

Regulamin Kongresu

§ 1 ORGANIZATOR

Organizatorem wydarzenia jest Polski Związek Faktorów z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-382), ul. Solec 81B, lok. A-51 wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000256244, NIP 701-00-20-545, REGON 140536999.

§ 2 AKCEPTACJA REGULAMINU

Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia udziału w Kongresie. Wysłanie formularza rejestracyjnego oznacza jednoczesną akceptację postanowień Regulaminu.

§ 3 ZASADY UCZESTNICTWA

1. Warunkiem udziału w Kongresie jest:

- a) zgłoszenie uczestnictwa w Kongresie za pośrednictwem formularza rejestracyjnego online;
- b) wniesienie opłaty, której należy dokonać na konto Polskiego Związku Faktorów. Rachunek bankowy Polskiego Związku Faktorów jest prowadzony przez mBank S.A. o numerze: 59 1140 1010 0000 4963 9200 1001.

2. Zgłoszenie uczestnictwa w Kongresie dokonane za pośrednictwem formularza rejestracyjnego stanowi jednocześnie akceptację niniejszego Regulaminu oraz jest dla uczestnika wiążące i stanowi zobowiązanie do uiszczenia opłaty za udział w Kongresie, wymagalne od dnia wystania formularza rejestracyjnego.

3. Ostateczny termin zgłaszania uczestnictwa w Kongresie upływa na 3 dni przed planowaną datą wydarzenia.

4. Rezygnacja z uczestnictwa jest możliwa do 30 dni przed planowaną datą wydarzenia, uiszczona opłata jest zwracana w 100%.

5. Na 30 dni do daty wydarzenia możliwe jest tylko włączenie zmiany uczestnika. Zmiany należy dokonać pisemnie a informację należy przesać drogą mailową na adres: mkf@faktoring.pl podając zmienione dane uczestnika.

7. W sytuacji, gdy Organizator nie otrzyma oświadczenia o rezygnacji w podanym wyżej terminie, ma prawo zatrzymać całą otrzymaną opłatę za udział w Kongresie, a jeżeli jej jeszcze nie otrzymał – może jej żądać.

8. W miejscu i czasie trwania Kongresu mogą przebywać wyłącznie osoby, które zostały wpisane na listę uczestników i posiadają aktualny identyfikator.

§ 4 ORGANIZACJA KONGRESU

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany prelegentów, do dnia rozpoczęcia Kongresu włącznie, z przyczyn od niego niezależnych. Z tego tytułu uczestnikowi nie przysługują względem Organizatora jakiegokolwiek roszczenia.
2. Organizator nie odpowiada za utrudnienia w przeprowadzeniu Kongresu, wynikające z przyczyn od niego niezależnych, w tym w szczególności z powodu:
 - I. działań osób trzecich zakłócających lub w jakikolwiek inny sposób wpływających na przebieg Kongresu;
 - II. działań partnerów Kongresu.
3. Zabronione jest filmowanie, nagrywanie i fotografowanie podczas Kongresu bez zgody Organizatora.

§ 5 CENA ORAZ WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Opłaty oraz warunki płatności za udział w Kongresie są zamieszczone na stronie internetowej Organizatora i Kongresu.
2. Polski Związek Faktorów, nie będąc czynnym płatnikiem podatku VAT, za uczestnictwo w Kongresie wystawia noty obciążeniowe.
3. Cena obejmuje udział w wydarzeniu, materiały kongresowe, przerwy kawowe, lunch.
4. Brak uiszczenia opłaty za udział w Kongresie w terminie podanym na stronie internetowej Kongresu upoważnia Organizatora do odstąpienia od umowy bez ponoszenia z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej.
5. Koszty przejazdu do miejsca Kongresu oraz koszty zakwaterowania związane z udziałem w Kongresie uczestnik pokrywa we własnym zakresie.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator, tj. Polski Związek Faktorów (ul. Sołec 81B lok A-51, 00-382 Warszawa, tel.: +48 667 672 118, e-mail: mkf@faktoring.pl).
2. Organizator przetwarza dane osobowe uczestnika, przekazane w formularzu rejestracyjnym, w celu związanym z zawarciem i wykonaniem umowy o udział w Kongresie. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (tzw. RODO).
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie spowoduje, że wzięcie udziału w wydarzeniu będzie niemożliwe.
4. Dane osobowe uczestników są przekazywane wyłącznie podmiotom zaangażowanym w organizację i rozliczenie wydarzenia. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
5. Dane Uczestników będą przechowywane nie dłużej niż jest to konieczne zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

7. Zgłoszenie uczestnictwa w Kongresie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku uczestników w celach marketingowych w ramach kolejnych edycji wydarzenia (tj. z promocją i marketingiem oraz kolejnymi edycjami tego wydarzenia).

8. Uczestnik może dobrowolnie wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora drogą elektroniczną na wskazany w formularzu adres e-mail informacji handlowych, dotyczących informacji o zbliżających się wydarzeniach organizowanych przez PZF. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych na potrzeby takiego marketingu.

§ 7 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje uczestników Kongresu wobec Organizatora powinny być składane w formie pisemnej pod rygorem nieważności na adres Organizatora.

2. Reklamacje uczestników Kongresu mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Kongresu. Wszelkie reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

3. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje w ciągu miesiąc od ich otrzymania.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory mogące wynikać z tytułu udziału uczestników w Kongresie będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa.

3. Organizator ma prawo zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia ich udostępnienia na stronie internetowej Organizatora.

4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 stycznia 2018 roku.