

# Regulamin

## Międzynarodowego Kongresu Faktoringu

### I. Organizator

Organizatorem wydarzenia jest Polski Związek Faktorów z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-382), ul. Solec 81B, lok. A-51 wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000256244, NIP 701-00-20-545, REGON 140536999.

### II. Akceptacja Regulaminu

Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia udziału w Kongresie. Wysłanie formularza rejestracyjnego oznacza jednoczesną akceptację postanowień Regulaminu.

### III. Zasady uczestnictwa

1. Warunkiem udziału w Kongresie jest:

- I. zgłoszenie uczestnictwa w Kongresie za pośrednictwem formularza rejestracyjnego online;
- II. wniesienie opłaty, której należy dokonać na konto Polskiego Związku Faktorów. Rachunek bankowy Polskiego Związku Faktorów jest prowadzony przez mBank S.A. o numerze: 59 1140 1010 0000 4963 9200 1001.

2. Zgłoszenie uczestnictwa w Kongresie dokonane za pośrednictwem formularza rejestracyjnego stanowi jednocześnie akceptację niniejszego Regulaminu oraz jest dla uczestnika wiążące i stanowi zobowiązanie do uiszczenia opłaty za udział w Kongresie, wymagalne od dnia wysłania formularza rejestracyjnego.
3. Ostateczny termin zgłaszania uczestnictwa w Kongresie upływa na 3 dni przed datą wydarzenia.
4. Rezygnacja z uczestnictwa jest możliwa do 30 dni przed datą wydarzenia, uiszczona opłata jest zwracana w 100%.
5. Na 30 dni do daty wydarzenia możliwe jest tylko włączenie zmiany uczestnika. Zmiany należy dokonać pisemnie a informację należy przestać drogą mailową na adres: [mkf@faktoring.pl](mailto:mkf@faktoring.pl) podając zmienione dane uczestnika.
7. W sytuacji, gdy Organizator nie otrzyma oświadczenia o rezygnacji w podanym wyżej terminie, ma prawo zatrzymać całą otrzymaną opłatę za udział w Kongresie, a jeżeli jej jeszcze nie otrzymał – może jej żądać.
8. W miejscu i czasie trwania Kongresu mogą przebywać wyłącznie osoby, które zostały wpisane na listę uczestników i posiadają aktualny identyfikator.

#### **IV. Organizacja Kongresu**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany prelegentów, do dnia rozpoczęcia Kongresu włącznie, z przyczyn od niego niezależnych. Z tego tytułu uczestnikowi nie przysługują względem Organizatora jakiegokolwiek roszczenia.
2. Organizator zapewnia symultaniczne tłumaczenie obrad Kongresu (jęz. Polski / jęz. angielski).
3. Organizator nie odpowiada za utrudnienia w przeprowadzeniu Kongresu, wynikające z przyczyn od niego niezależnych, w tym w szczególności z powodu:
  - I. działań osób trzecich zakłócających lub w jakikolwiek inny sposób wpływających na przebieg Kongresu;
  - II. działań partnerów Kongresu.
4. Zabronione jest filmowanie, nagrywanie i fotografowanie podczas Kongresu bez zgody Organizatora.

#### **V. Cena oraz warunki płatności**

1. Opłaty oraz warunki płatności za udział w Kongresie są zamieszczone na stronie internetowej Organizatora i Kongresu.

2. Cena obejmuje udział w wydarzeniu, materiały kongresowe, przerwy kawowe, lunch.
3. Organizator, nie będąc czynnym płatnikiem podatku VAT, za uczestnictwo w Kongresie wystawia noty obciążeniowe.
4. Brak uiszczenia opłaty za udział w Kongresie w terminie podanym na stronie internetowej Kongresu upoważnia Organizatora do odstąpienia od umowy bez ponoszenia z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej.
5. Koszty przejazdu do miejsca Kongresu oraz koszty zakwaterowania związane z udziałem w Kongresie uczestnik pokrywa we własnym zakresie.

## **VI. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator, tj. Polski Związek Faktorów (ul. Solec 81B lok A-51, 00-382 Warszawa, tel.: +48 667 672 118, e-mail: [mkf@faktoring.pl](mailto:mkf@faktoring.pl)).
2. Organizator przetwarza dane osobowe uczestnika, przekazane w formularzu rejestracyjnym, w celu związanym z zawarciem i wykonaniem umowy o udział w Kongresie. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (tzw. RODO).
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie spowoduje, że wzięcie udziału w wydarzeniu będzie niemożliwe.
4. Dane osobowe uczestników są przekazywane wyłącznie podmiotom zaangażowanym w organizację i rozliczenie wydarzenia. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
5. Dane Uczestników będą przechowywane nie dłużej niż jest to konieczne zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
7. Zgłoszenie uczestnictwa w Kongresie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku uczestników w celach marketingowych w ramach kolejnych edycji wydarzenia (tj. z promocją i marketingiem oraz kolejnymi edycjami tego wydarzenia).

8. Uczestnik może dobrowolnie wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora drogą elektroniczną na wskazany w formularzu adres e-mail informacji handlowych, dotyczących informacji o zbliżających się wydarzeniach organizowanych przez PZF. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych na potrzeby takiego marketingu.

## **VII. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje uczestników Kongresu wobec Organizatora powinny być składane w formie pisemnej pod rygorem nieważności na adres Organizatora.
2. Reklamacje uczestników Kongresu mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Kongresu. Wszelkie reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje w ciągu miesiąc od ich otrzymania.

## **VIII. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu udziału uczestników w Kongresie będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator ma prawo zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia ich udostępnienia na stronie internetowej Organizatora.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18 maja 2018 roku.