

Warszawa, 14 lipca 2016 r.

INFORMACJA PRASOWA

Faktoring pełny coraz bardziej popularny

21 firm faktoringowych należących do Polskiego Związku Faktorów zrealizowało w pierwszym półroczu 2016 obroty o łącznej wartości 73,5 mld zł¹. W porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku jest to wzrost o 21,1%. Odnotowany po raz kolejny (nieprzerwanie od 2010 roku) wzrost obrotów w skali dwucyfrowej potwierdza silną kondycję polskiego faktoringu.

Po dwóch kwartałach 2016 roku obroty zrealizowane przez 21 faktorów należących do PZF osiągnęły łączną wartość 73.556 milionów złotych (60.719 milionów złotych po pierwszym półroczu 2015) i były wyższe o 21,1% w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku.

W pierwszym półroczu 2016 roku z faktoringu skorzystało 6.903 klientów (6.393 po I półroczu ub. roku) tj. więcej o 8% w stosunku do pierwszego półrocza 2015.

Faktorzy sfinansowali ponad 3,4 miliona faktur (wzrost o 11,7%).

Obroty wykazane według rodzajów usług faktoringowych przedstawiają się następująco:

rodzaj usługi	2Q 2016 (mln zł)	2Q 2015 (mln zł)
faktoring krajowy - pełny	30.219	23.111
faktoring krajowy - niepełny	26.158	23.644
faktoring eksportowy - pełny	9.558	6.909
faktoring eksportowy - niepełny	6.744	6.191
faktoring importowy	878	865

¹ Dane zebrane przez Polski Związek Faktorów

„Z analizy zebranych danych wynika, że w pierwszym półroczu 2016 roku bardzo mocno wzrósł faktoring pełny, który odnotował 31% dynamikę. Oznacza to, że klienci korzystający z faktoringu coraz lepiej postrzegają zalety faktoringu polegające, już nie tylko na finansowaniu, ale także na przejęciu ryzyka niewypłacalności dłużników. Ponieważ dynamiki wzrostu liczby klientów i liczby skupionych faktur znacznie odbiegają od dynamiki obrotów ogółem, należy sądzić, że drugim istotnym czynnikiem napędzającym wzrost obrotów branży były duże, jednostkowe transakcje realizowane zapewne w ramach faktoringu pełnego.

Warto odnotować fakt, że po raz pierwszy zebraliśmy informacje o łącznym poziomie finansowania udzielonego przez faktorów swoim klientom. Z pierwszych szacunków wynika, że jest to niebagatelna kwota, około 16 - 17 mld zł.

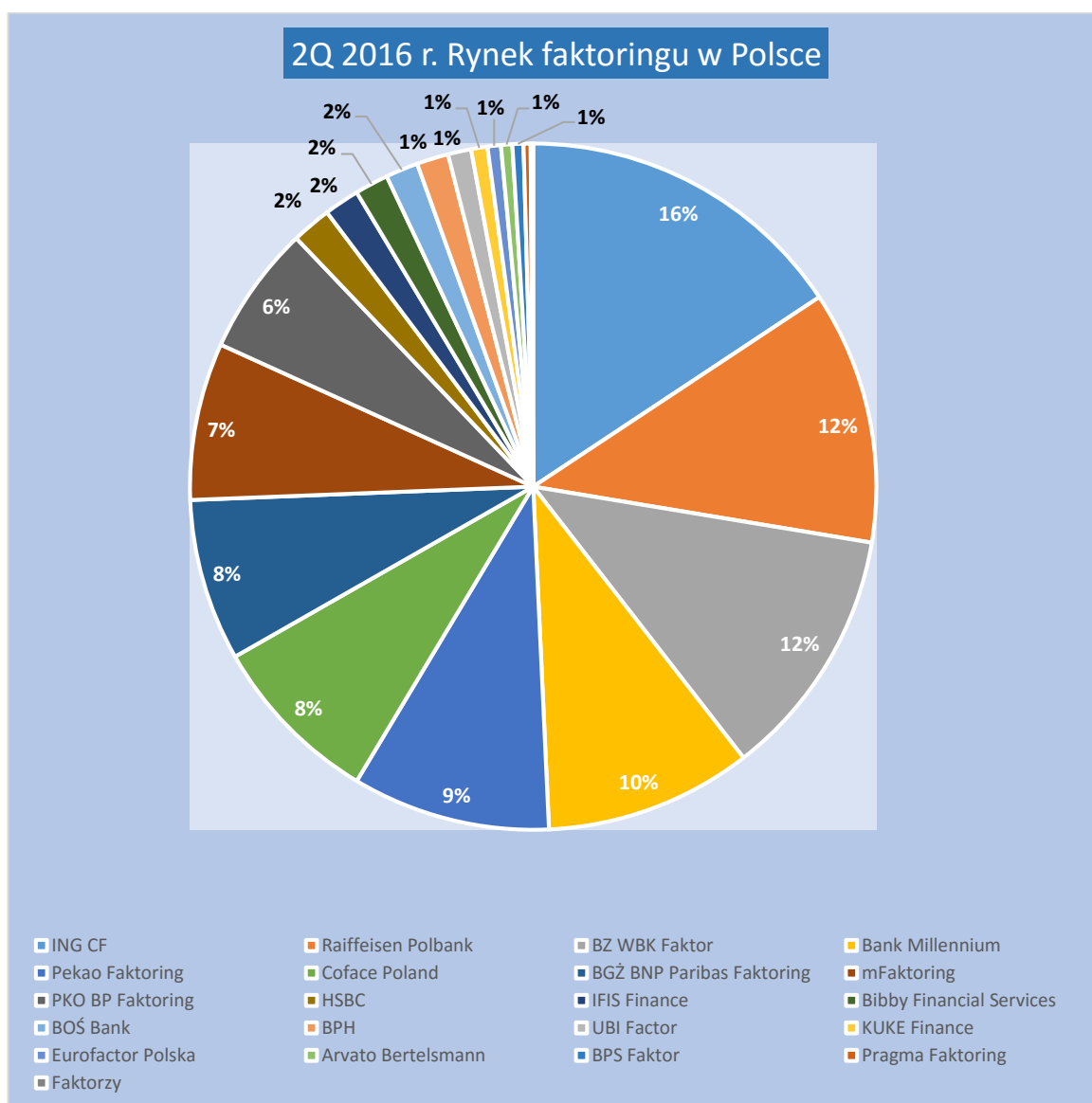
W pierwszym półroczu 2016 faktoringu najchętniej korzystali klienci z branży spożywczej, chemicznej i metalowej. 49% obrotów wypracowali klienci z sektora produkcyjnego podczas gdy klienci sektora handlu 37%” - mówi Dariusz Steć, przewodniczący Komitetu Wykonawczego PZF.

Obroty faktorów po 2 kwartale 2016 r. - narastająco, rok do roku

FAKTOR	2Q 2016	2Q 2015	zmiana
	mln zł	mln zł	
ING CF	11 536,52	8 668,55	33,10%
Raiffeisen Polbank	8 772,96	8 798,14	-0,30%
BZ WBK Faktor	8 745,00	7 881,43	11,00%
Bank Millennium	7 182,84	6 188,98	16,10%
Pekao Faktoring	6 861,00	7 070,78	-3,00%
Coface Poland	6 000,64	5 290,93	13,40%
BGŻ BNP Paribas Faktoring	5 612,51	1 980,02	183,50%
mFaktoring	5 451,00	5 003,00	9,00%
PKO Faktoring	4 478,90	2 257,00	98,40%
HSBC	1 369,20	1 351,00	1,30%
IFIS Finance	1 222,61	836,13	46,20%
Bibby Financial Services	1 162,00	863,87	34,50%
BOŚ Bank	1 124,62	1 234,19	-8,90%
BPH	1 099,58	968,68	13,50%
UBI Factor	806,32	976,17	-17,40%

KUKE Finance	564,9	29,34	1825,40%
Eurofactor Polska	461,3	186,3	147,60%
Arvato Bertelsmann	391,35	467,62	-16,30%
BPS Faktor	381,86	348,01	9,70%
Pragma Faktoring	244,6	233	5,00%
Faktorzy	86,63	86,5	0,20%

Udziały w rynku po 2 Q 2016 roku²:



² Tylko firmy PZF.

DZIESIĘĆ NAJBARDZIEJ POPULARNYCH BRANŻ W FAKTORINGU

branża	udział
spożywcza	11%
chemiczna	10%
metalowa	8%
handel hurtowy - pozostałe	6%
handel hurtowy – art. spożywcze	5%
handel hurtowy – elektronika	5%
handel detaliczny	5%
papierniczy i opakowania	4%
transport	3%
handel hurtowy - metale	3%

Polski Związek Faktorów
Tomasz Biernat
tel.: 667 672 118
@: pzf@faktoring.pl
www.faktoring.pl