



Postrzeganie faktoringu przez przedsiębiorców w Polsce

Badanie opinii na zlecenie PZF

Warszawa
9 lipca 2020 r.



Cel

Celem badania była diagnoza poziomu zainteresowania usługami faktoringowymi oraz postrzegania usług faktoringowych wśród polskich przedsiębiorstw.



Metodologia

Badanie przeprowadzono techniką wywiadów telefonicznych CATI.
Liczba zrealizowanych wywiadów: N=402



Termin

Badanie zrealizowano w maju 2020 r.



Wykonawca

Badanie zrealizował ośrodek
ARC Rynek i Opinia



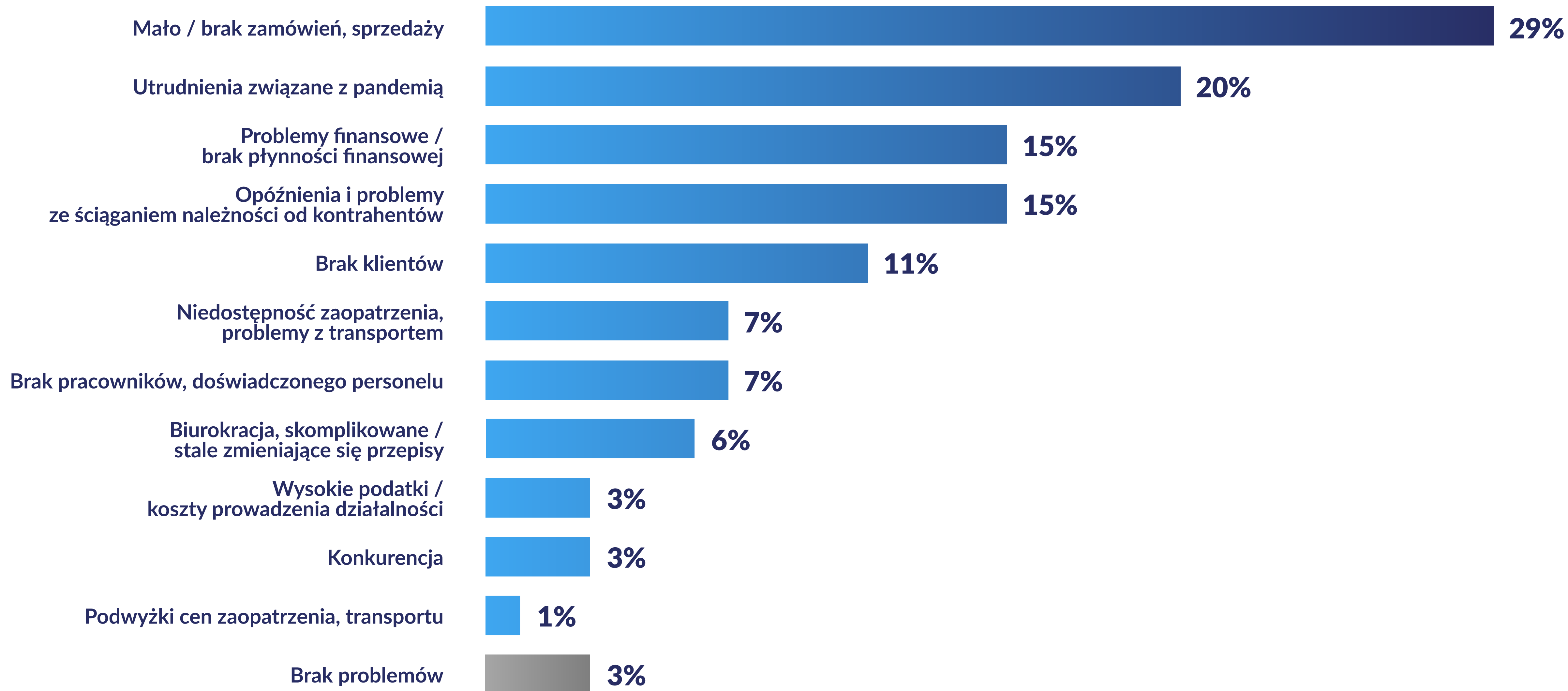


Szczegółowe wyniki

badania postrzegania faktoringu
wśród przedsiębiorców w Polsce

Warszawa
9 lipca 2020 r.

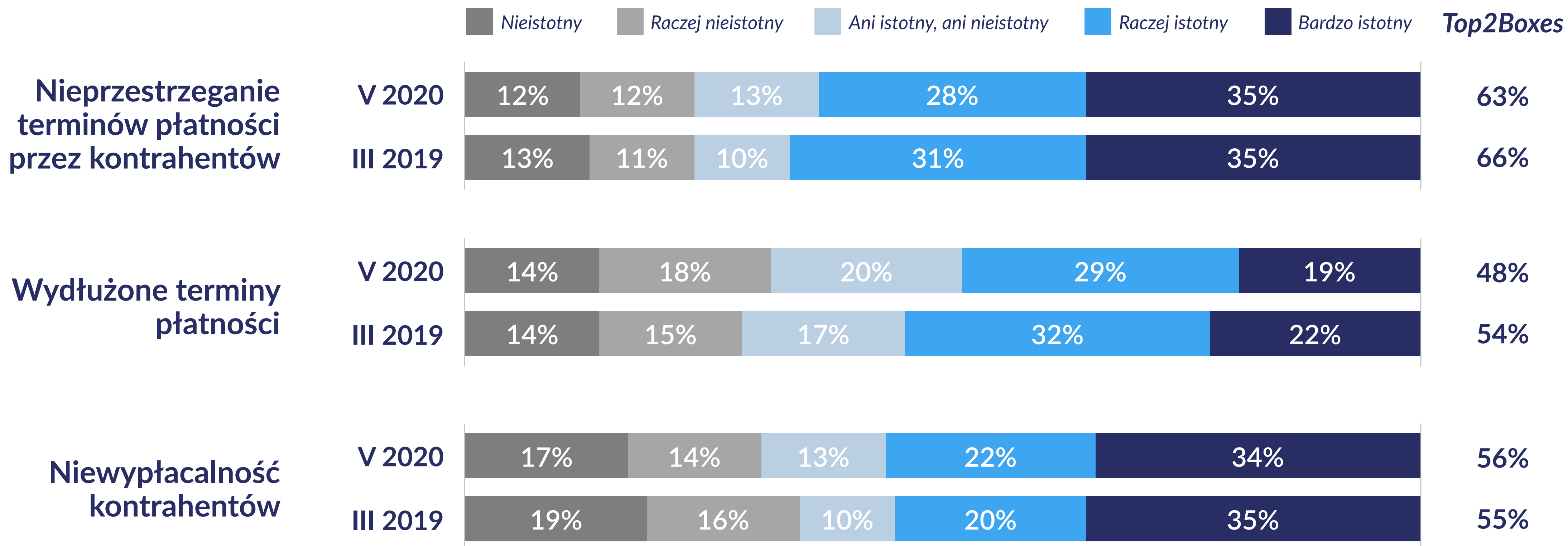
Problemy związane z funkcjonowaniem firmy



Pyt.: Jakie są największe problemy, z którymi obecnie spotyka się Państwa firma? (pyt. otwarte)

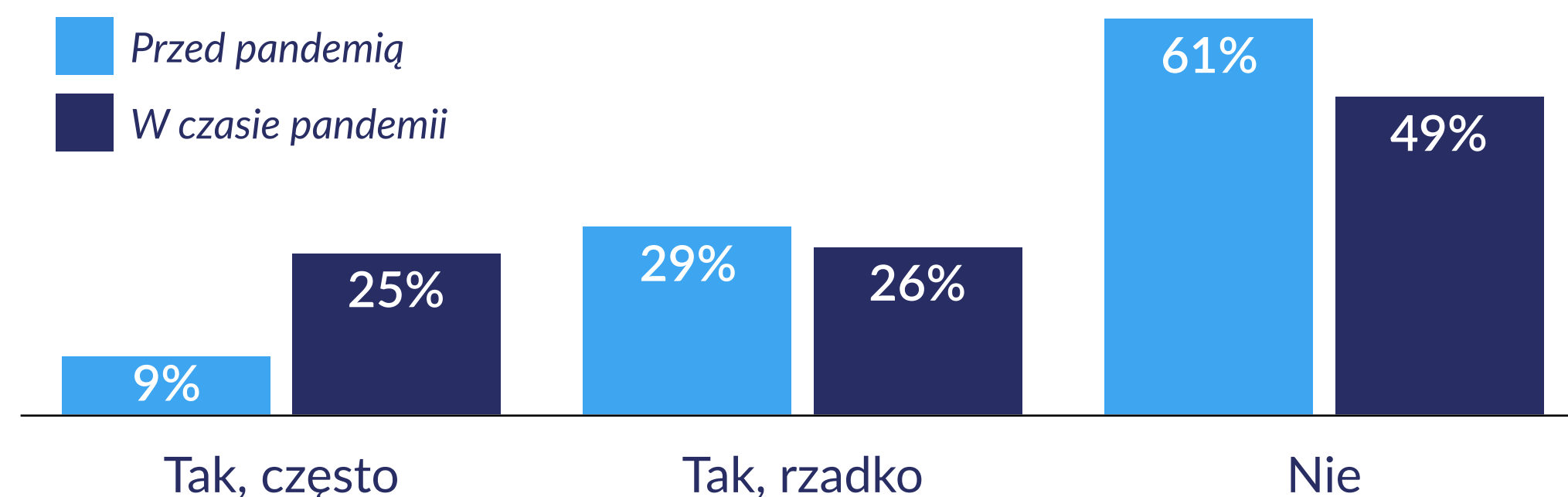
Problemy związane z funkcjonowaniem firmy (1/2)

Istotność wybranych problemów

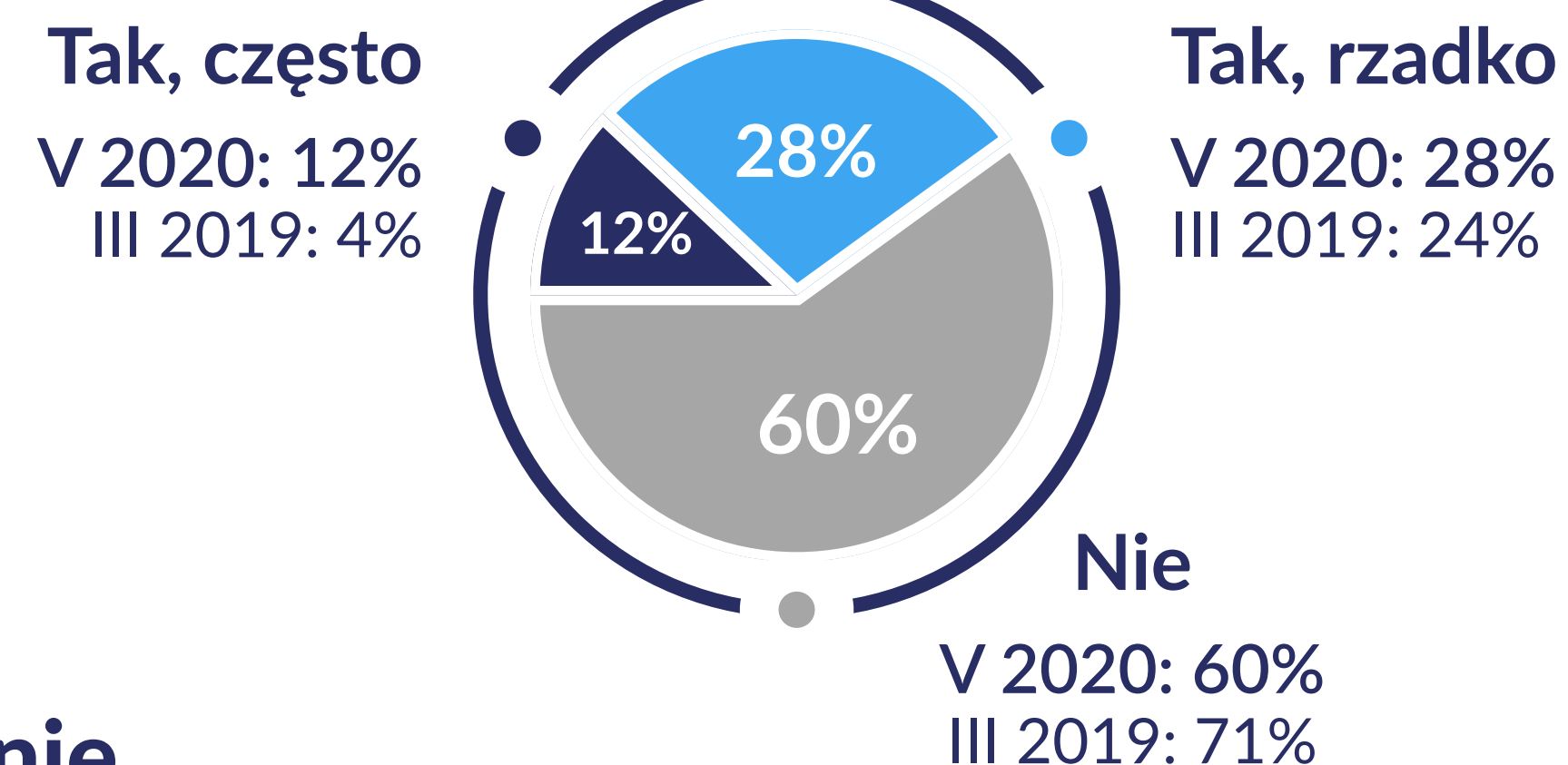


Problemy związane z funkcjonowaniem firmy (2/2)

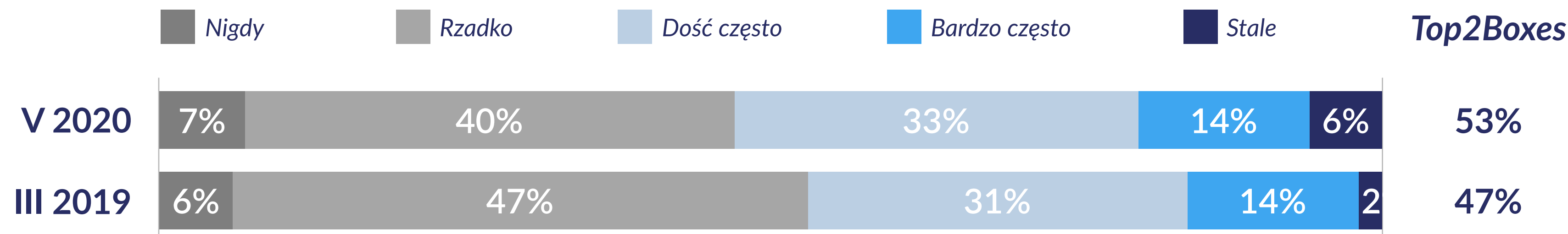
Problemy z płynnością finansową



Zator płatniczy



Brak płatności w terminie



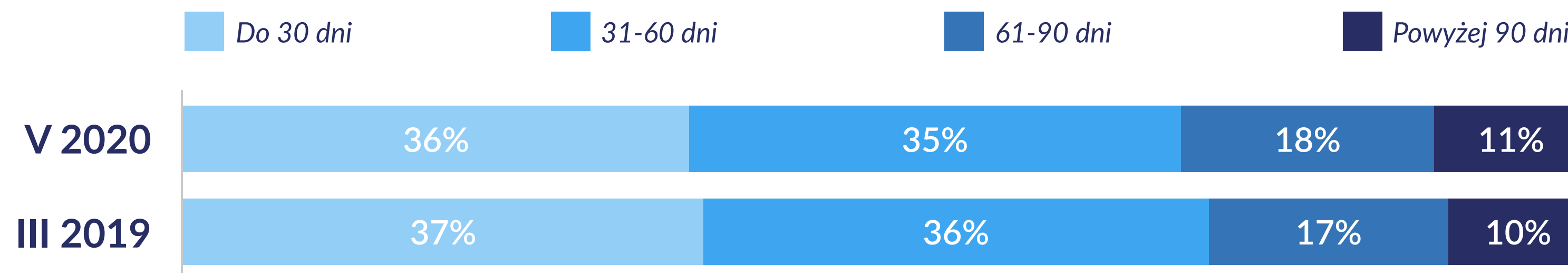
Pyt.: Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy, ale przed wybuchem epidemii koronawirusa, zdarzały się Państwu problemy z płynnością finansową?

Pyt.: Czy po wybuchu epidemii koronawirusa zdarzały się Państwu problemy z płynnością finansową?

Pyt.: Czy zdarza się Państwu wpaść w zator płatniczy?

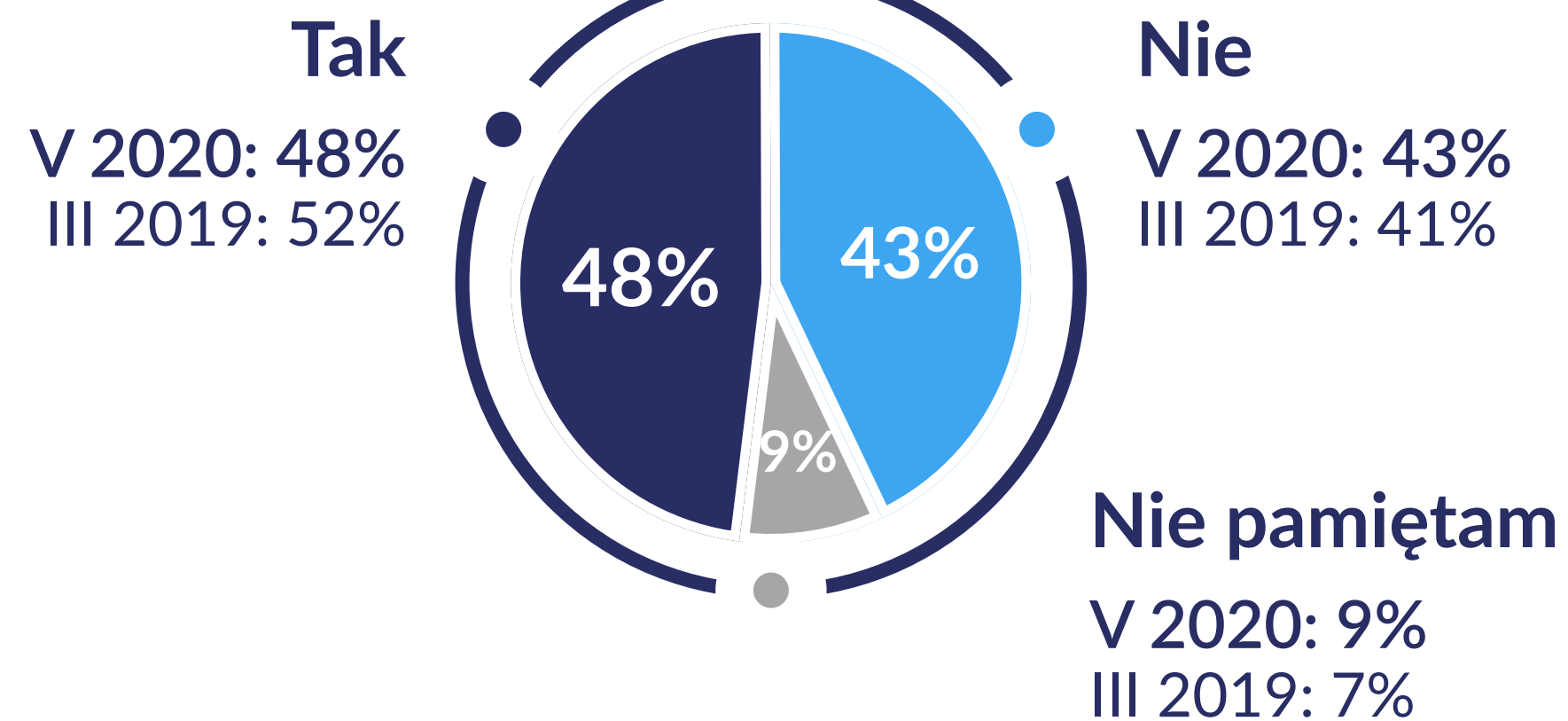
Pyt.: Jak często zdarza się Państwu, że jakiś kontrahent nie zapłaci w terminie?

Najdłuższe przyjęte terminy płatności

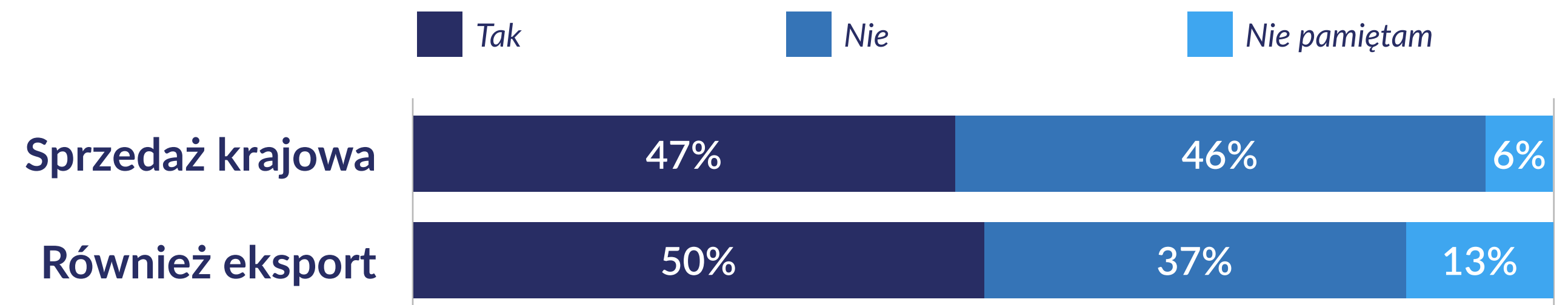


Spotykanie się z prośbą o wydłużenie terminu płatności

Ogółem



W podziale wg typu prowadzonej sprzedaży

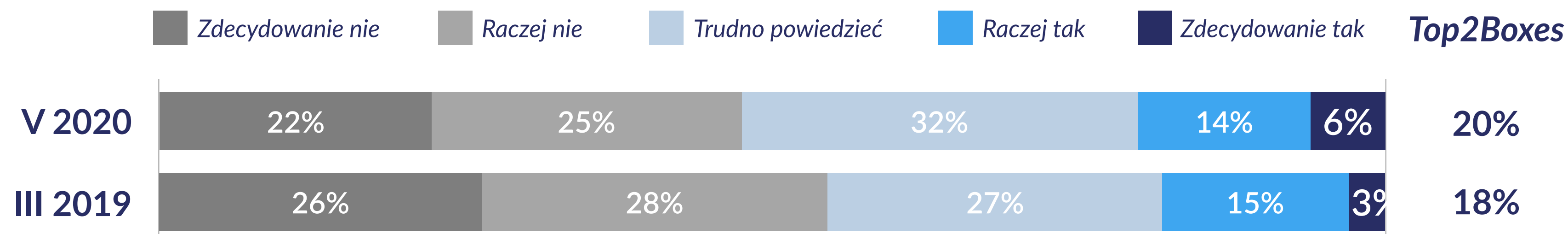


Pyt.: Jaki przyjęli Państwo najdłuższy termin płatności?

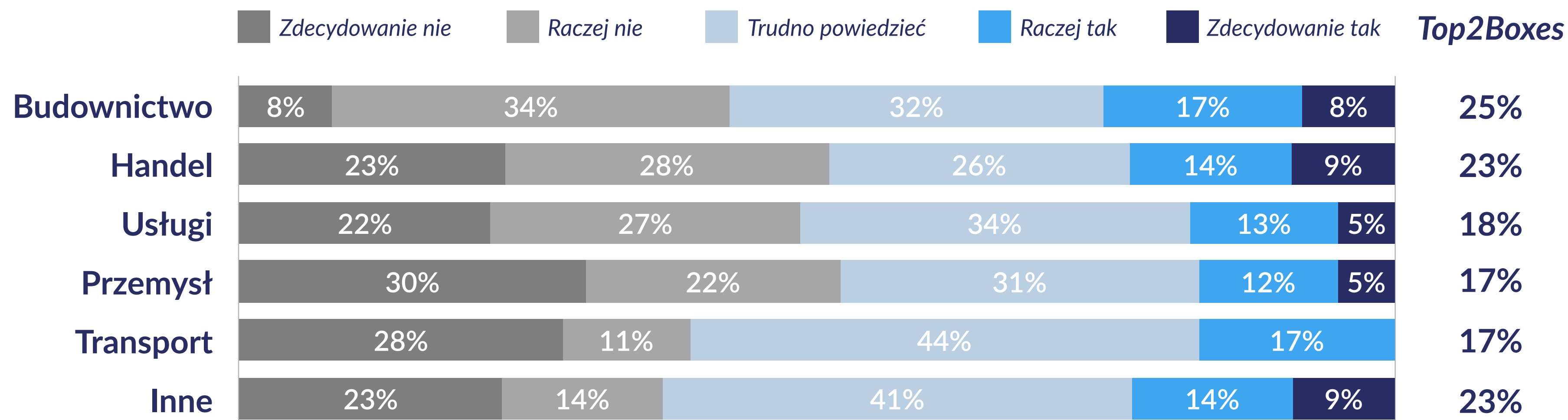
Pyt.: Czy spotkali się Państwo z sytuacją, w której kontrahent zgodził się zamówić u Państwa towar lub usługę, ale pod warunkiem, że termin płatności faktury zostanie wydłużony?

Gotowość zapłaty za wcześniejsze otrzymanie gotówki

Ogółem

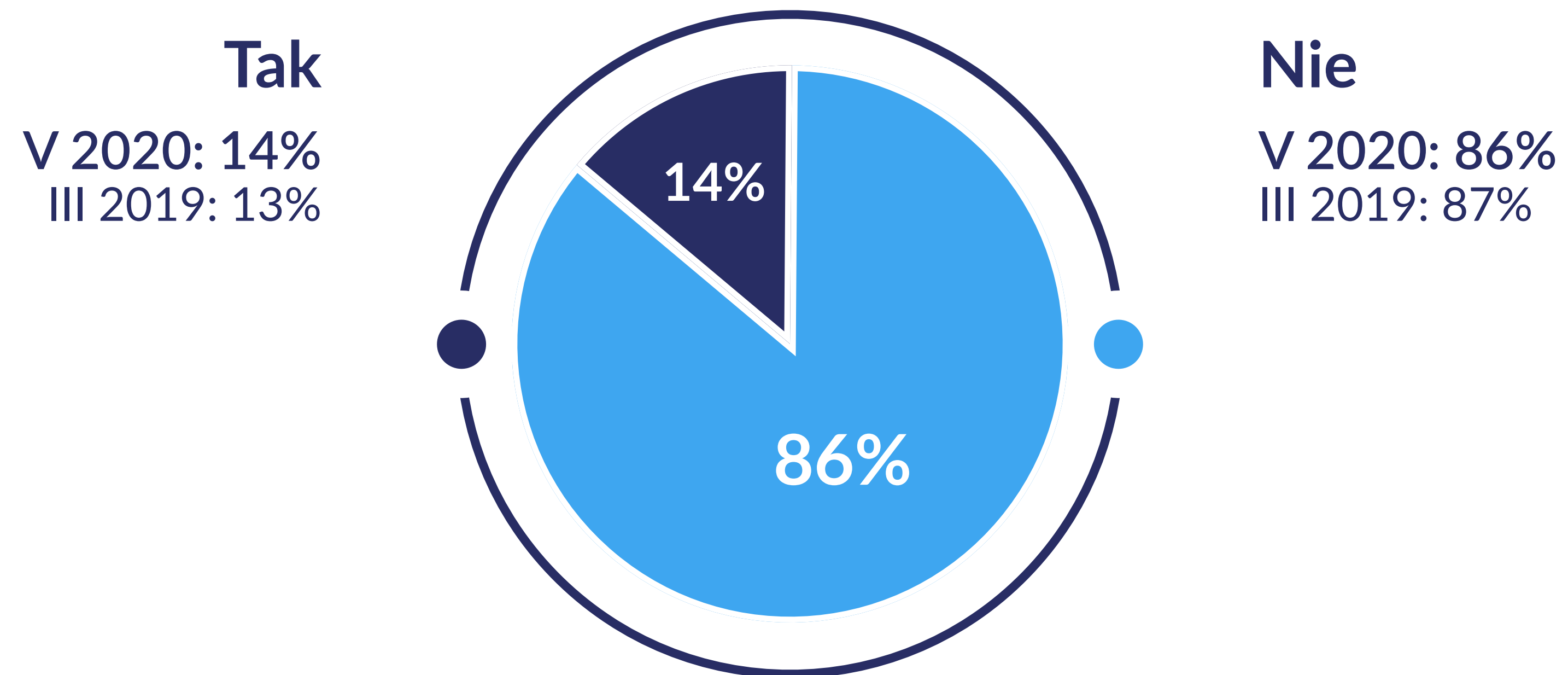


W podziale na branże



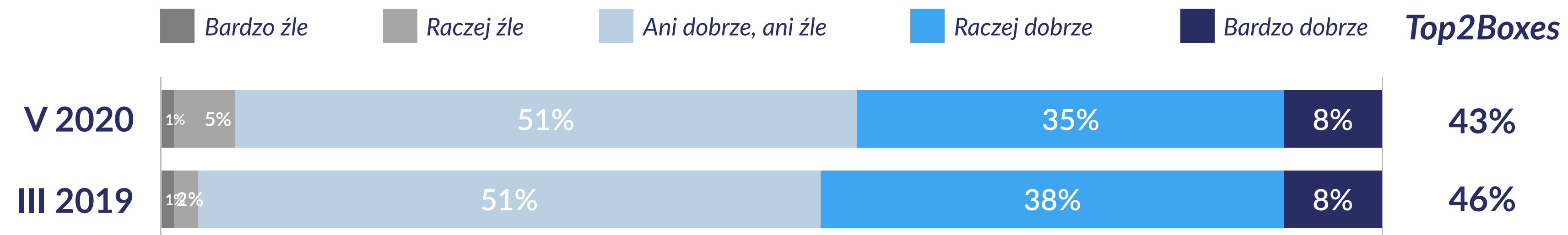
Pyt.: Czy gdyby ktoś oferował Państwu możliwość otrzymania wcześniej gotówki za wystawione faktury z odroczonym terminem płatności, to czy byliby Państwo gotowi za to zapłacić?

Korzystanie z faktoringu obecnie

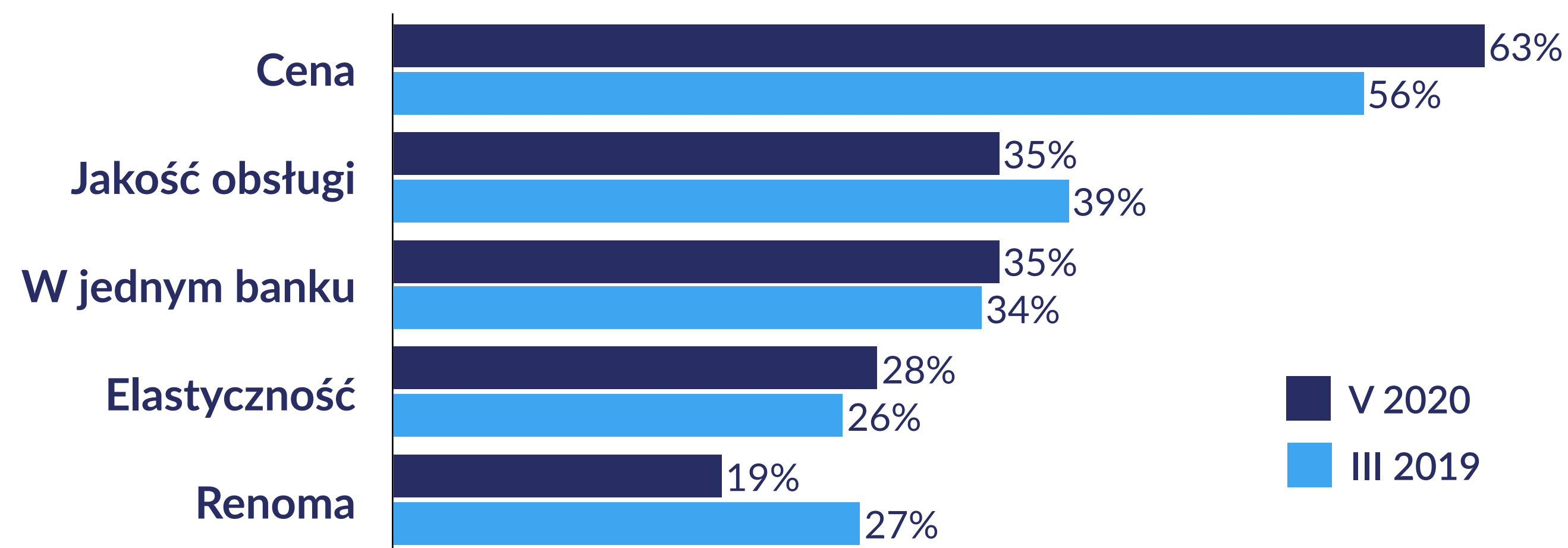


Ocena faktoringu i czynniki wyboru firmy faktoringowej

Ocena faktoringu



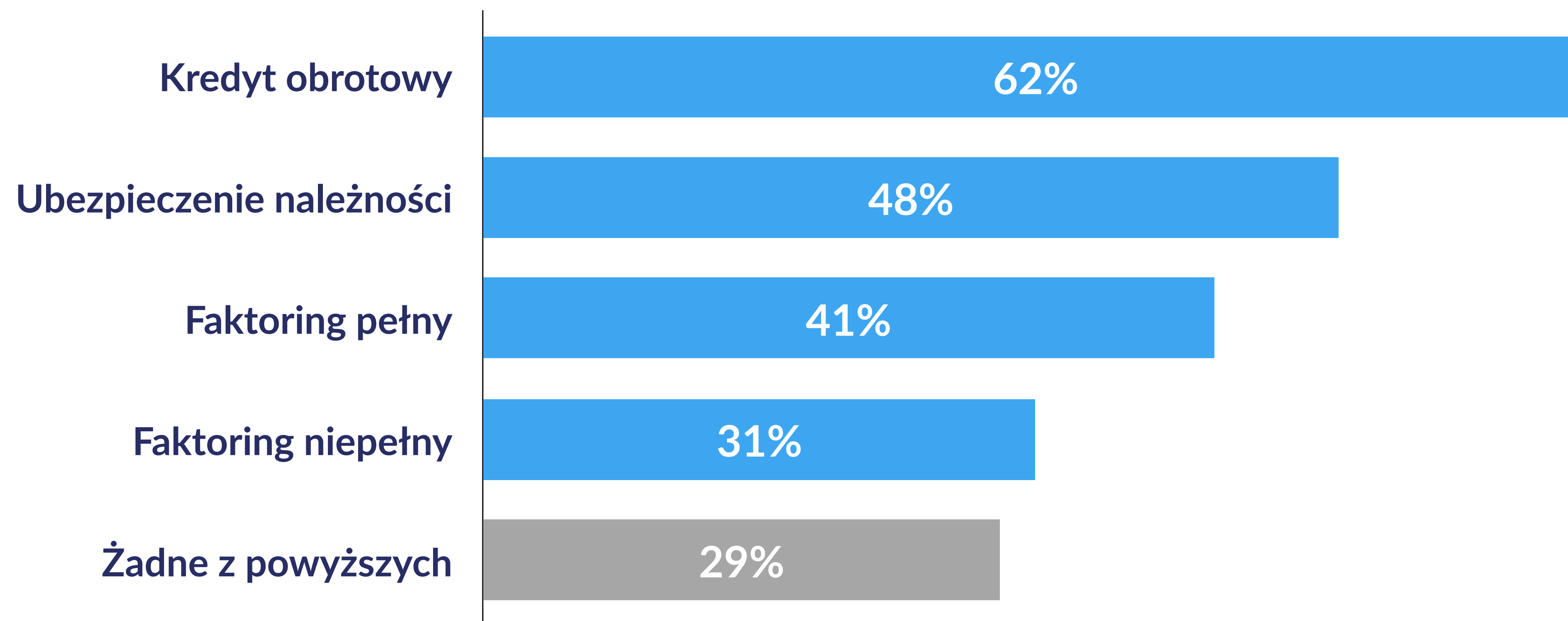
Czynniki wyboru firmy faktoringowej



Pyt.: Jak Pan/i ocenia faktoring jako narzędzie poprawy płynności finansowej firmy?

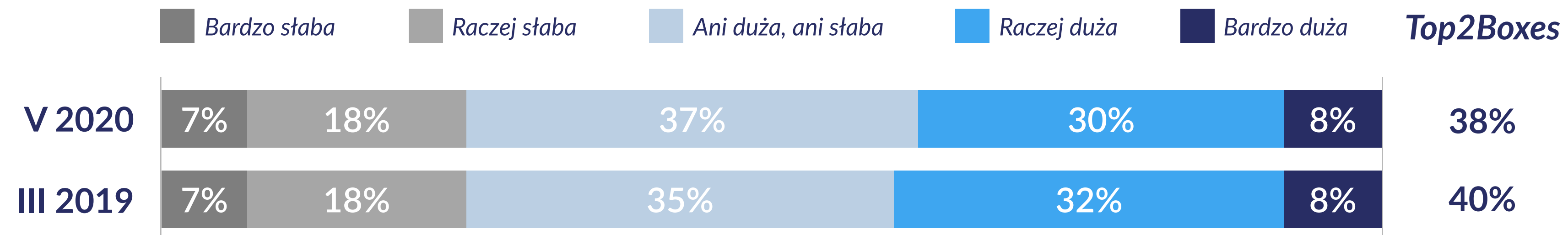
Pyt.: Co jest według Pana/i najbardziej istotne przy wyborze firmy faktoringowej? A co jest istotne w drugiej kolejności?

Wybór narzędzia zabezpieczenia płynności finansowej

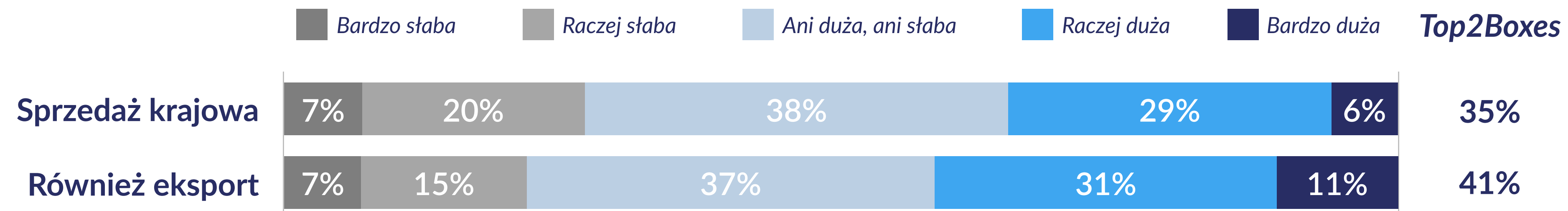


Ocena wiedzy nt. usług faktoringowych

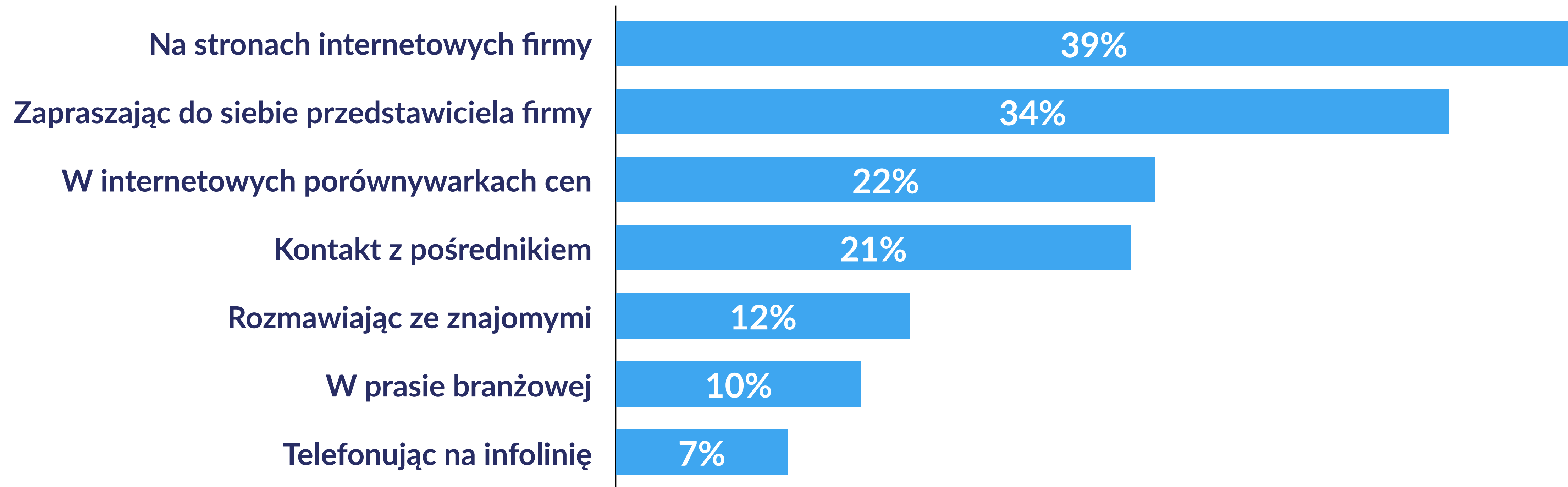
Ogółem



W podziale wg typu prowadzonej sprzedaży



Źródła wiedzy nt. produktów finansowych



Wskaźnik nastawienia do usług faktoringowych

Opracowano wskaźnik nastawienia do usług faktoringowych na podstawie pytań dotyczących:

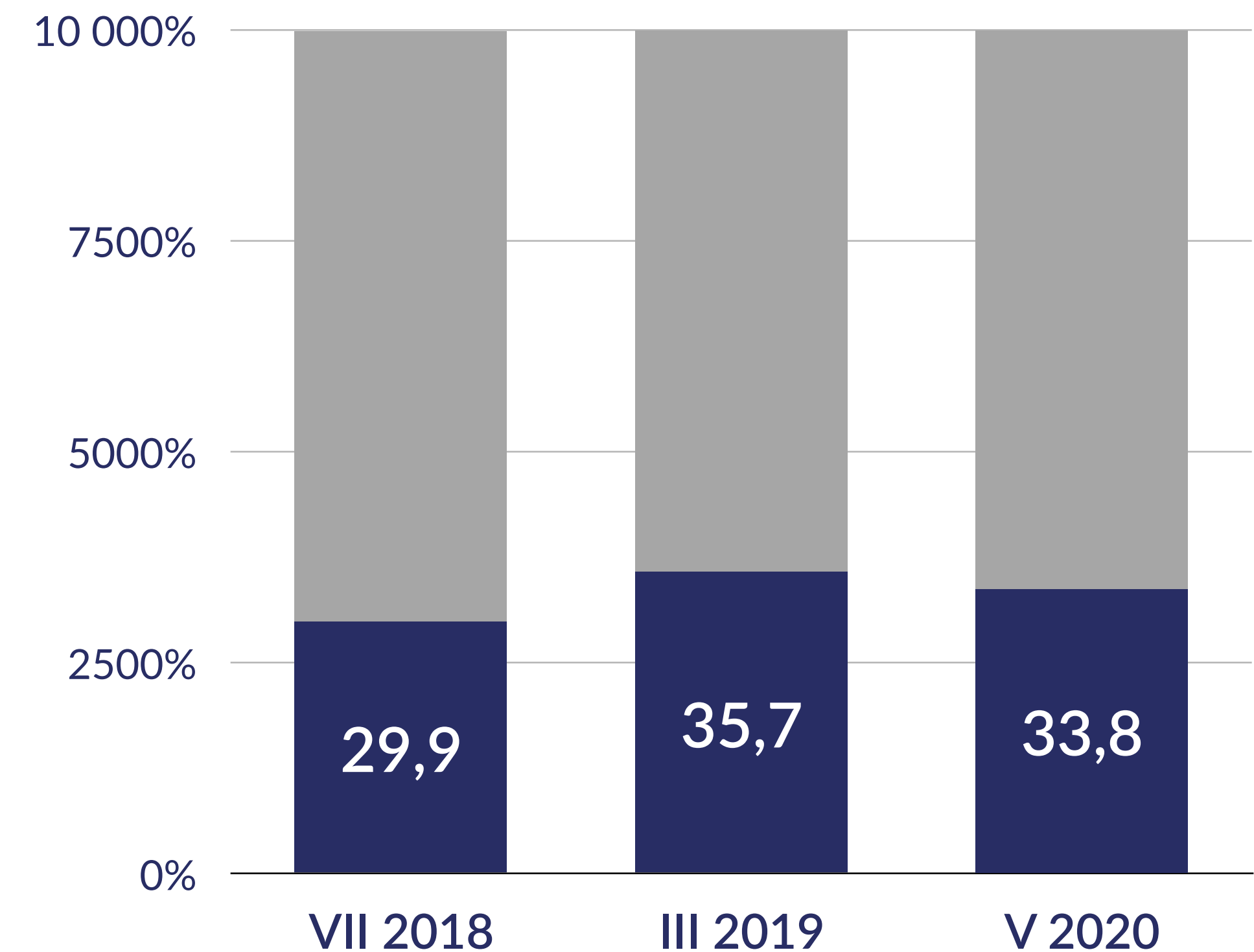
- Oceny własnej wiedzy na temat usług faktoringowych
- Korzystania z usług faktoringowych (obecnie i w przeszłości)
- Polecenia innym przedsiębiorcom skorzystania z usług faktoringowych
- Oceny usług faktoringowych jako narzędzia poprawy płynności finansowej

Wskaźnik przybiera wartości od 0 do 100 i odzwierciedla bieżące postawy przedsiębiorców wobec usług faktoringowych.

W obecnym badaniu wskaźnik przyjmuje wartość 33,8 pkt, co oznacza spadek o 2 punkty.

W miarę realizacji kolejnych edycji badania będziemy w stanie śledzić, jak przedsiębiorcy w Polsce zmieniają swoje nastawienie do usług faktoringowych.

Wskaźnik nastawienia do usług faktoringowych *



* Wskaźnik zbudowano według następującego algorytmu:

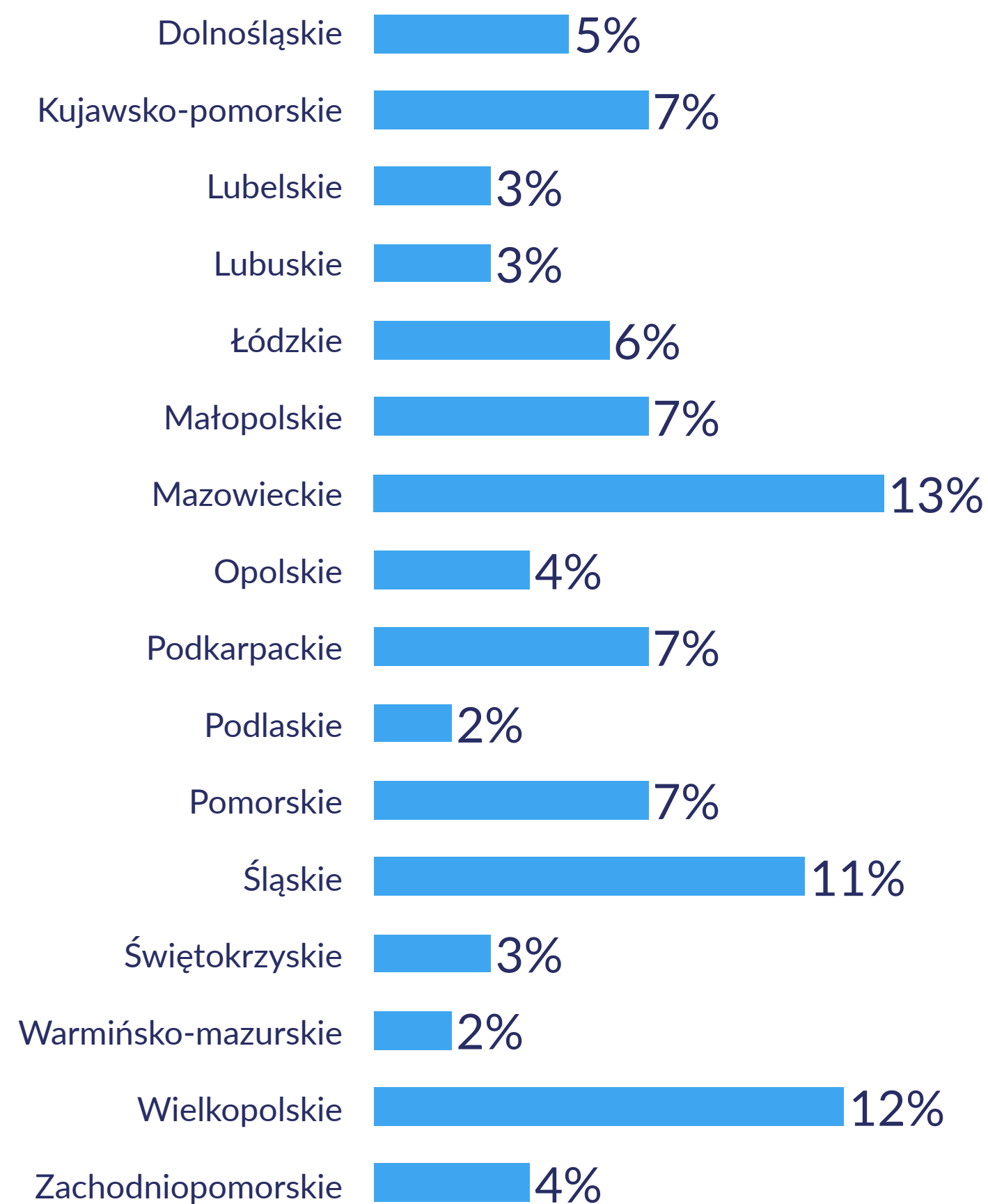
jest to pomnożony przez 100 odsetek osób, które spełniają jeden z warunków:

- oceniają swoją wiedzę na temat faktoringu jako raczej dużą lub bardzo dużą, albo

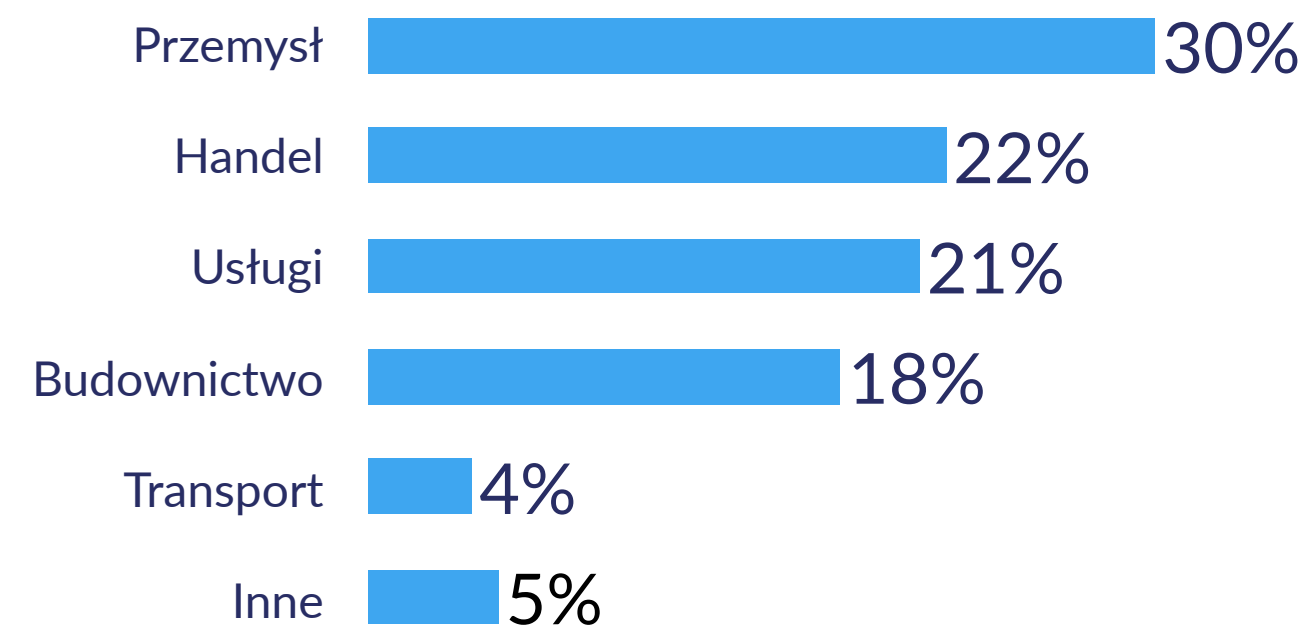
- korzystają z faktoringu i albo na pytaniu o polecenie wskazują wartość co najmniej 5 albo na pytaniu o ocenę faktoringu oceniają go bardzo dobrze lub raczej dobrze, albo

- korzystali z faktoringu w przeszłości i albo na pytaniu o polecenie wskazują wartość co najmniej 5 albo na pytaniu o ocenę faktoringu oceniają go bardzo dobrze lub raczej dobrze

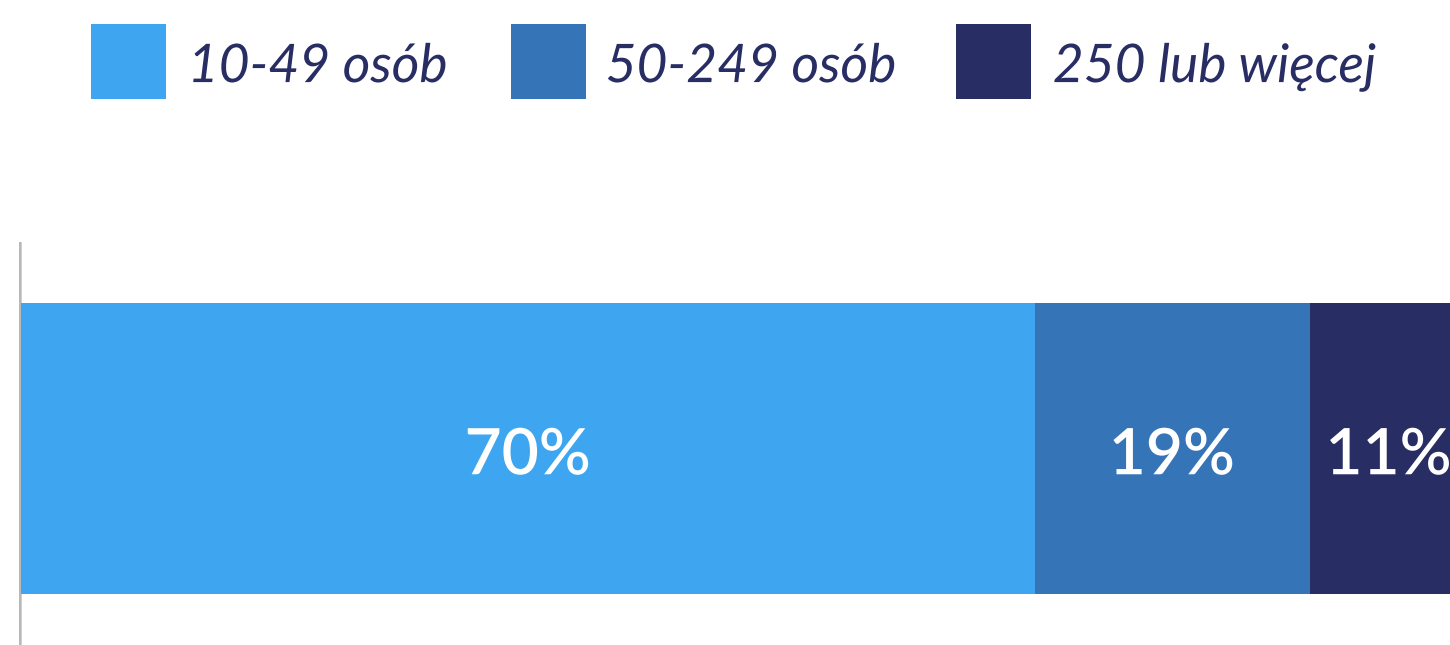
Województwo



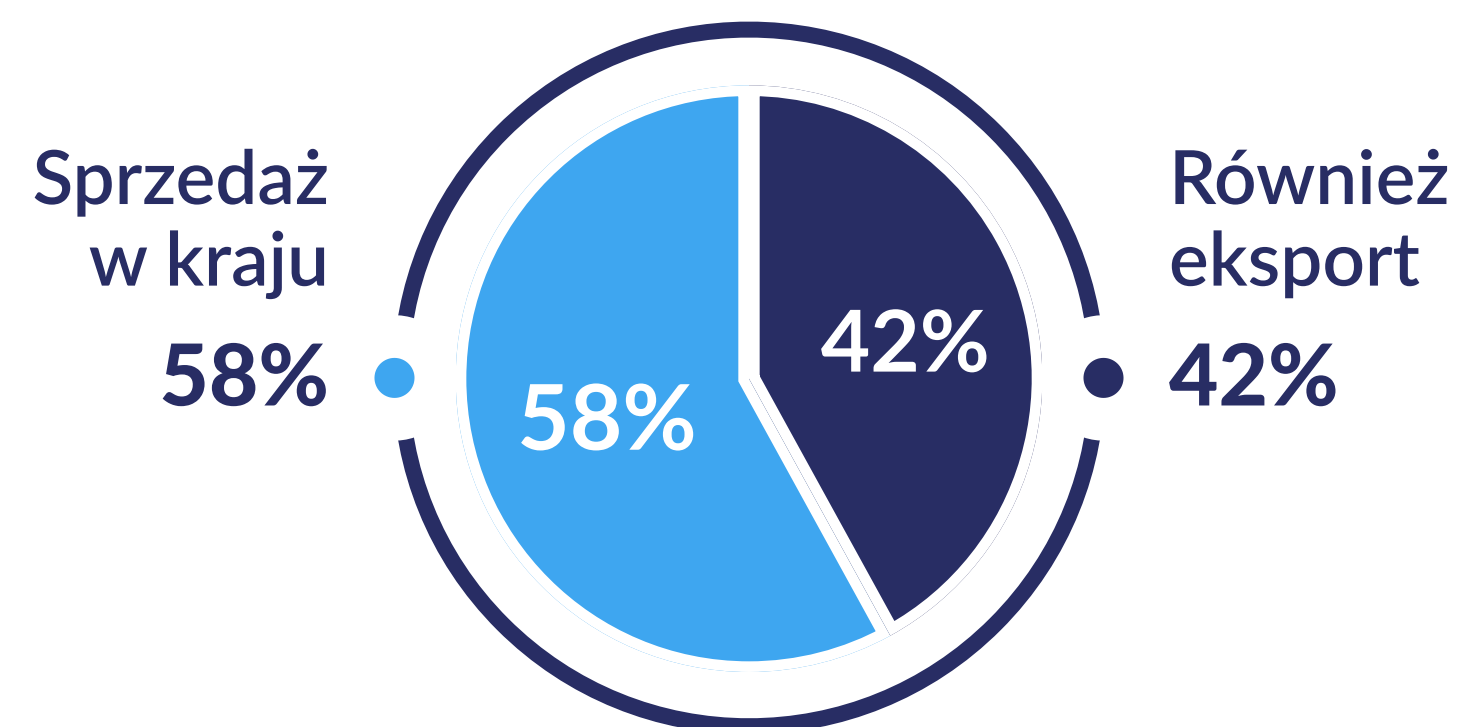
Branża



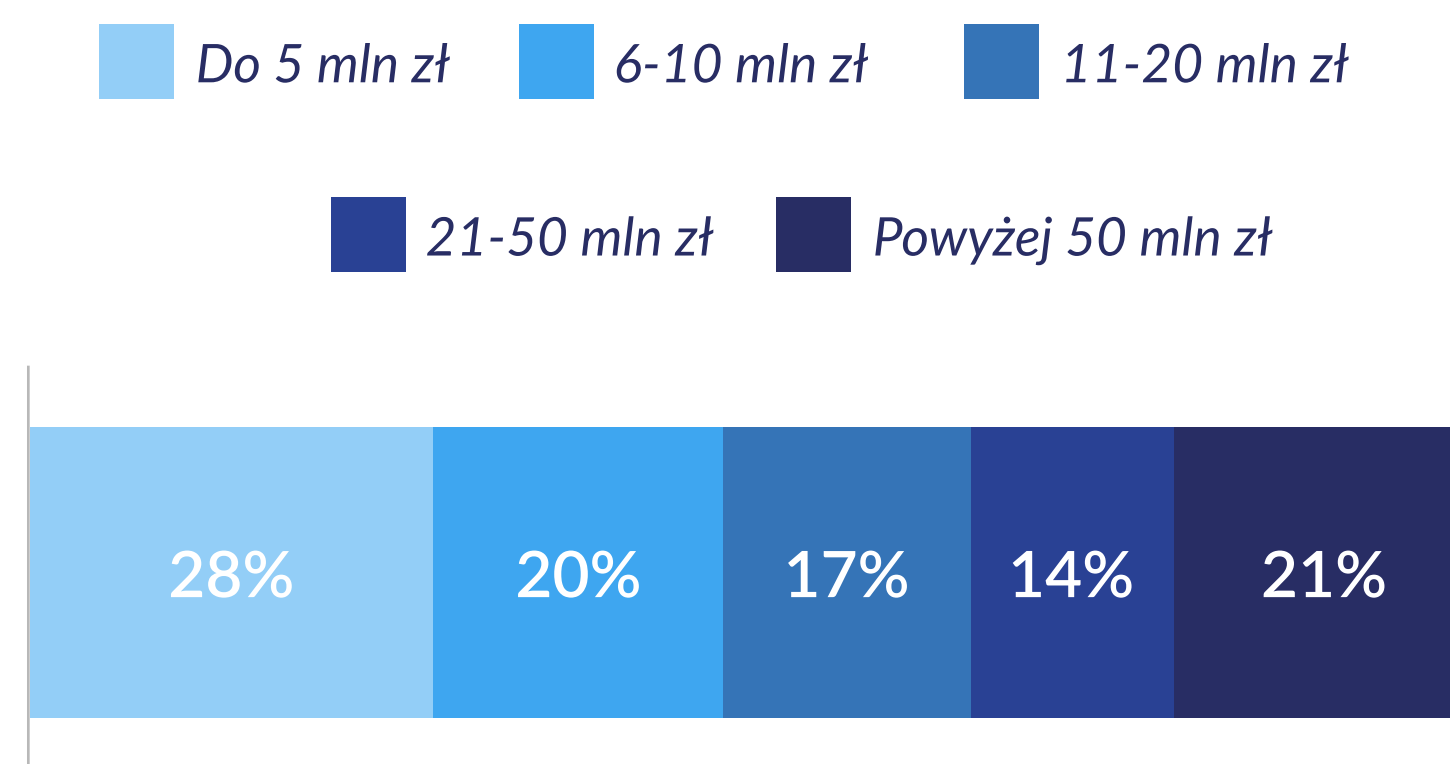
Liczba osób w firmie



Sprzedaż towarów



Średnie roczne obroty firmy





Dziękujemy
za uwagę

Warszawa
9 lipca 2020 r.