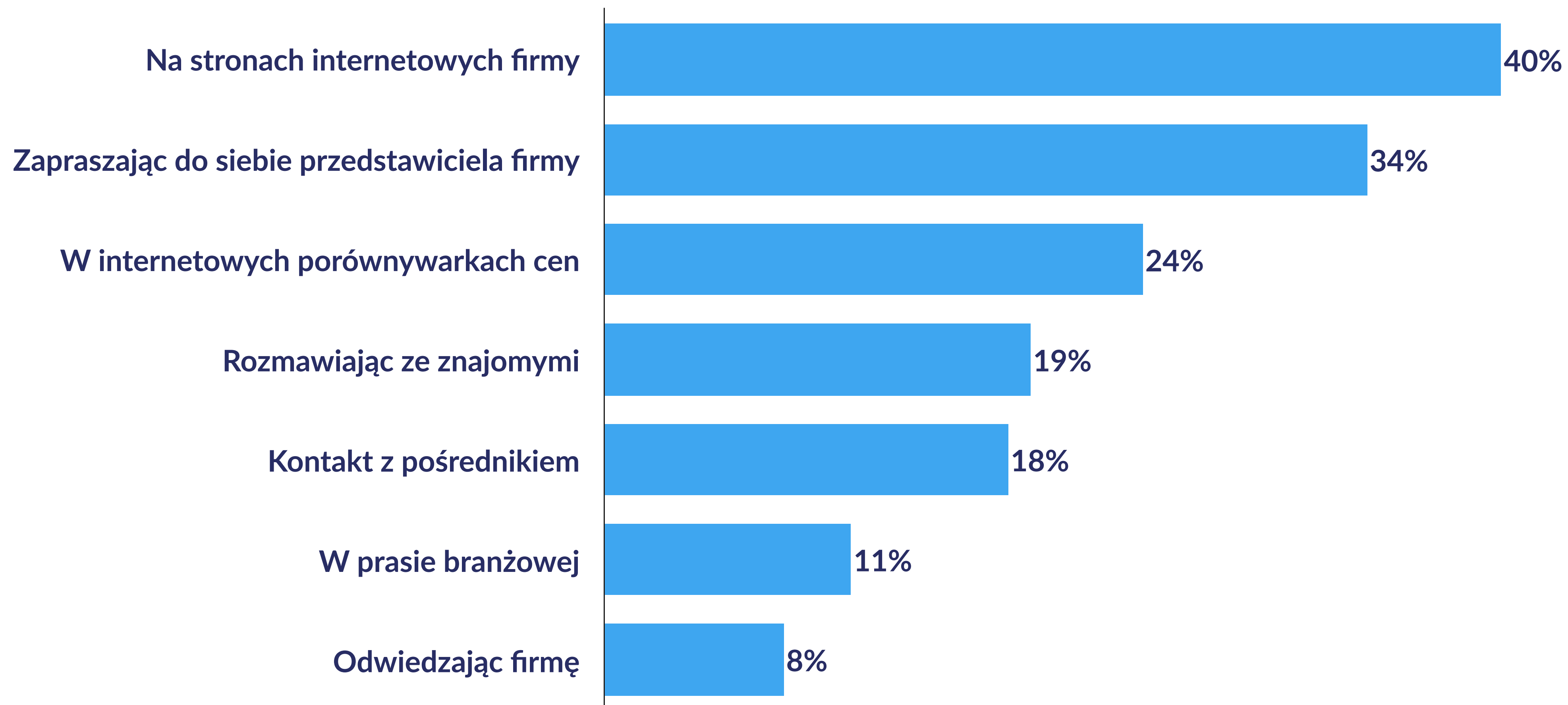
Ogółem



W podziale wg typu prowadzonej sprzedaży



Źródła wiedzy nt. usług faktoringowych



Nastawienie do usług faktoringowych

Wskaźnik opracowano na podstawie pytań dotyczących:

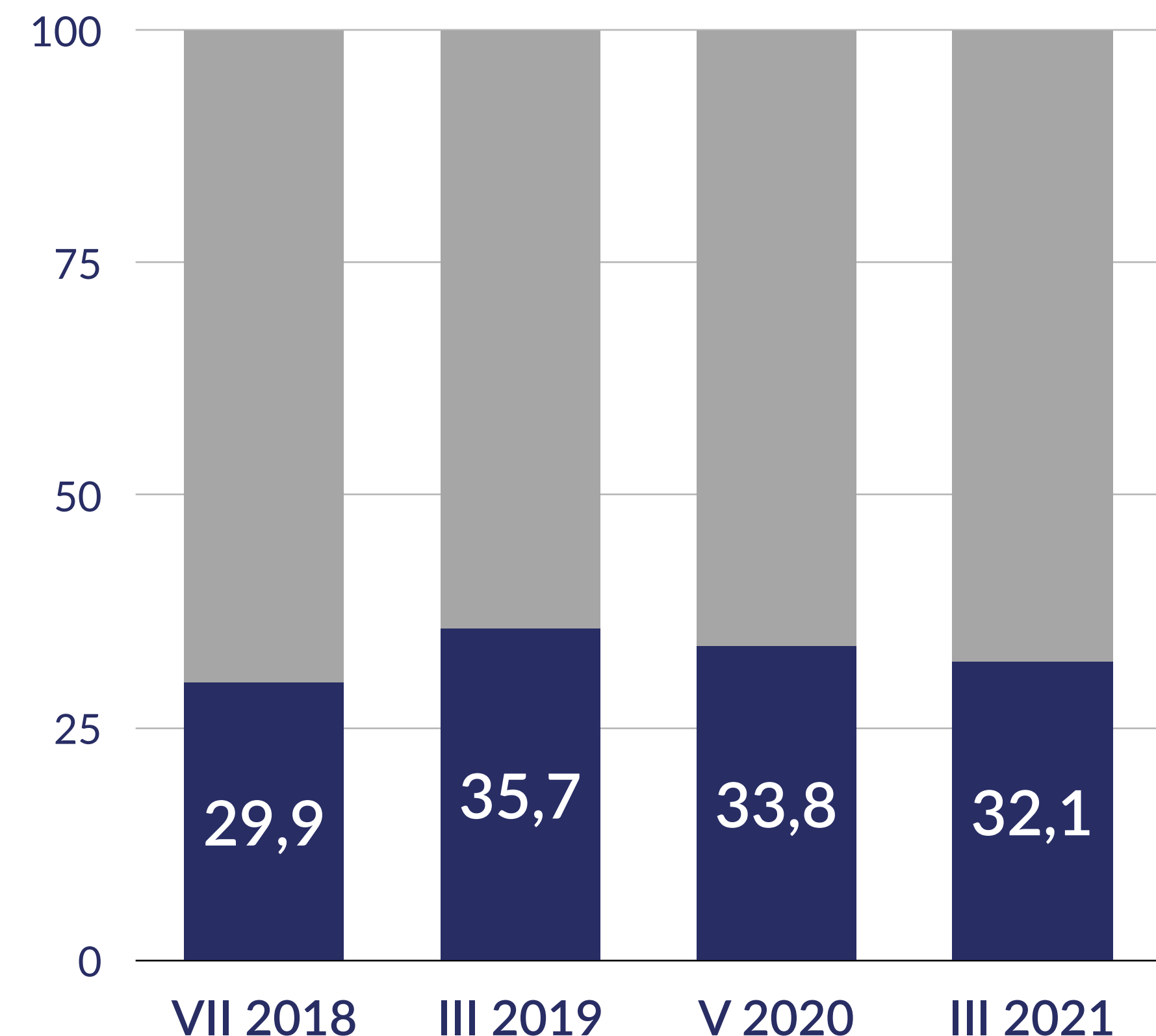
- Oceny własnej wiedzy na temat usług faktoringowych
- Korzystania z usług faktoringowych (obecnie i w przeszłości)
- Polecenia innym przedsiębiorcom skorzystania z usług faktoringowych
- Oceny usług faktoringowych jako narzędzia poprawy płynności finansowej

* Algorytm: pomnożony przez 100 odsetek osób, które spełniają jeden z warunków:

- oceniają swoją wiedzę na temat faktoringu jako raczej dużą lub b. dużą
- albo korzystają z faktoringu i
 - w pytaniu o polecenie wskazują wartość co najmniej 5
 - lub w pytaniu o ocenę faktoringu oceniają go b. dobrze lub raczej dobrze
- albo korzystały z faktoringu w przeszłości i
 - w pytaniu o polecenie wskazują wartość co najmniej 5
 - lub na pytaniu o ocenę faktoringu oceniają go b. dobrze lub raczej dobrze

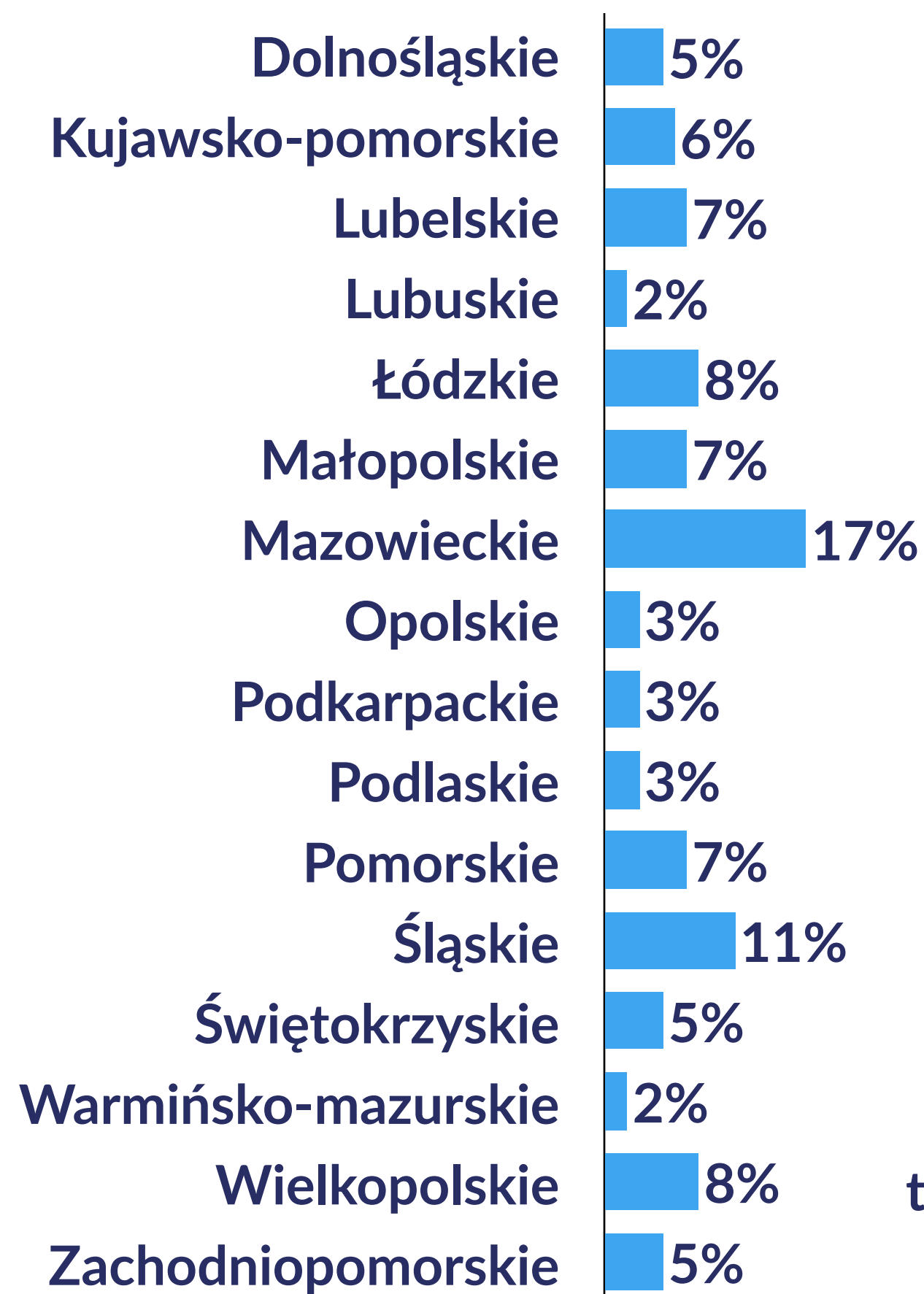
Wskaźnik przybiera wartości od 0 do 100.
Pozwala śledzić, jak przedsiębiorcy w Polsce
zmieniają swoje nastawienie do usług faktoringowych.

Wskaźnik nastawienia do usług faktoringowych (w %) *

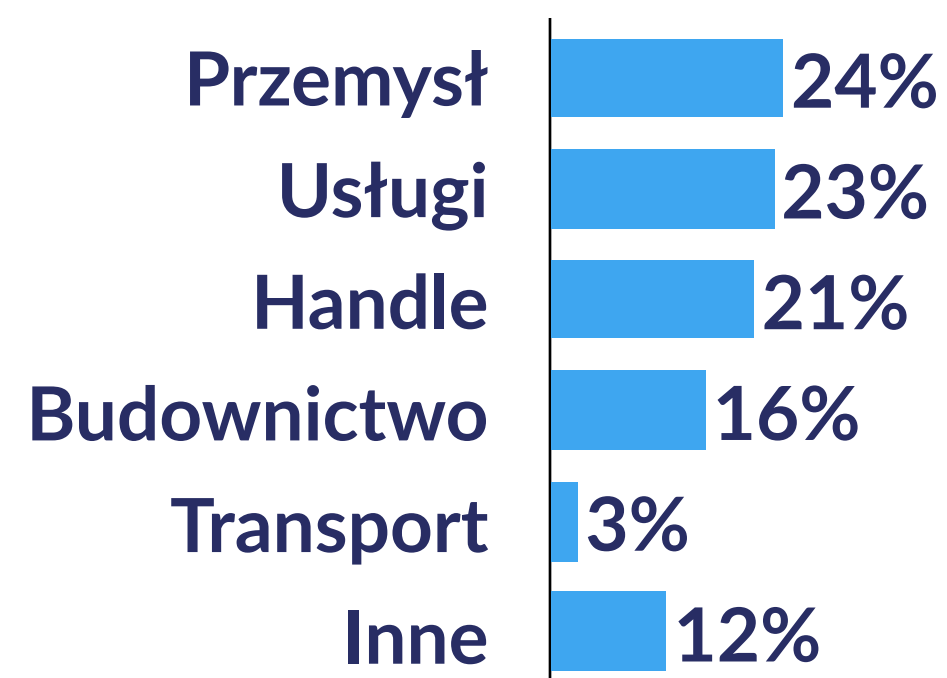


Informacje o firmach biorących udział w badaniu

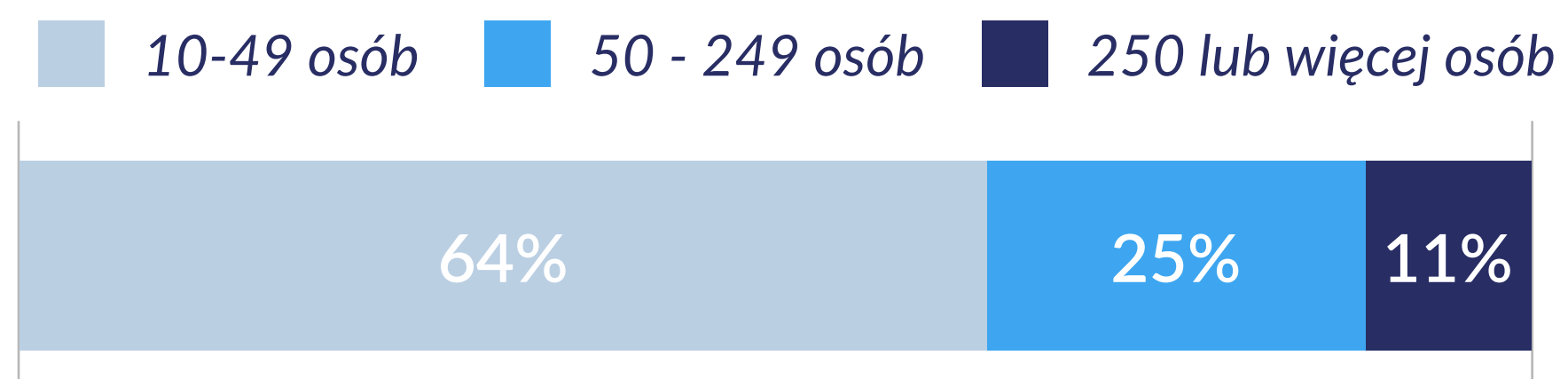
Województwo



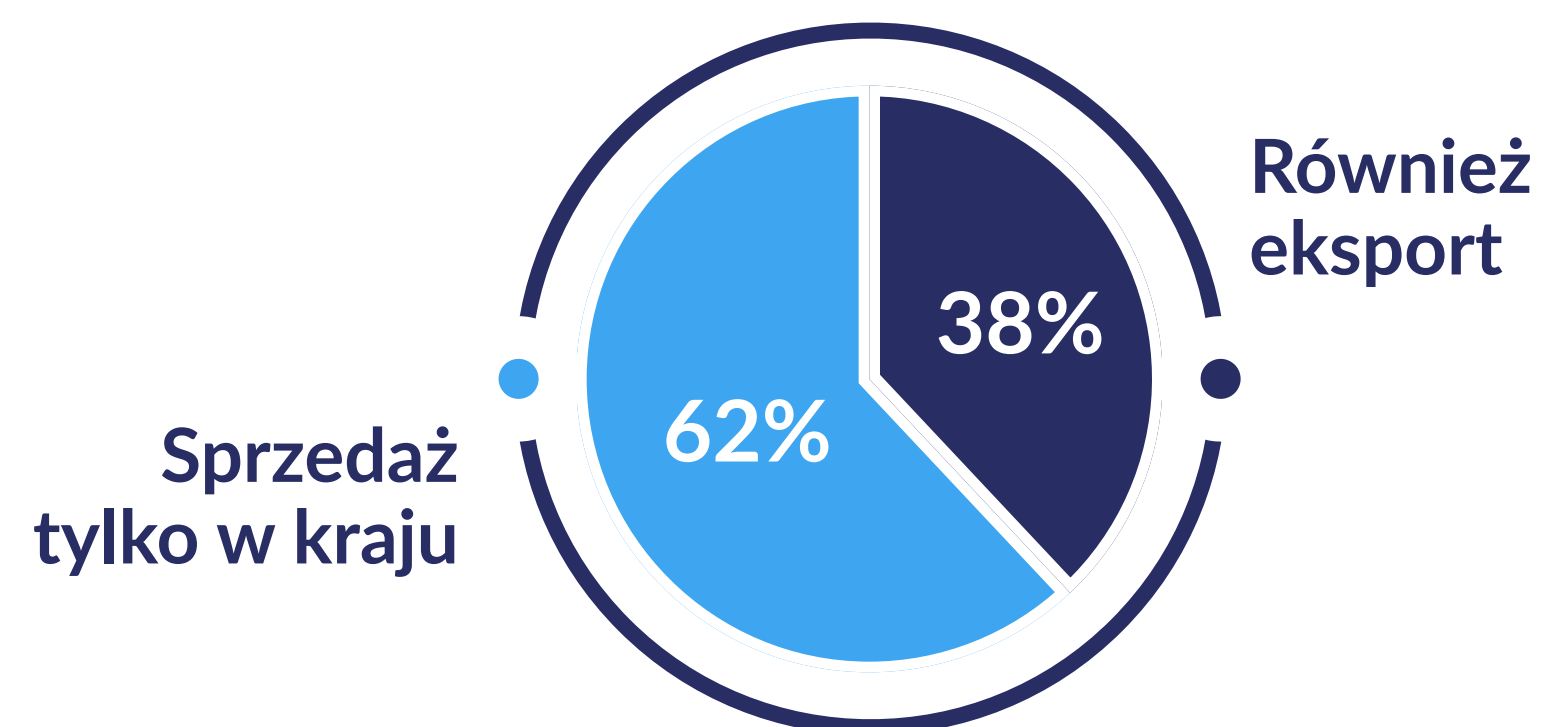
Branża



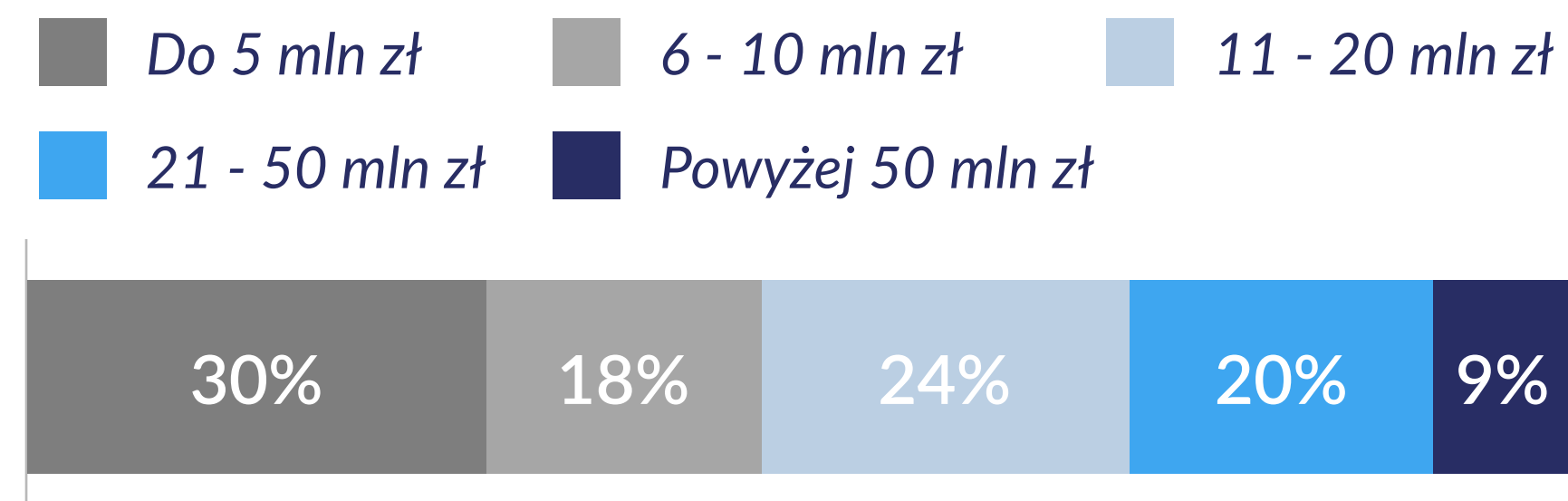
Liczba osób w firmie



Sprzedaż towarów lub usług



Średnie roczne obroty firmy





Dziękujemy
za uwagę

Warszawa
6 lipca 2021 r.