



Działalność PZF

w 2017 roku

Komitet Wykonawczy
Polskiego Związku Faktorów

Żelechów
18 maja 2018 r.

Władze Polskiego Związku Faktorów

Komisja Rewizyjna



Stanisław Atanasow
Członek
Komisji Rewizyjnej



Paweł Kacprzak
Członek
Komisji Rewizyjnej



Jarosław Jaworski
Członek
Komisji Rewizyjnej

Komitet Wykonawczy



Dariusz Steć
Przewodniczący
Komitetu Wykonawczego



Sebastian Grabek
Wiceprzewodniczący
Komitetu Wykonawczego



Jerzy Dąbrowski
Wiceprzewodniczący
Komitetu Wykonawczego



Andrzej Żbikowski
Wiceprzewodniczący
Komitetu Wykonawczego

Działania PZF w 2017 r.



Polski Związek Faktorów działa od 2001 roku. Do PZF należy obecnie 28 członków – 5 banków komercyjnych, 22 samodzielne podmioty, wyspecjalizowanych w faktoringu i 1 partner.

Celem PZF jest budowanie silnego samorządu branżowego poprzez:

- bliską, systematyczną i uporządkowaną współpracę wewnątrz organizacji,
- edukację przedsiębiorców i promocję usług,
- współpracę z ośrodkami akademickimi i decydentami na rzecz rozwoju rynku.

Organizacja i współpraca wewnętrzna

1. bieżąca współpraca na polu tworzenia prawa, analiza procesu legislacyjnego i tworzenie merytorycznych opinii,
2. działalność statystyczna,
3. organizacja corocznego Kongresu Faktoringu.

Edukacja i promocja usług

1. współpraca z ośrodkami akademickimi i podmiotami szkoleniowymi,
2. udział w kluczowych wydarzeniach rynku finansowego,
3. publikacje własne oraz współpraca z otoczeniem medialnym i internetowym,

Legislacja i rozwój usług

1. współpraca z kluczowymi decydentami i instytucjami mającymi wpływ na kształt prawa (Min. Finansów, Min. Rozwoju, Ministerstwo Cyfryzacji, ZBP),
2. współpraca z międzynarodowa (FCI, EU Federation),

Działania na arenie krajowej



1. Uczestnictwo przedstawicieli PZF w pracach nad **ustawą „split payment”**, przy współpracy z ZBP, zakończony sukcesem w postaci opracowania przez MF przyjaznych dla faktoringu interpretacji ustawy
2. Włączenie przedstawiciela PZF w prace Ministerstwa Rozwoju dotyczące projektu **e-faktura**,
3. Organizacja **VIII Międzynarodowego Kongresu Faktoringu**,
4. Współorganizacja **konferencji FCI w Warszawie**,
5. Pozyskanie **nowych członków PZF**: INDOS, SMEO, Citi Handlowy oraz ERIF (*jako partner*),
6. Rewitalizacja **strony internetowej**,
7. Opracowanie **nowego standardu danych statystycznych**,
8. Zmiana **Statutu PZF**,
9. Zmiana **wysokości składki członkowskiej**,
10. Wydanie **VIII tomu Almanachu PZF**,
11. Opracowanie i przyjęcie **nowego logotypu**,
12. Wzmocnienie działań **public relations**,
13. Organizacja **konferencji prasowej** podsumowującej roczne wyniki branży,
14. Rozpoczęcie stałej współpracy z **kancelarią prawną** do bieżącej obsługi PZF,
15. Zmiana **biura księgowego**,
16. **Komitet Wykonawczy** zebrał się na 6 posiedzeniach, **Zespół ds. Ryzyka** - na 2 posiedzeniach.

Działania na arenie międzynarodowej



Związek inicjuje i organizuje wymianę informacji i doświadczeń z odpowiednimi zagranicznymi strukturami branżowymi, a w szczególności z EU Federation oraz FCI

1. Udział przedstawicieli PZF w pracach i wydarzeniach EU Federation,
2. Udział w pracach FCI, m.in. wsparcie w organizacji konferencji sekcji krajów Europy Środkowo - Wschodniej w Warszawie,
3. Udział w pracach Europejskiego Komitetu Standaryzacyjnego, m.in. przy projekcie europejskiej normy e-faktury,
4. Udział dorocznym spotkaniu FCI. Wiceprzewodniczący PZF Andrzej Żbikowski został wybrany do Komitetu Wykonawczego FCI jako pierwszy przedstawiciel z Polski w historii organizacji.

Nowy standard danych statystycznych



4 grupy danych:

- dane dot. obrotów,
- dane dot. klientów, faktur i dłużników,
- dane dot. zaliczek,
- dane dot. obrotów z ujęciu branżowym

Konferencja FCI w Polsce



50 Years Facilitating Open Account - Trade Finance

About FCI News Events Solutions Members Education

Regional Conference on Factoring in CEE, Warsaw

Radisson Blu Sobieski plac Zawiszy 1, 02-025 Warsaw, Poland
From Thursday 6 April 14:00 to Friday 7 April 14:00



The FCI Central and East Europe Chapter has decided to organize a conference in Warsaw on 6 and 7 April. The Regional Chapter Conferences focus on a regional view on factoring, offering attendees a unique opportunity, not only to discuss the current state of the Industry, new challenges and products & markets development, but also to network with players in the same region.

For a photo impression of this event, please go to the [photopage](#)

The conference offers a mixture of presentations on Factoring, the state of Economy, a panel on Factoring in CEE, update of the Supply Chain Finance (SCF) initiative, the role and achievement of the EUF, Credit Insurance & Factoring, influence of technology on Factoring and a panel on CEE as champion in the Two-Factor System.

EXTENDED REGISTRATION DEADLINE: 21 MARCH

More information and programme of the conference is available [here](#)

Hotel reservation: to benefit from FCI negotiated price at the hotel, please use [this form](#).



HELPING BUSINESS
FINANCE BUSINESS

Dinner kindly sponsored by

Regional Conference in CEE Warsaw 2017

Sekcja krajów Europy Środkowo - Wschodniej FCI zdecydowała o organizacji konferencji regionalnej w Warszawie:

- konferencja koncentrowała się na regionalnym spojrzeniu na faktoring,
- omówiono aktualny stan branży,
- zdefiniowano nowe wyzwania w rozwoju produktów i rynków,

Zaprezentowano dane dotyczące rozwoju faktoringu w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, a także w kontekście rozwoju gospodarczego poszczególnych rynków.

VIII Międzynarodowy Kongres Faktoringu

The screenshot shows the website for the VIII International Factoring Congress 2017. The header includes the Polish Factoring Association logo and navigation menus for Faktoring, Aktualności, Akademia Faktorów, Kongres, and O Nas. The main banner features the event title and date: "VIII MIĘDZYNARODOWY KONGRES FAKTORINGU 2017" on "28 WRZEŚNIA, WARSZAW HILTON HOTEL". Below the banner, there is a section titled "POLSKI ZWIĄZEK FAKTORÓW ZAPRASZA NA VIII MIĘDZYNARODOWY KONGRES FAKTORINGU 2017". It lists the location as "WARSZAW HILTON HOTEL, UL. GRZYBOWSKA 63" and the date "28 WRZEŚNIA 2017". A "Relacja z Kongresu" button is visible. The main text describes the congress as a key event in the factoring industry calendar, featuring presentations, panels, and networking. It mentions that the program will focus on the use of new technologies, economic challenges, and legal/political issues. The text also notes that the congress is a significant event for the industry, involving presentations by directors of factoring departments, bank representatives, and academic experts. A link to the congress program is provided at the bottom.

VIII Kongres Faktoringu w skrócie:

- 240 uczestników.
- 4 sesje
- 10 tematów
 - 7 prezentacji merytorycznych
 - 3 panele dyskusyjne
- 18 prelegentów

Goście specjali:

- gen. Roman Polko, dr nauk wojskowych, specjalność: kierowanie organizacją,
- Erik Timmermans, Zastępca Sekretarza Generalnego FCI,
- Jeff Longhurst, Dyrektor Commercial and Asset-Based Finance UK Finance.

Po raz pierwszy w historii głos w dyskusji zabrali także klienci korzystający z faktoringu.

Oceny Kongresu:

- realizacja programu: 4,2 (na 5),
- organizacja: 4,5 (na 5),
- miejsce: 5 (na 5)
- spotkanie koktajlowe: 5 (na 5).



Nowa strategia public relations

Kluczowe przekazy

Faktor

- finansowy partner przedsiębiorcy

Finansowanie

Faktoring to sposób na pozyskanie środków na bieżącą działalność

Środki uzyskuje się poprzez zamianę należności na gotówkę

Łatwa dostępność

Faktoring to usługa oparta wyłącznie na wystawionych fakturach

Aby z niej skorzystać nie są potrzebne zabezpieczenia

Zabezpieczenie

Faktoring to ochrona przed ryzykiem braku zapłaty przez kontrahentów

Ryzyko płatnicze przejmuje na siebie faktor

Rosnące uznanie

Faktoring to oferta szybko zyskująca popularność wśród firm

Najszybciej rozwijająca się usługa finansowa - 15-20% rocznie

Komunikacja wewnętrzna

Cele komunikacji wewnętrznej:

- wymiana informacji wewnątrz organizacji,
- usprawnienie zarządzania funkcjami,
- wsparcie procesu wprowadzania zmian.

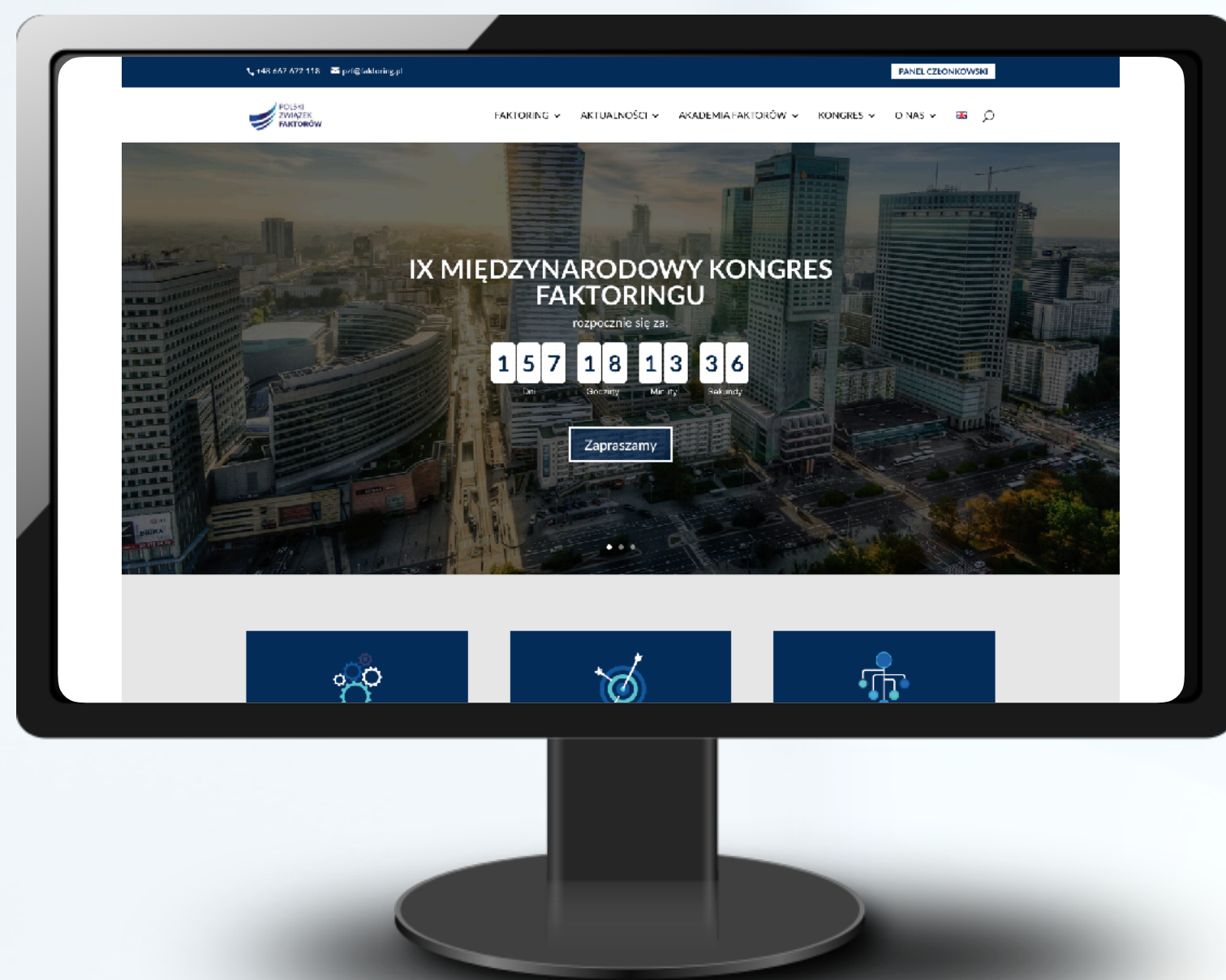
Komunikacja wewnętrzna to **konsekwentnie** prowadzony ciągły **proces wymiany informacji** wewnątrz organizacji.

Spotkania,
konferencje

Platforma
intranetowa

Wewnętrzny
newsletter

Nowa strona internetowa



Działania w internecie:

- rozwijanie zasobów i pozycji strony www (1 strona wyników w Google) oraz intranetowej,
- współpraca z portalami ekonomicznymi np. Money.pl, Bankier.pl, Forsal.pl, AleBank.pl,
- obecność w serwisach dla przedsiębiorców np. EdukatorPrzedsiębiorcy.pl, StrefaBiznesu.pl,
- social media,

Strona działa
od **12 września 2017 r.**
Do końca roku
zarejestrowano

- 14,8 tys. odostępów,
- 2,4 tys. użytkowników,
- 3,6 min. średni czas sesji



Relacje z mediami



Publikacje o PZF:

- 253 publikacje w II połowie 2017 r.:
 - 77 w prasie,
 - 176 w internecie

Działania media relations:

- prowadzenie biura prasowego PZF,
- zarządzanie relacjami z mediami,
- kreowanie informacji,
- plasowanie publikacji:

1. wiadomości rynkowych,
2. porad finansowych,
3. wypowiedzi eksperckich

Planowane działania: kampania „Stop zakazowi cesji”

Cel strategiczny kampanii:

zmiana przepisów Kodeksu Cywilnego umożliwiającą stosowanie zakazu cesji w umowach handlowych

Cele kierunkowe:

- udowodnienie szkodliwości ekonomicznej
 - tj. ograniczanie konkurencji, tworzenie zatorów płatniczych,
- wykazanie dezaktualizacji obowiązujących przepisów
 - poprzez przedstawienie m.in. doświadczeń brytyjskich,
- pozyskanie partnerów wspierających
 - izb branżowych (ZBP, PIU, KPP „Lewiatan”, Przedsiębiorcy RP), środowisk akademickich, ekspertów w dziedzinie prawa, organizacji międzynarodowych (FCI, EUF), UOKiK, mediów,
- przedstawienie nowych rozwiązań organom administracji
 - Min. Finansów, Min. Przedsiębiorczości i Technologii, Min. Sprawiedliwości, Sejmowa Komisja Finansów Publicznych

Obecnie KC dopuszcza stosowanie zakazu cesji



PZF chce wyeliminować tę praktykę



Dzięki temu ułatwione zostanie prowadzenie działalności i przyspieszy wzrost gospodarczy



Planowane działania: badania rynkowe

Cele badań rynkowych:

- poznanie opinii klientów,
- zidentyfikowanie potrzeb,
- udoskonalanie oferty.

Nadrzędnym celem badań rynkowych jest zminimalizowanie ryzyka podjęcia niewłaściwych decyzji.





Dziękujemy
za uwagę

Komitet Wykonawczy
Polskiego Związku Faktorów

Żelechów
18 maja 2018 r.