

# KODEKS ETYKI PZF

(ZASADY DOBREJ PRAKTYKI ZAWODOWEJ)

*My, członkowie Polskiego Związku Faktorów, dążąc do upowszechnienia najwyższych standardów działania w branży faktoringowej, przyjmujemy poniższy **Kodeks Etyki Polskiego Związku Faktorów** oraz zobowiązujemy się do przestrzegania zawartych w nim norm postępowania w działalności zawodowej.*

## I. Przepisy Ogólne

### §1

1. Kodeks Etyki Polskiego Związku Faktorów (zwanego dalej: PZF lub Związkiem) wynika z przepisów prawa, ogólnych norm zawodowych i moralnych oraz zasad współżycia społecznego.
2. Niniejszy Kodeks Etyki (zwany: Kodeks) stanowi zbiór zasad postępowania związanych z działalnością Członków Związku (zwany: Zasadami Etyki).
3. Poprzez „Członka Związku” rozumie się osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, która jest członkiem PZF, w rozumieniu § 6 ust. 1 i 2 Statutu PZF, jak również osoby przez nią zatrudnione oraz osoby, za których pośrednictwem działa.

## **II. Działalność Faktoringowa**

### **§2**

Członkowie Związku prowadzą swoją działalność rzetelnie, uczciwie, profesjonalnie, z należytą starannością oraz zgodnie z przepisami prawa i dobrymi obyczajami kupieckimi.

### **§3**

1. Członkowie Związku dbają o dobre imię swoich firm i branży faktoringowej, budując szczególne zaufanie, jakim darzone są instytucje finansowe.
2. Członkowie Związku powstrzymują się od wszelkich czynów, które mogłyby zaszkodzić ich dobrej opinii jako przedsiębiorcy faktoringowego.
3. Postępowanie Członka Związku, które dyskredytuje go w opinii publicznej lub podważa zaufanie do wykonywanych przez niego czynności zawodowych stanowi naruszenie Zasad Etyki.

### **§4**

1. Członków Związku obowiązuje zachowanie w tajemnicy wszelkich informacji, które uzyskują w związku z prowadzoną działalnością, a których ujawnienie mogłoby w jakikolwiek sposób naruszyć interesy osób trzecich, a w szczególności Klientów (zwana: Tajemnicą zawodową).
2. Obowiązek zachowania Tajemnicy zawodowej nie jest ograniczony w czasie, przy czym Członek Związku może być zwolniony z tego obowiązku zgodnie z przepisami prawa przez uprawniony organ lub za zgodą podmiotu, którego dotyczą informacje objęte Tajemnicą zawodową.
3. Przekazanie, ujawnienie lub wykorzystanie cudzych informacji stanowiących Tajemnicę zawodową, jak również ich nabycie od osoby nieuprawnionej, w sposób naruszający interesy tej osoby stanowi naruszenie Zasad etyki.

### **§5**

1. Dążąc do celu, jakim jest profesjonalna obsługa Klientów, Członkowie Związku stale doskonalą wiedzę i poprawiają jakość obsługi Klientów.
2. Umowy zawierane przez Członków Związku z Klientami powinny być formułowane w sposób czytelny i zrozumiały dla przeciętnego odbiorcy, a także powinny zawierać wszystkie warunki uzgodnione przez strony.

3. Członkowie Związku korzystają z systemów finansowo-księgowych służących rejestrowaniu transakcji z Klientami oraz zapewniających szczególną staranność w rozliczeniach finansowych.

### **III. Wzajemna Konkurencja i Reklama**

#### **§6**

Członkowie Związku pozyskują Klientów w sposób zgodny z dobrymi obyczajami kupieckimi i etyką zawodową. W szczególności, w procesie pozyskiwania Klientów, Członkowie Związku nie powinni wyrażać negatywnych opinii o innych Członkach Związku.

#### **§7**

W przypadku decyzji Klienta o nawiązaniu współpracy z nowym faktorem, Członkowie Związku (zarówno faktor dotychczas obsługujący Klienta, jak i faktor przejmujący danego Klienta) zobowiązani są do aktywnej współpracy, w celu sprawnego przeniesienia Klienta, przy jednoczesnym minimalnym udziale i zaangażowaniu Klienta. W tym celu PZF opracował rekomendowany wzór trójstronnego porozumienia (dostępny na stronie internetowej PZF w panelu członkowskim), który powinien być stosowany przez Członków Związku.

#### **§8**

1. Członkowie Związku powstrzymują się od czynów stanowiących nieuczciwą konkurencję w stosunku do innych przedsiębiorców, a w szczególności wobec innych Członków Związku. W razie wątpliwości poprzez „czyny stanowiące nieuczciwą konkurencję” należy rozumieć działania opisane w art. 3 Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

2. Członkowie Związku nie podważają publicznie profesjonalizmu i uczciwości innych Członków Związku, nie odnoszą się w reklamach do ofert swoich konkurentów.

#### **§9**

Sprzeczne z Zasadami etyki i dobrymi obyczajami kupieckimi jest rozpowszechnianie nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji o sobie lub innym przedsiębiorcy, w szczególności o innym Członku Związku.

#### **§ 10**

Naruszeniem Zasad etyki jest nakłanianie pracowników lub innych osób współpracujących z Członkiem Związku do rozwiązania stosunku umownego w celu zatrudnienia albo podjęcia innego rodzaju współpracy z taką osobą.

#### **§ 11**

Członek Związku nie podejmuje jakichkolwiek działań mających na celu utrudnianie dostępu do rynku lub eliminowanie innych Członków Związku z rynku usług faktoringowych.

#### **§ 12**

Reklamowanie własnych usług faktoringowych nie może być dokonywane w sposób mogący wywołać negatywne wrażenie co do jakości usług oferowanych przez innych Członków Związku.

### **IV. Władze Związku**

#### **§ 13**

Władze związku obowiązane są czuwać nad przestrzeganiem Kodeksu Etyki oraz dobrych obyczajów kupieckich przez wszystkich Członków Związku.

#### **§ 14**

1. Członek Związku obowiązany jest wykonywać czynne prawo w wyborach do organów Związku.
2. Osoba, której powierzona została funkcja we organach Związku, obowiązana jest rzetelnie i z najwyższą starannością wypełniać obowiązki wynikające ze sprawowanej przez nią funkcji.
3. Osoba, która składa rezygnację z powierzonej jej funkcji obowiązana jest uzasadnić rezygnację.

#### **§ 15**

Członka Związku obowiązuje lojalność wobec władz Związku.

#### **§ 16**

Członek Związku obowiązany jest współdziałać z władzami Związku w sprawach związanych z funkcjonowaniem i zadaniami Związku oraz w sprawach przestrzegania Kodeksu Etyki.

#### **§ 17**

1. Stosunki między Członkami Związku opierają się na wzajemnej lojalności i koleżeństwie. Członkowie Związku powinni udzielać sobie pomocy i służyć radą w sprawach związanych z

prowadzoną działalnością faktoringową.

2. W razie sporu pomiędzy Członkami Związku powinni oni przede wszystkim podjąć próbę jego polubownego załatwienia z pomocą lub przy udziale władz Związku.

## **V. Odpowiedzialność za Naruszenie Zasad Etycznych**

### **§ 18**

Członkowie Związku nie przestrzegający Zasad etyki związanej z prowadzoną działalnością ponoszą odpowiedzialność przed władzami Związku.

### **§ 19**

W przypadku prowadzenia przez Członka Związku działalności faktoringowej w sposób sprzeczny z Kodeksem Etyki lub dobrymi obyczajami kupieckimi, na wniosek Komitetu Wykonawczego Związku Walne Zgromadzenie Członków Związku, przy obecności co najmniej 1/2 ogólnej liczby Członków Związku, może podjąć uchwałę o udzieleniu Członkowi Związku upomnienia lub nagany, ewentualnie o skierowaniu wniosku do Komitetu Wykonawczego o skreślenie Członka z listy Członków Związku.

## **VI. Postanowienia Końcowe**

### **§ 20**

Kodeks niniejszy wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia uchwalenia przez Walne Zgromadzenie Członków Związku.