

Badanie dotyczące faktoringu

Raport z badania ilościowego
Kwiecień 2019 r.

Informacje o badaniu

Informacje o badaniu



Celem badania była diagnoza poziomu zainteresowania usługami faktoringowymi oraz postrzegania usług faktoringowych wśród polskich przedsiębiorstw.



Badanie przeprowadzono techniką wywiadów telefonicznych CATI.
Liczba zrealizowanych wywiadów: N=401



Badanie zrealizowano w marcu 2019 r.

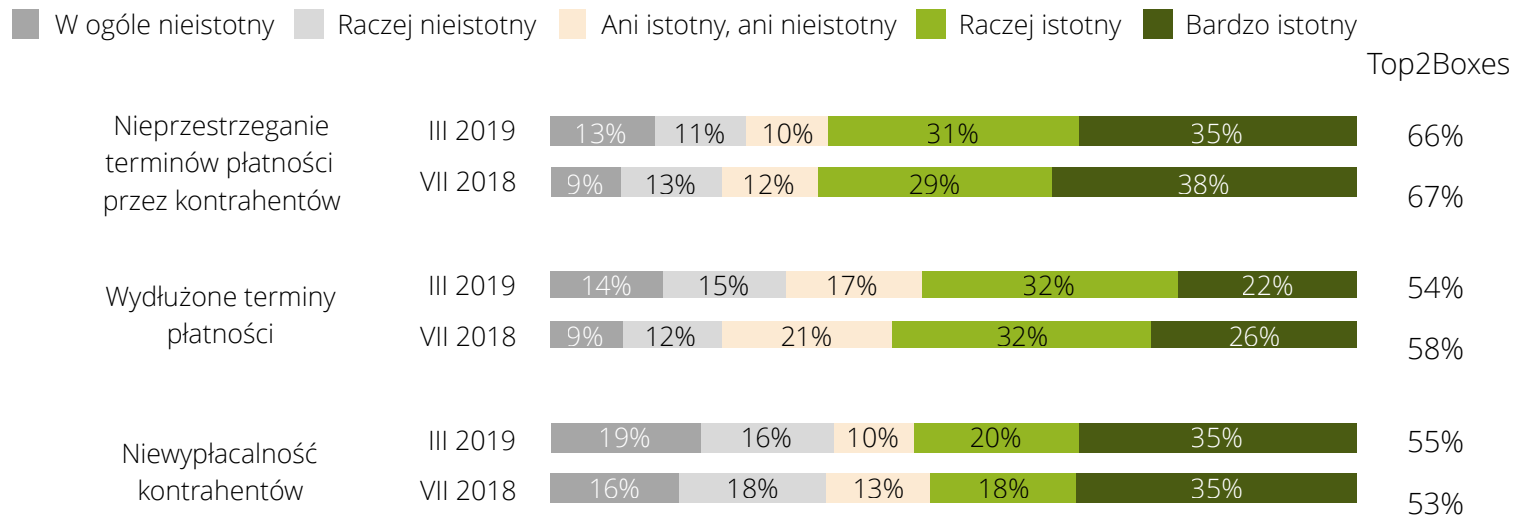
Wyniki szczegółowe

Problemy związane z funkcjonowaniem firmy

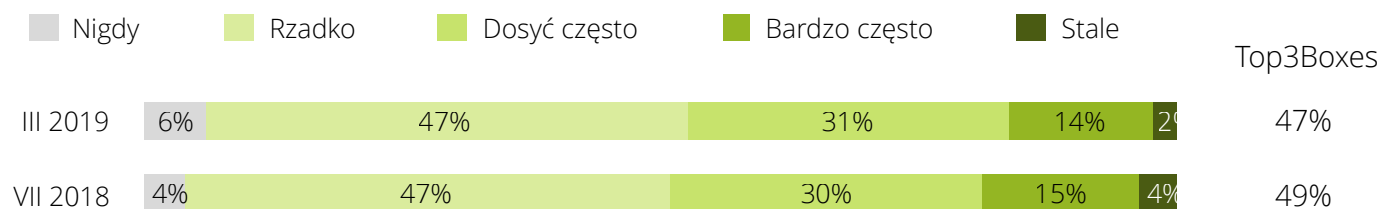


Problemy związane z funkcjonowaniem firmy

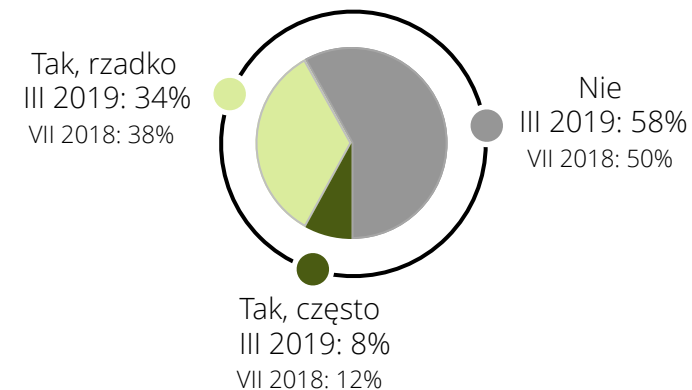
ISTOTNOŚĆ WYBRANYCH PROBLEMÓW



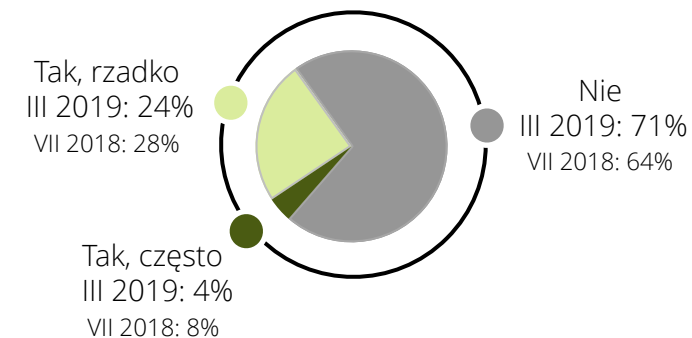
BRAK PŁATNOŚCI W TERMINIE



PROBLEMY Z PŁYNNOŚCIĄ FINANSOWĄ



ZATOR PŁATNICZY



P2. Na ile istotne dla Państwa firmy są następujące problemy, z którymi borykają się niekiedy przedsiębiorcy?

P3. Czy zdarzają się Państwu problemy z płynnością finansową?

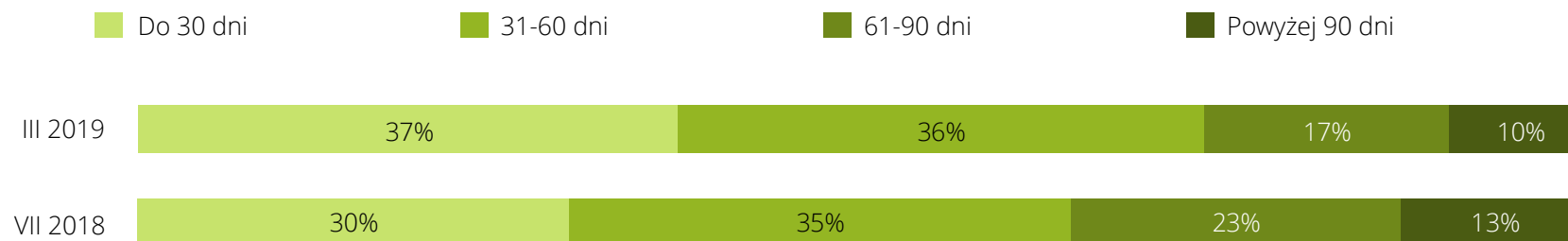
P4. Czy zdarza się Państwu wpaść w zator płatniczy?

P5. Jak często zdarza się Państwu, że jakiś kontrahent nie zapłaci w terminie?

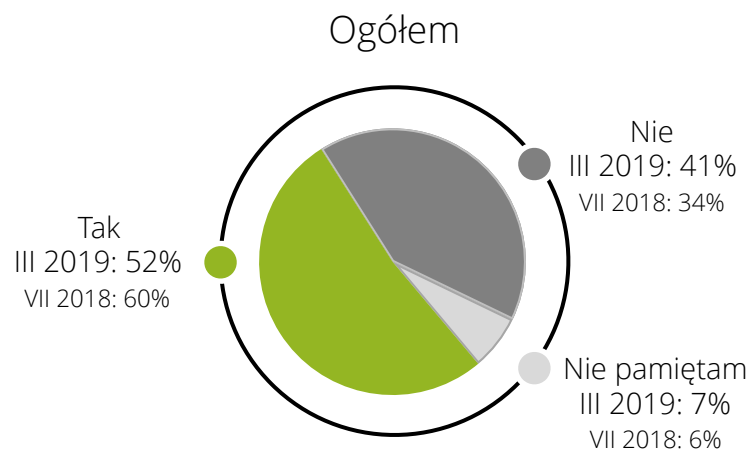
Wszyscy respondenci. N=401

Terminy płatności

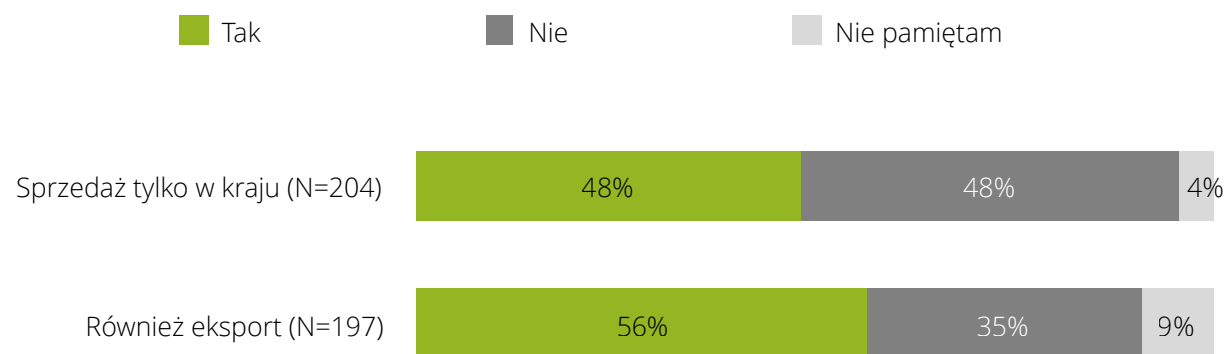
NAJDŁUŻSZE PRZYJĘTE TERMINY PŁATNOŚCI



SPOTKANIE SIĘ Z PROŚBĄ O WYDŁUŻENIE TERMINU PŁATNOŚCI



W podziale według typu prowadzonej sprzedaży



P7. Jaki przyjęli Państwo najdłuższy termin płatności?

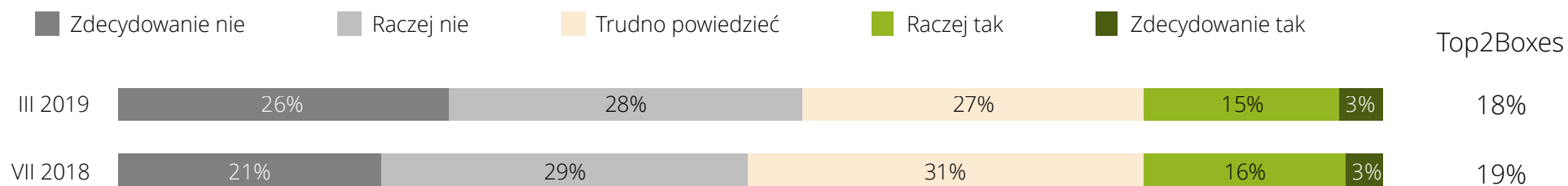
P8. Czy spotkali się Państwo z sytuacją, w której kontrahent zgodził się zamówić u Państwa towar lub usługę, ale pod warunkiem, że termin płatności faktury zostanie wydłużony?

Wszyscy respondenci, N=401

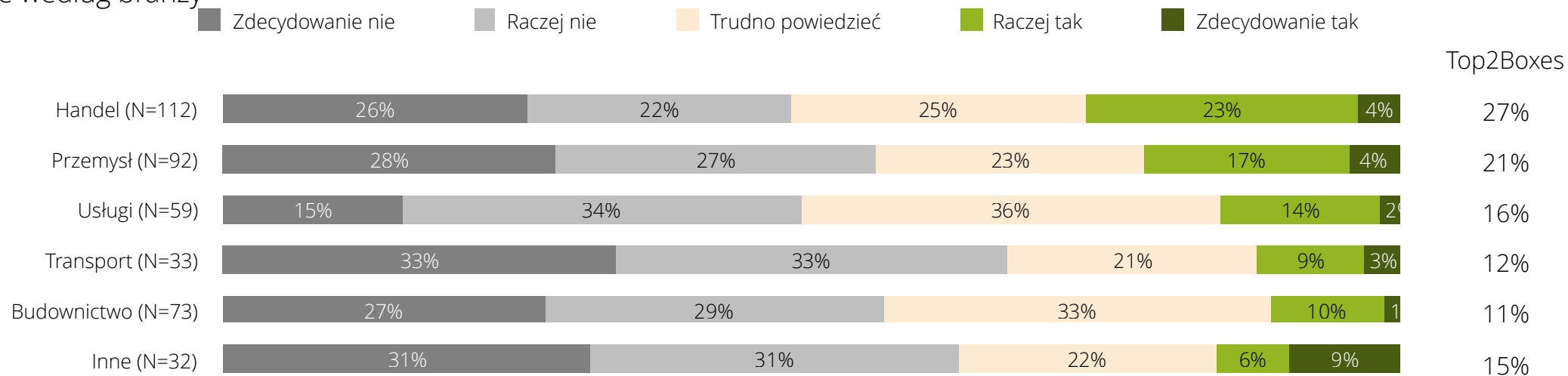
Gotowość do zapłaty za wcześniejsze otrzymanie gotówki za faktury z odroczonym terminem płatności



Ogółem

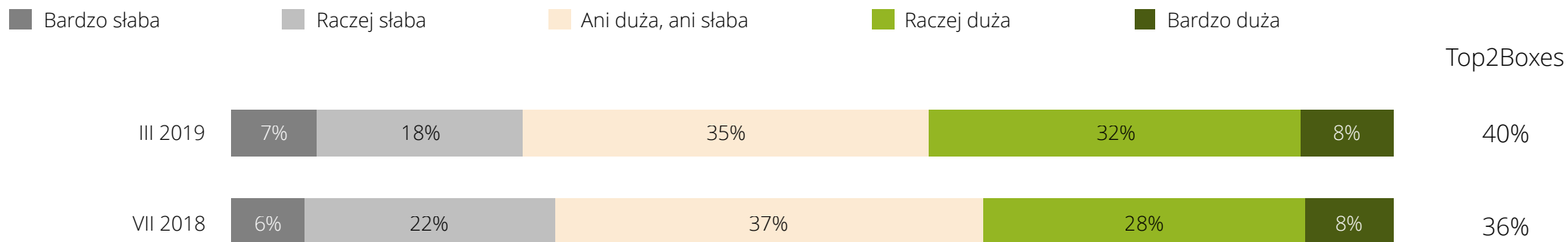


W podziale według branży

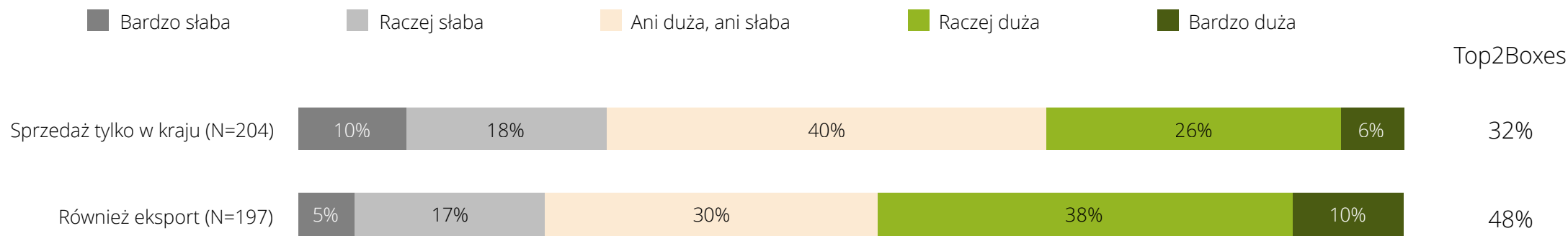


Ocena wiedzy na temat usług faktoringowych

Ogółem

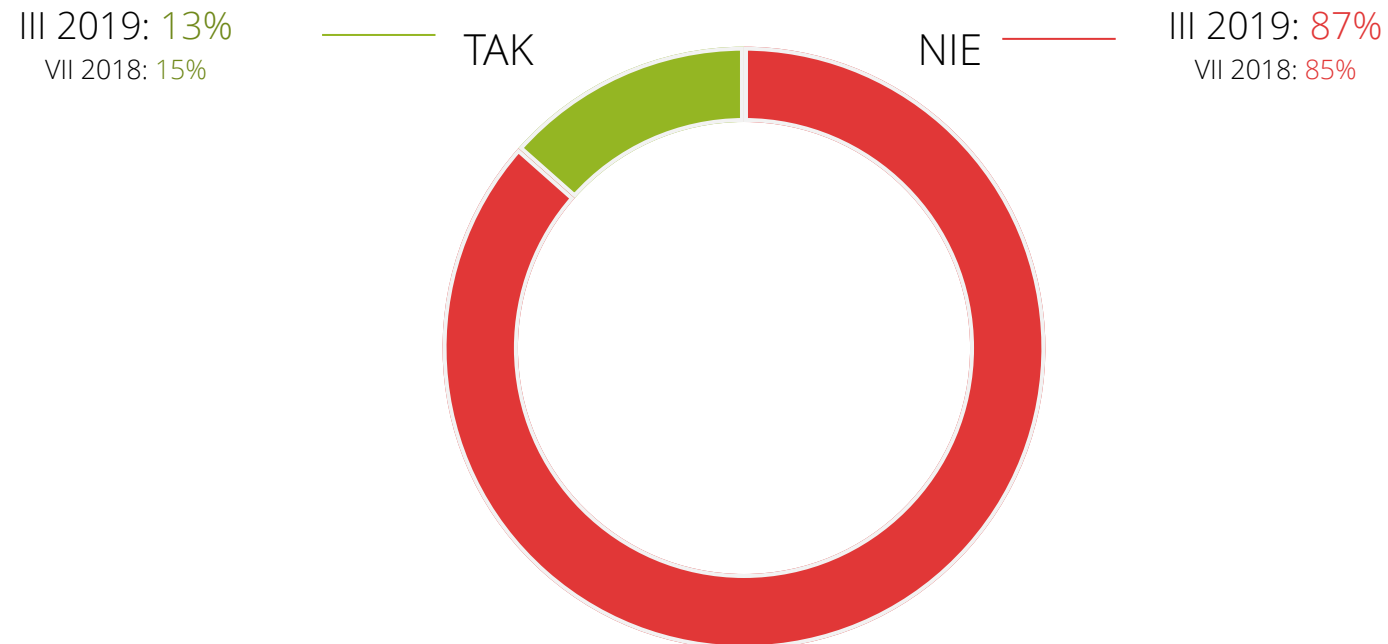


W podziale według typu prowadzonej sprzedaży



Korzystanie z faktoringu obecnie

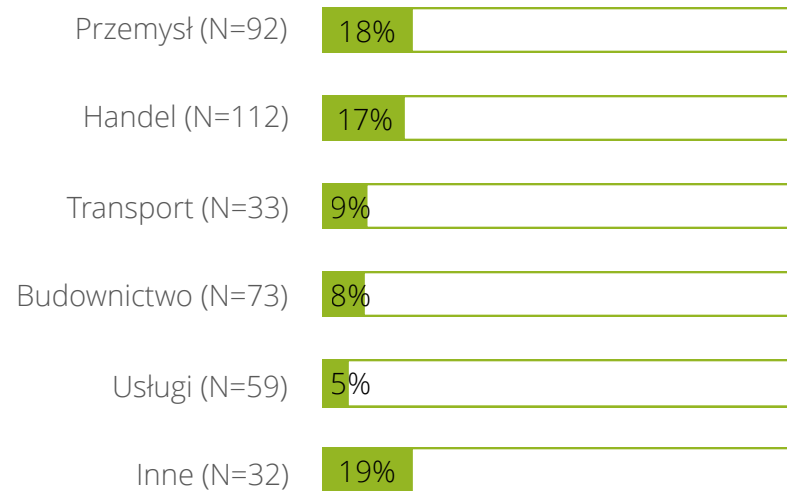
Ogółem



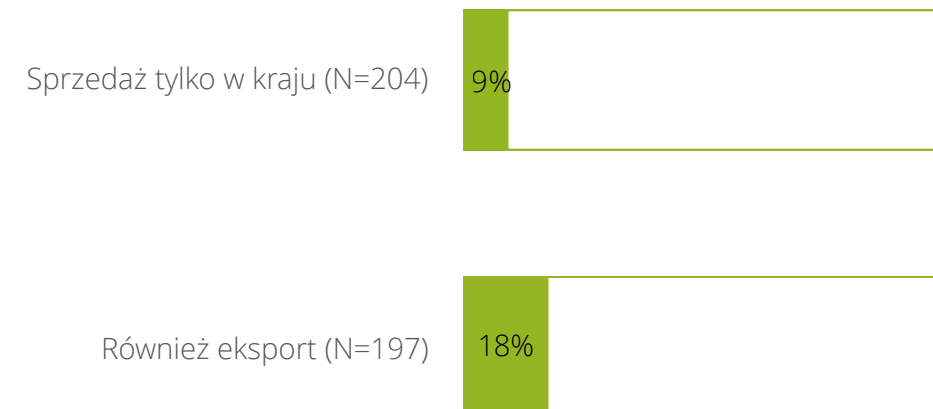
Korzystanie z faktoringu obecnie

W podziale według branży i typu prowadzonej sprzedaży

W podziale według branży



W podziale według typu prowadzonej sprzedaży



Korzystanie z faktoringu dawniej

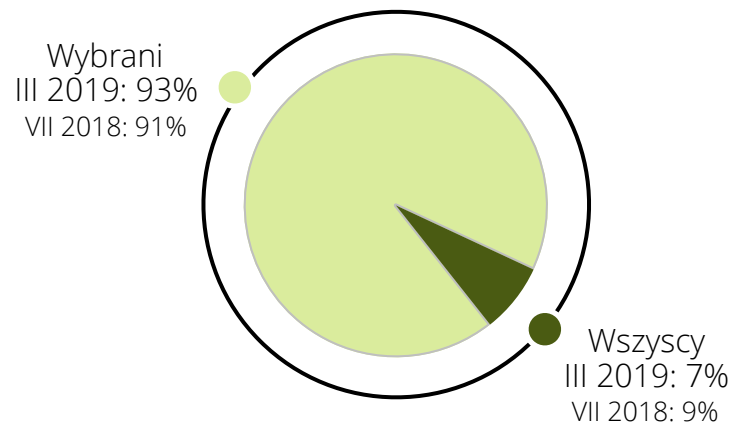
Ogółem



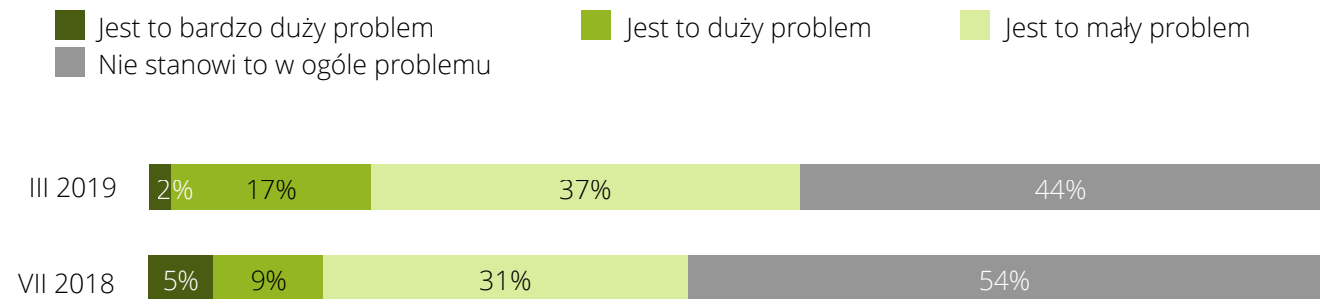
Usługi faktoringowe

Ilość powierzanych faktur i problemy z danymi osobowymi

ODBIORCY, KTÓRYCH FAKTURY SĄ POWIERZANE FIRMIE FAKTORINGOWEJ



SKALA PROBLEMU PODAWANIA FIRMIE FAKTORINGOWEJ DANYCH OSOBOWYCH KONTRAHENTÓW



P13. Czy powierzają Państwo firmie faktoringowej faktury od wszystkich odbiorców, czy tylko od wybranych?

Respondenci, których firmy korzystają obecnie z usług faktoringowych, N=54

P14. Jak dużym problemem przy korzystaniu z faktoringu jest podawanie firmie faktoringowej danych kontrahentów?

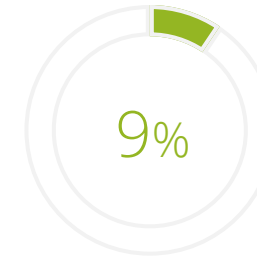
Respondenci, których firmy korzystają obecnie lub korzystały dawniej z usług faktoringowych, N=106

Zakaz cesji wierzytelności

STYCZNOŚĆ Z ZAKAZEM CESJI WIERZYTELNOŚCI



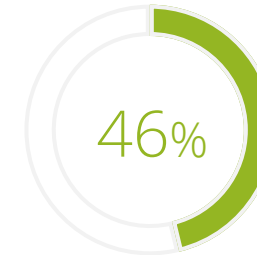
ZAKAZ CESJI JAKO POWÓD NIEPODJĘCIA WSPÓŁPRACY Z KONTRAHENTEM



STYCZNOŚĆ ZE ZGODĄ NA CESJĘ WIERZYTELNOŚCI W ZAMIAN ZA LEPSZE WARUNKI HANDLOWE



PRZEKONANIE O WPŁYWIE ZAKAZU CESJI NA WIĘKSZE RYZYKO PROBLEMÓW Z PŁYNNOCIĄ FIRMY



P16. Czy spotkali się Państwo z sytuacją, gdy kontrahent nie wyraził zgody na sprzedaż wierzytelności (zakaz cesji wierzytelności)?

P17. Czy kiedykolwiek zakaz cesji był powodem nie podjęcia przez Państwa współpracy z kontrahentem?

P18. Czy spotkali się Państwo z sytuacją, w której kontrahent zgodził się na cesję wierzytelności, tylko w zamian za zaoferowanie lepszych warunków handlowych (np. dłuższych terminów płatności, niższej ceny, itp.)?

P19. Czy Pana/i zdaniem zakazy cesji niosą ze sobą podwyższone ryzyko wystąpienia problemów z płynnością firmy?

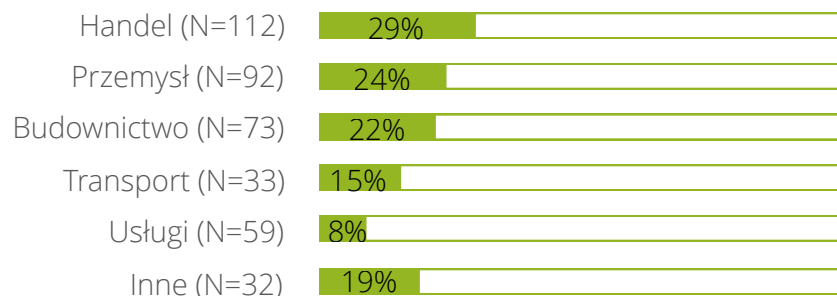
Respondenci, których firmy korzystają obecnie lub korzystały dawniej z usług faktoringowych. N=106

Korzystanie z ubezpieczenia należności i kredytu obrotowego

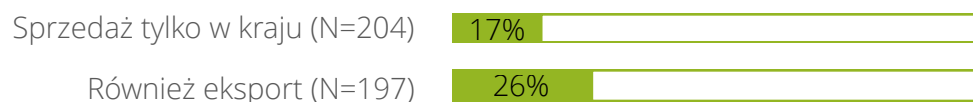
UBEZPIECZENIE NALEŻNOŚCI



W podziale według branży



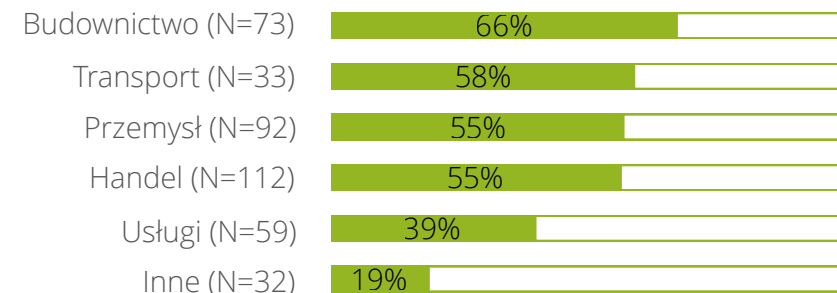
W podziale według typu prowadzonej sprzedaży



KREDYT OBROTOWY



W podziale według branży



W podziale według typu prowadzonej sprzedaży



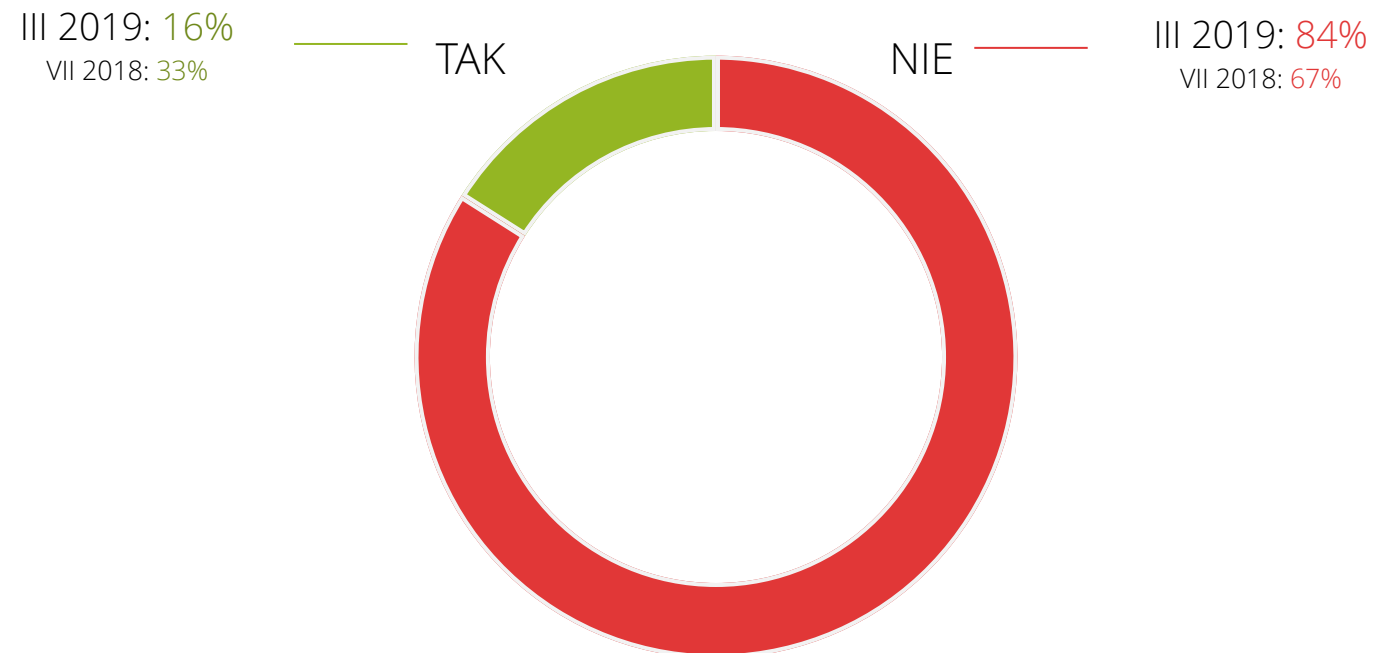
P23. Czy korzystają Państwo z ubezpieczenia należności?

P24. Czy korzystają Państwo z kredytu obrotowego?

Wszyscy respondenci, N=401

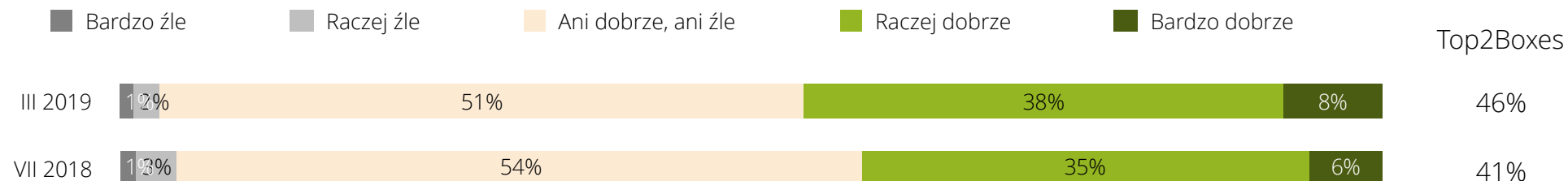
Faktoring eksportowy

Korzystanie

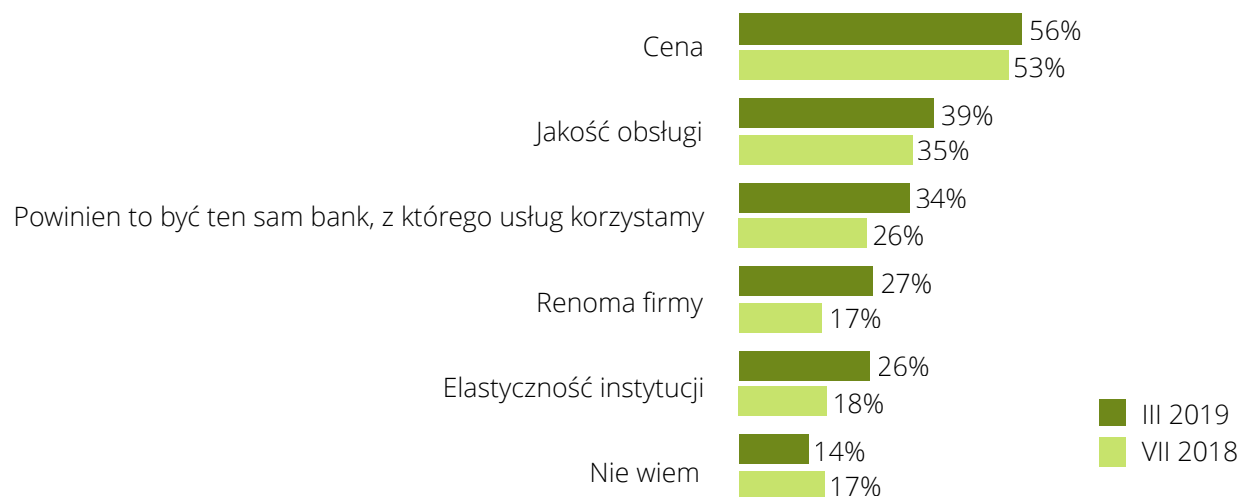


Ocena faktoringu i czynniki wyboru firmy faktoringowej

OCENA FAKTORINGU



CZYNNIKI WYBORU FIRMY FAKTORINGOWEJ

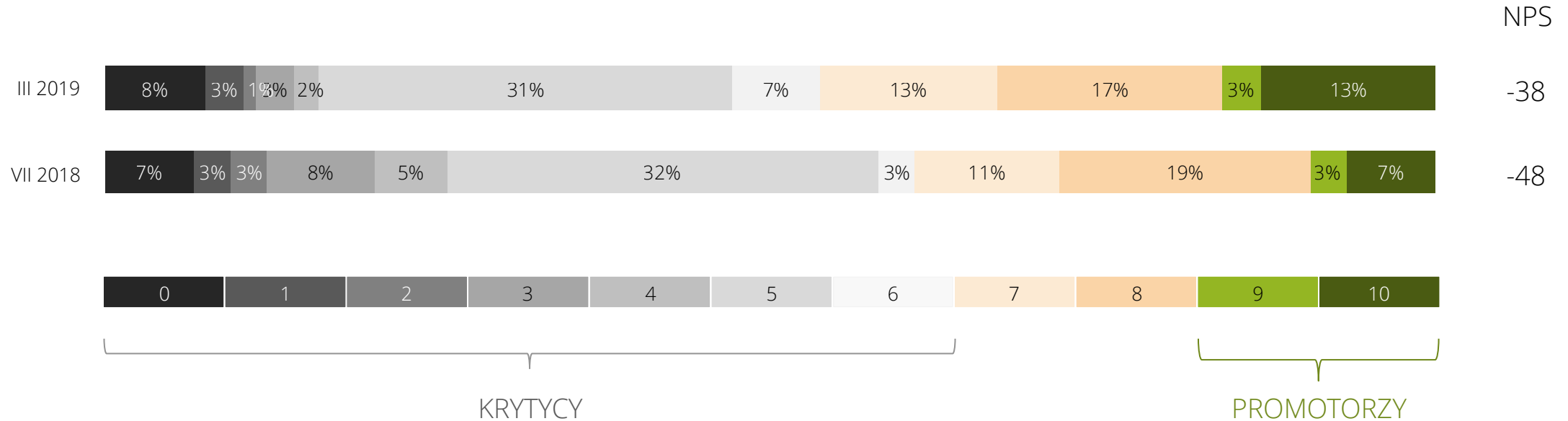


P21. Jak Pan/i ocenia faktoring jako narzędzie poprawy płynności finansowej firmy?

P22. Co jest według Pana/i najbardziej istotne przy wyborze firmy faktoringowej? A co jest istotne w drugiej kolejności?

Wszyscy respondenci, N=401

Rekomendacja usług faktoringowych

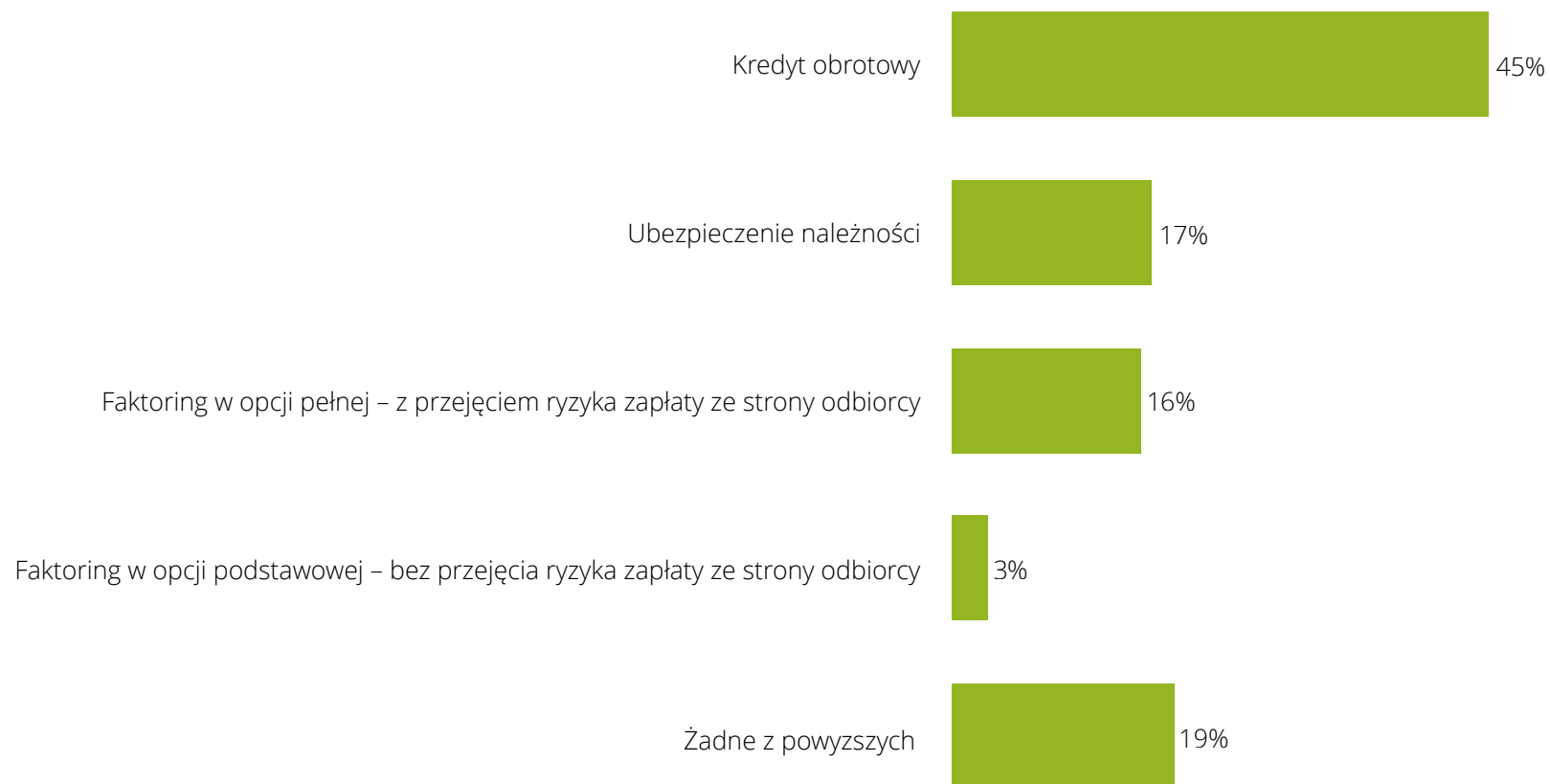


Wskaźnik NPS = Promotorzy – Krytycy

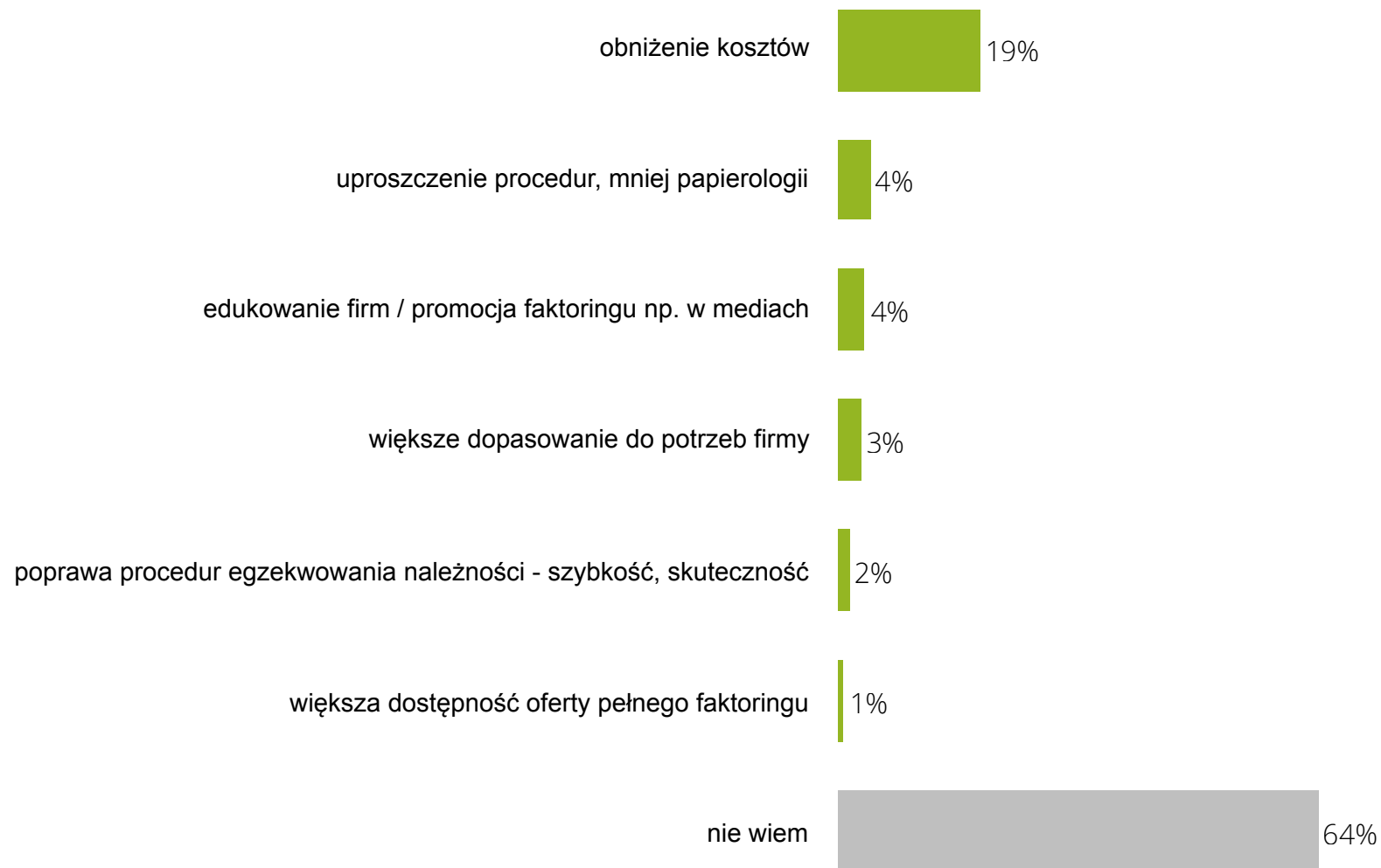
P15. W jakim stopniu polecił/a/by Pan/i innym przedsiębiorcom usługi faktoringowe? Proszę ocenić na skali od 0 do 10, gdzie 0 oznacza, że na pewno by Pan/i nie polecił/a, a 10 – że z całą pewnością by Pan/i polecił/a te usługi.

Respondenci, których firmy korzystają obecnie lub korzystały dawniej z usług faktoringowych, N=106

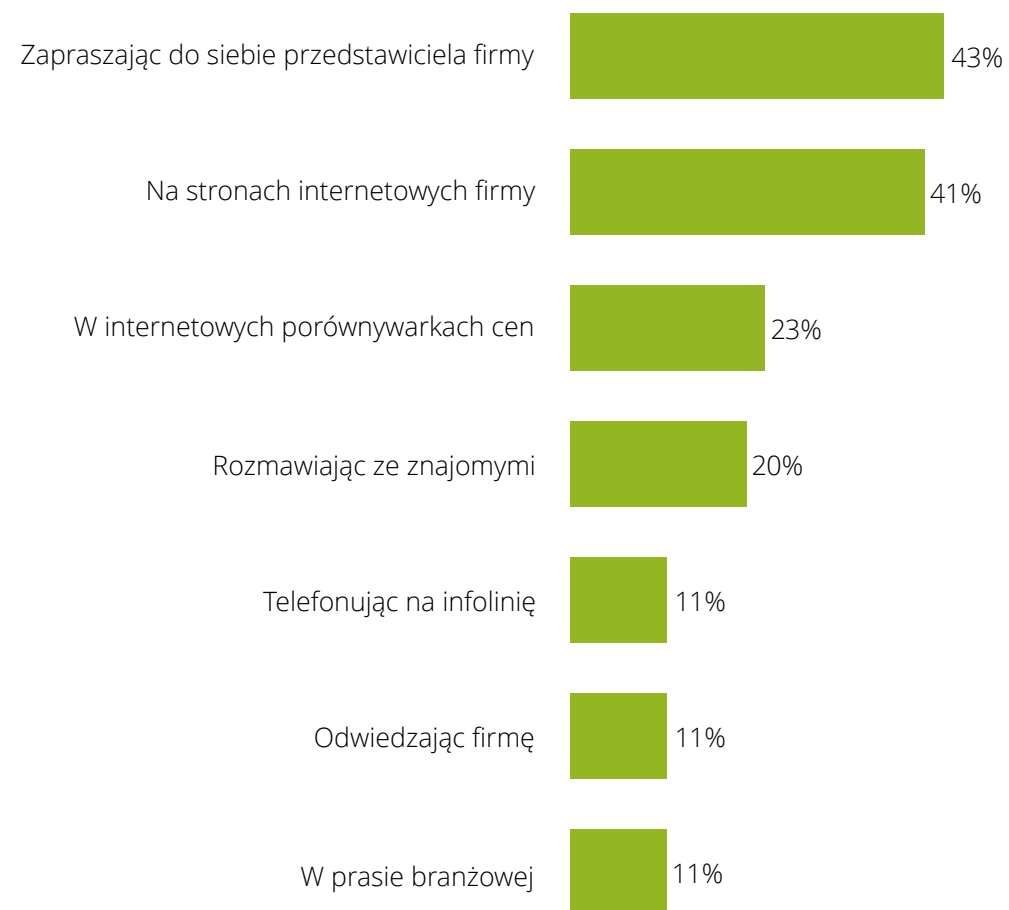
Wybór narzędzia zabezpieczenia płynności finansowej



Propozycje zmian w usługach faktoringowych



Źródła wiedzy na temat produktów finansowych



Wskaźnik nastawienia do usług faktoringowych

Wskaźnik nastawienia do usług faktoringowych

Opracowano wskaźnik nastawienia do usług faktoringowych na podstawie pytań dotyczących:

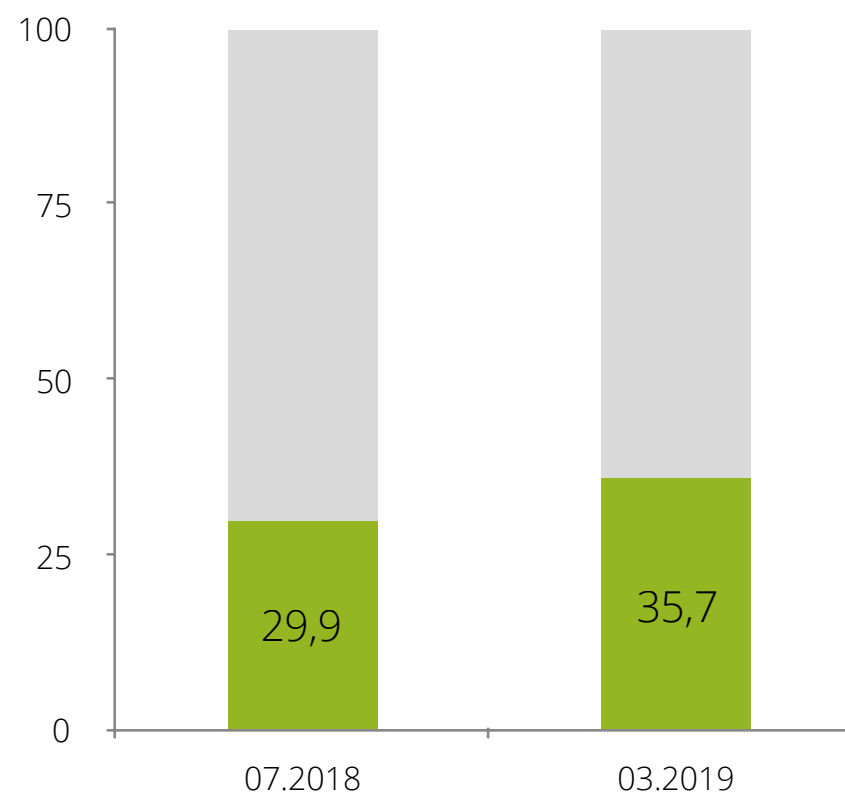
- Oceny własnej wiedzy na temat usług faktoringowych
- Korzystania z usług faktoringowych (obecnie i w przeszłości)
- Polecania innym przedsiębiorcom skorzystania z usług faktoringowych
- Oceny usług faktoringowych jako narzędzia poprawy płynności finansowej

Wskaźnik przybiera wartości od 0 do 100 i odzwierciedla bieżące postawy przedsiębiorców wobec usług faktoringowych.

W obecnym badaniu wskaźnik przyjmuje wartość 35,7 pkt, co oznacza wzrost o przeszło 5 punktów.

W miarę realizacji kolejnych edycji badania będziemy w stanie śledzić, jak przedsiębiorcy w Polsce zmieniają swoje nastawienie do usług faktoringowych.

Wskaźnik nastawienia do usług faktoringowych *



* Wskaźnik zbudowano według następującego algorytmu – jest to pomnożony przez 100 odsetek osób, które spełniają jeden z warunków:

• oceniają swoją wiedzę na temat faktoringu jako raczej dużą lub bardzo dużą

albo:

• korzystają z faktoringu i albo na pytaniu o polecenie wskazują wartość co najmniej 5 albo na pytaniu o ocenę faktoringu oceniają go bardzo dobrze lub raczej dobrze

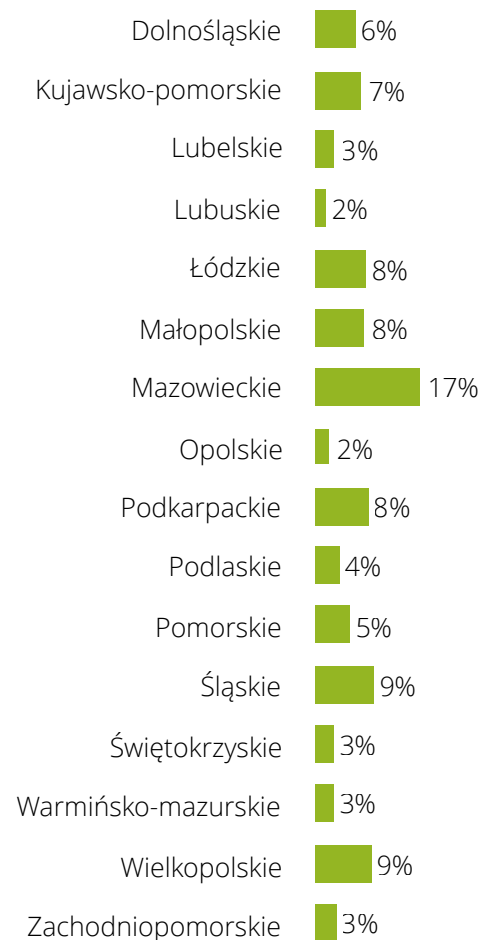
albo:

• korzystały z faktoringu w przeszłości i albo na pytaniu o polecenie wskazują wartość co najmniej 5 albo na pytaniu o ocenę faktoringu oceniają go bardzo dobrze lub raczej dobrze

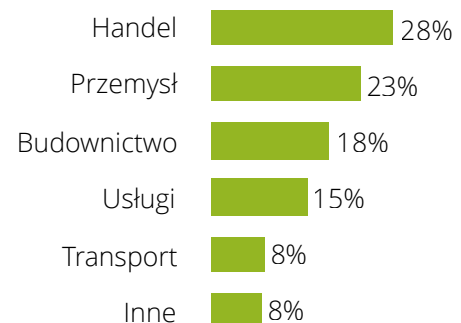
Informacje o badanych firmach

Informacje o firmach

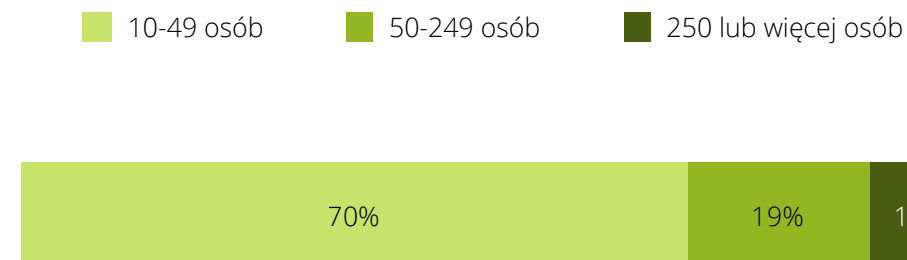
WOJEWÓDZTWO



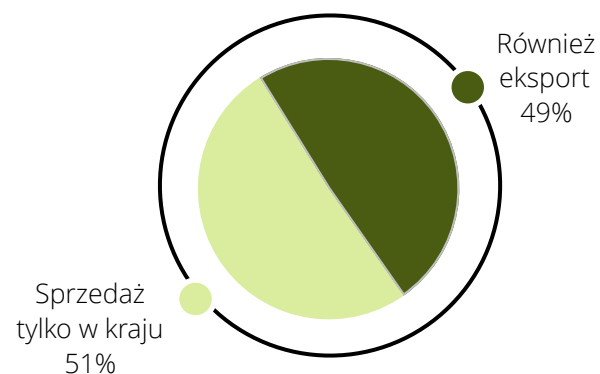
BRANŻA



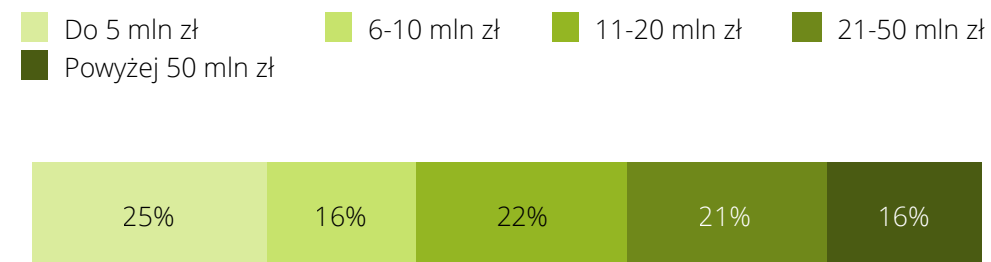
LICZBA OSÓB W FIRMIE



SPRZEDAŻ TOWARÓW LUB USŁUG



ŚREDNIE ROCZNE OBROTY FIRMY





arc
rynek i opinia

ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o.

ul. Juliusza Słowackiego 12

01-627 Warszawa

tel.: +48 22 584 85 00

fax.: +48 22 584 85 01

grzegorz.sygnowski@arc.com.pl