

REGULAMIN KONKURSU O ZŁOTE PIÓRO POLSKIEGO ZWIĄZKU FAKTORÓW

PREAMBUŁA

Złote Pióro Polskiego Związku Faktorów jest główną nagrodą w konkursie organizowanym przez Polski Związek Faktorów. Nagroda jest przyznawana corocznie autorom najlepszych prac doktorskich, dyplomowych I i II stopnia instytucji akademickich obejmujących tematykę faktoringu. Celem konkursu jest promocja badań nad usługą faktoringu prowadzonych w instytucjach akademickich w Polsce oraz popularyzacja wiedzy o faktoringu w środowiskach akademickich i biznesowych.

ZASADY

§ 1

Fundatorem nagrody Złote Pióro Polskiego Związku Faktorów (Złote Pióro PZF) jest Polski Związek Faktorów (PZF), zwany dalej Fundatorem lub PZF.

§ 2

Do konkursu o Złote Pióro PZF mogą być zgłaszane prace doktorskie oraz prace dyplomowe studentów I i II stopnia instytucji akademickich, poświęconych szeroko pojętej tematyce faktoringu.

§ 3

W wyniku postępowania konkursowego przyznawane są:

nagroda główna, oraz

dwa wyróżnienia,

w kategoriach:

I – prace doktorskie;

II – prace magisterskie;

III - prace licencjackie.

§ 4

Konkurs odbywa się co roku.

§ 5

Prace złożone w konkursie o Złote Pióro PZF ocenia Jury.

Od decyzji w sprawie przyznania nagrody Złote Pióro PZF nie przysługuje odwołanie.

§ 6

Do konkursu o Złote Pióro PZF mogą być zakwalifikowane prace doktorskie oraz prace dyplomowe I i II stopnia zgłoszone przez autorów tych prac. Do konkursu można zgłaszać prace, które zostały napisane i obronione nie wcześniej niż w roku poprzedzającym aktualną edycją konkursu.

Jury wybiera po 3 najlepsze prace w każdej kategorii wyszczególnionej w §3. Prace są oceniane pod kątem:

- poziomu naukowego,
- jakości wykonanej pracy,
- możliwości praktycznego zastosowania.

Termin zgłoszenia prac upływa z dniem 31 lipca danego roku. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród następuje najpóźniej do końca października roku aktualnej edycji.

§ 7

1. Zgłoszenie prac do konkursu o Złote Pióro PZF dokonuje się przez przesłanie bądź złożenie na adres PZF pracy dyplomowej w formie wydruku na papierze oraz dodatkowo - na nośniku elektronicznym w edytowalnym pliku (MS Office, Word, Open Office).

2. Prace dyplomowe można przysyłać również w wersji elektronicznej na adres e-mail: pzf@faktoring.pl

W tytule wiadomości należy umieścić słowa: „Zgłoszenie udziału”. W treści mejla należy podać nazwisko autora pracy wraz z danymi kontaktowymi, tytuł pracy oraz nazwę uczelni. W przypadku zgłoszenia pracy do konkursu drogą elektroniczną, uczestnik jest zobowiązany dosłać pocztą na adres PZF jeden egzemplarz wydrukowanej pracy.

3. Do pracy należy dołączyć:

- formularz zgłoszeniowy (wzór – załącznik 1) wraz ze zgodą autora pracy na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb konkursu,
- kopię dokumentu potwierdzającego nadanie w oparciu o zgłoszoną pracę tytułu zawodowego, tj. licencjata/magistra, wraz z wypisem oceny uzyskanej z obrony pracy i datą obrony.

4. PZF nie zwraca nadesłanych prac.

§ 8

1. Nagrody główne i wyróżnienia są wręczane laureatom osobiście. Dopuszczalne jest wskazanie przez laureata na piśmie osoby upoważnionej do odbioru nagrody.
2. Wręczenie nagrody ma miejsce podczas dorocznego Kongresu Faktoringu organizowanego przez PZF. Dokładna data i miejsce kongresu jest ogłaszana corocznie na stronach internetowych PZF, tj.: www.faktoring.pl i www.kongresfaktoringu.pl
3. Lista laureatów zostanie opublikowana na stronach internetowych PZF.

§ 9

1. Zgłoszenie pracy do konkursu o Złote Pióro PZF jest automatyczną zgodą na rzecz PZF do opublikowania całości lub fragmentów nadesłanej pracy na stronach internetowych PZF oraz w wydawnictwie „Almanach PZF”.
2. Laureaci konkursu o Złote Pióro PZF nie mogą ubiegać się ponownie o nagrodę tej samej kategorii.
3. Regulamin konkursu o Złote Pióro PZF wraz z załącznikiem jest opublikowany na stronach internetowych PZF.

§ 10

1. Przystępując do konkursu uczestnicy powinni zapoznać się z niniejszym regulaminem.
2. Przystąpienie do konkursu jest uznane za akceptację przez uczestnika niniejszego regulaminu.
3. PZF zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu. Nowy regulamin obowiązuje od momentu opublikowania.
4. PZF zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyn.

Dariusz Steć

Przewodniczący Komitetu Wykonawczego

WARSZAWA, 1 GRUDNIA 2015 ROKU

ZGŁOSZENIE PRACY DO KONKURSU O ZŁOTE PIÓRO PZF

Pracę w sformatowanym pliku, formularz zgłoszeniowy wraz ze zgodą autora pracy na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych oraz kopię dokumentu potwierdzającego nadanie tytułu zawodowego (wraz z wypisem uzyskanej oceny) prosimy wysłać na adres: pzf@faktoring.pl

I. INFORMACJE OGÓLNE

Tytuł pracy doktorskiej / magisterskiej / licencjackiej¹:

data obrony pracy _____

nazwa i adres uczelni na której obroniono pracę

wydział i kierunek studiów _____

II. INFORMACJE O AUTORZE

Imię i nazwisko

Adres do korespondencji:

• telefon _____

• e-mail _____

III. INFORMACJE O PROMOTORZE

imię i nazwisko, stopień naukowy:

nr telefonu, e-mail:

OŚWIADCZENIE

- Oświadczam, że jestem autorem pracy zgłoszonej do konkursu o Złote Pióro PZF organizowanego przez Polski Związek Faktorów i akceptuję warunki określone w Regulaminie.
- Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojej pracy przez organizatora w formie:
 - przedruku mojej pracy w całości bądź w części w wydawnictwie PZF pt. „Almanach PZF”,
 - powielania/drukowania i wykorzystanie mojej pracy przez PZF w celach promocyjnych,
 - zamieszczenia pracy w całości bądź fragmentach na stronach internetowych PZF.

data i podpis

¹ zakreślić właściwe