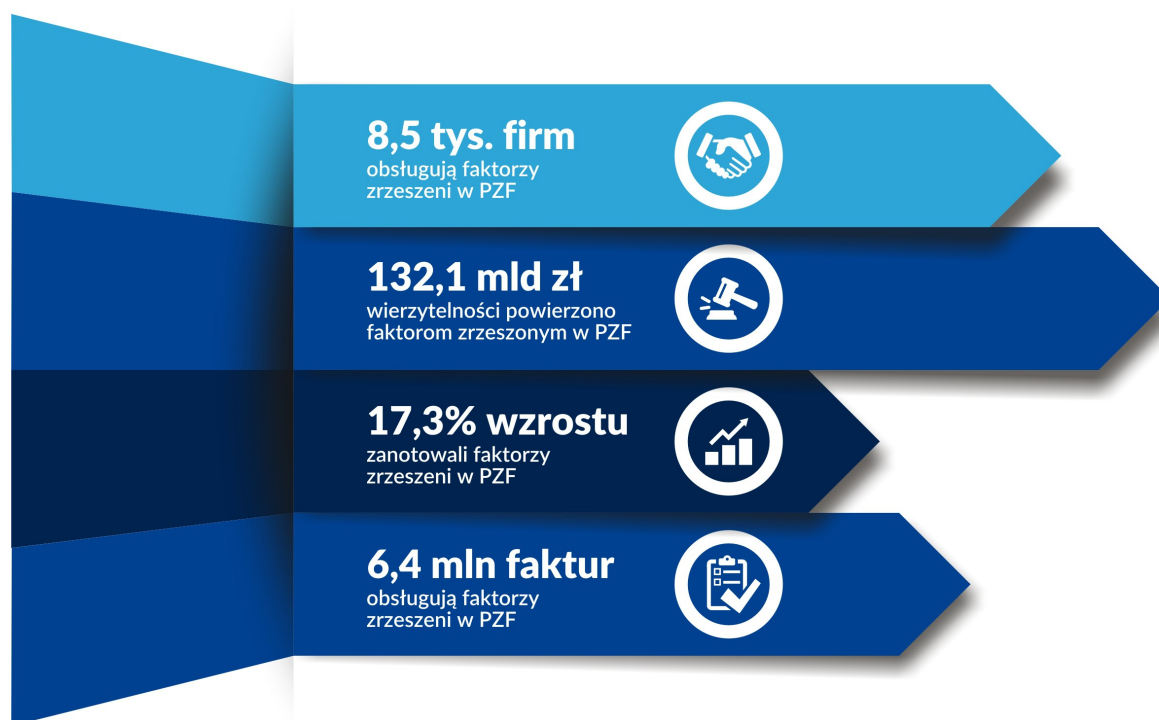


Popyt na faktoring stale rośnie

Po trzech kwartałach 2017 r. firmy faktoringowe zrzeszone w Polskim Związku Faktorów zarządzały powierzonymi przez klientów wierzytelnościami o łącznej wartości 132,1 mld zł. To o 17,3 proc. więcej niż przed rokiem. Wzrost rynku w trzecim kwartale przyspieszył dzięki dynamicznie zwiększającej się liczbie przedsiębiorstw doceniających tę formę finansowania działalności. Już ponad 8,5 tys. podmiotów gospodarczych w Polsce korzysta z faktoringu. To o 13,2 proc. więcej niż rok temu.



Z usług firm faktoringowych działających w Polsce korzystało w ciągu 9 miesięcy 2017 r. ponad **8,5 tys. klientów** (rok temu 7,5 tys.). Sfinansowały one w tym czasie blisko **6,4 mln faktur**. Średnia wartość pojedynczej faktury sięgała prawie 21 tys. zł.

Wzrost popularności faktoringu

„Faktoring jest kompleksową usługą finansową, łączącą finansowanie działalności przedsiębiorstw, ochronę przed ryzykiem handlowym i obsługę księgową należności”

FCI – światowa organizacja firm faktoringowych (www.fci.nl)

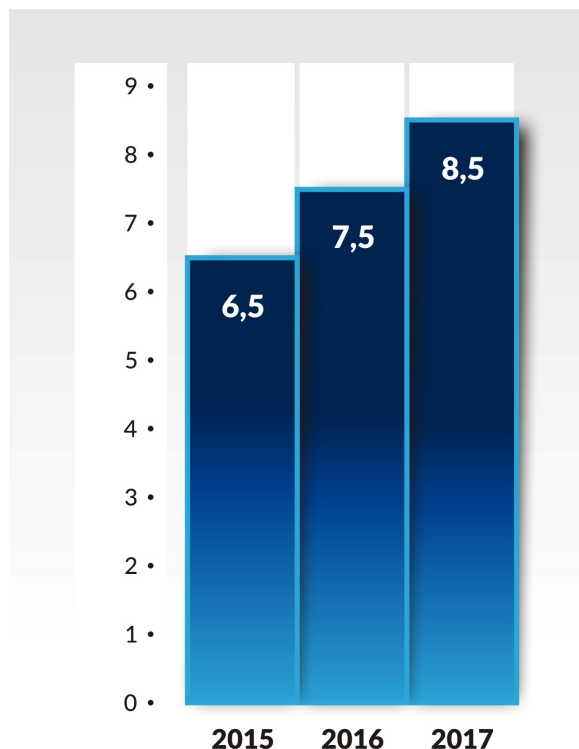
Wygoda w dostępie do środków na bieżącą działalność to dla przedsiębiorców jeden z priorytetów. Dlatego coraz chętniej sięgają po faktoring. Usługa odpowiada na potrzeby finansowe klientów i zabezpiecza ich przed ryzykiem braku zapłaty ze strony kontrahentów.

– Wprowadzamy nowe rozwiązania, przeznaczone dla firm różnej wielkości i różnej dynamice rozwoju, dzięki czemu coraz więcej podmiotów korzysta z oferty faktoringowej. Jeszcze do niedawna mieliśmy do czynienia z sytuacją, w której obroty rynku rosły szybciej niż liczba klientów. Wskazywało to, że wyniki osiągnięte przez nasz rynek realizowane są przede wszystkim poprzez duże transakcje. Tymczasem dla sektora jest korzystniej, jeśli proporcje te są zrównoważone, czyli tempo wzrostu liczby klientów jest adekwatne do rosnącej wartości obrotów. Od kilku miesięcy obserwujemy zbliżanie się rynku faktoringu do takiej właśnie prawidłowości –

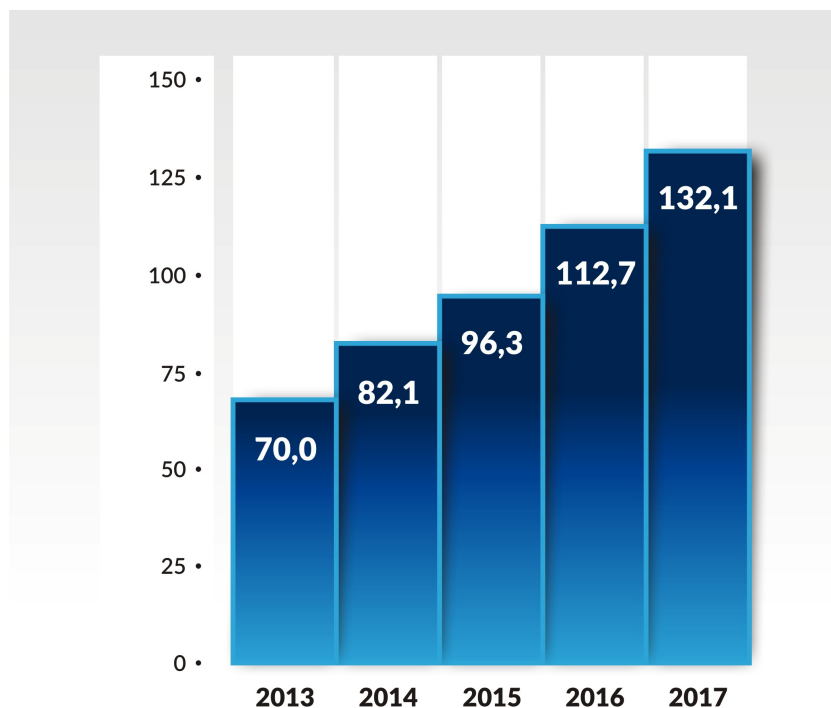
– mówi Dariusz Steć, przewodniczący Komitetu Wykonawczego PZF.

Wykres 1.

Liczba klientów firm zrzeszonych w PZF po trzech kwartałach (2015 – 2017; w tys.)



Wykres 2. Obroty firm zrzeszonych w Polskim Związku Faktorów po trzech kwartałach w latach 2013 – 2017 (w mld zł)



Podmioty zrzeszone w Polskim Związku Faktorów w ciągu 9 miesięcy 2017 r. obsługiwały zobowiązania pochodzące od blisko 213,7 tys. dłużników. Na każdego z nich przypadało średnio blisko 618,5 tys. zł należności.

Rośnie zainteresowanie najpopularniejszą formą faktoringu – faktoringiem pełnym. Stanowił on 58,5 proc. obrotów całego rynku. Faktorzy nabyli w ramach tych usług wierzytelności na łączną kwotę blisko 77,4 mld zł.

Tabela 1. Struktura obrotów firm zrzeszonych w PZF po 3 kwartałach 2107 r.

Forma usługi	III kwartał 2017 r.	III kwartał 2016 r.	zmiana
	w mln zł	w mln zł	w %
Faktoring pełny (krajowy)	61 339	47 541	29
Faktoring niepełny (krajowy)	42 694	41 278	3
Faktoring pełny (eksportowy)	16 022	13 142	21
Faktoring niepełny (eksportowy)	10 245	9 488	8
Faktoring importowy	1 567	1 240	26

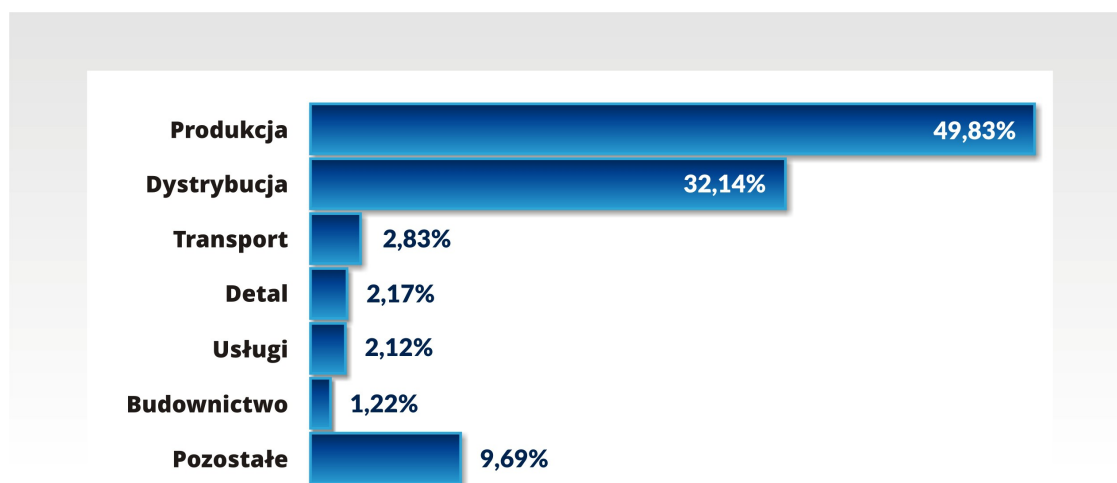
Kto sięga po faktoring?

Obecnie usługami faktoringowymi najbardziej zainteresowane są firmy z branży spożywczej, chemicznej i metalowej. Sięgają po tę formę finansowania, ponieważ pozwala ona także zminimalizować ryzyko niewypłacalności kontrahentów.

Dynamiczny rozwój prowadzonej działalności, wzrost sprzedaży produktów i usług, a w ślad za tym – liczba i wartość wystawionych faktur, często idzie w parze z podatnością na zmienność koniunktury na rynku. Aby móc się rozwijać w warunkach sezonowości, przedsiębiorcy potrzebują większej puli środków do wykorzystania na bieżącą działalność. Dzięki nim mogą szybko i łatwo regulować własne zobowiązania. Mogą też udostępnić kontrahentom więcej czasu na zapłatę faktur. Sięgając po faktoring, podnoszą swoją konkurencyjność w sektorach, w których działają.

Dlatego najczęściej wierzytelności firmom faktoringowym powierzają przedsiębiorstwa z sektorów: produkcyjnego i dystrybucyjnego. W ich przypadku utrzymanie płynności finansowej ma fundamentalne znaczenie, ponieważ umożliwia utrzymanie konkurencyjności.

Wykres 3. Struktura obrotów firm zrzeszonych w PZF po trzech kwartałach 2017 r w ujęciu sektorowym (w mln zł)



– Przy rosnącej liczbie faktur wystawianych przez podmioty dynamicznie rozwijające się, faktoring staje się dobrym sposobem na poprawienie płynności. Jeśli idzie w parze z usprawnieniami na polu udostępnianych systemów informatycznych, pozwala także zmniejszyć obciążenie dla działów księgowych. Dlatego firmy faktoringowe inwestują w rozwój narzędzi wspierających obsługę klientów. To dla nas kierunek na najbliższe lata –

– podsumowuje Dariusz Steć.

Tabela 2. Wartość obrotów firm zrzeszonych w PZF po trzech kwartałach 2017 r.

Faktor	III kwartał 2017 r.	III kwartał 2016 r.	zmiana
	w mln zł	w mln zł	w %
ING CF	19 613	17 874	10
BZ WBK Faktor	16 759	13 466	24
Raiffeisen Polbank	13 128	13 264	-1
BGŻ BNP Paribas Faktoring	12 671	8 690	46
Bank Millennium	12 282	10 886	13
Pekao Faktoring	10 781	10 422	3
Coface Poland	10 661	9 271	15
mFaktoring	9 552	8 476	13
PKO Faktoring	8 444	6 943	22
Alior Bank	3 980	* 1 664	139
HSBC	2 798	2 263	24
BOŚ Bank	2 279	1 737	31
Bibby Financial Services	1 616	1 673	-3
Eurofactor Polska	1 516	797	90
IFIS Finance	1 495	1 682	-11
UBI Factor	1 349	1 122	20
KUKE Finance	1 086	770	41
Arvato Financial Solutions	610	581	5
BPS Faktor	563	578	-2
Pragma Faktoring	481	387	24
Magellan	310	---	---
Faktorzy	157	143	10

* BPH

Więcej informacji udziela:

Tomasz Biernat
Sekretarz PZF
tel.: 667 672 118
email: t.biernat@faktoring.pl

Mikołaj Skorupski
Good Message
tel.: 501 330 753
email: mikolaj@goodmessage.pl