

Warszawa, 20 kwietnia 2017 r.

Informacja prasowa

Krajowi faktorzy kontynuują dynamiczny wzrost

Klienci firm faktoringowych powierzyli w I kwartale 2017 r. podmiotom zrzeszonym w Polskim Związku Faktorów wierzytelności o łącznej wartości 41,4 mld zł. Rok wcześniej obroty branży sięgały 34,3 mld zł. Oznacza to, że rynek faktoringu w Polsce w dalszym ciągu odnotowuje dwucyfrową dynamikę wzrostu.

– Przedsiębiorcy działający na polskim rynku skorzystali w I kwartale 2017 r. z finansowania w formie usług faktoringowych na łączną kwotę 41,4 mld zł, wynika z danych zaprezentowanych przez członków Polskiego Związku Faktorów. Oznacza to, że w ostatnim roku nasz rynek urósł o blisko 21 proc. –
– mówi Dariusz Steć, przewodniczący Komitetu Wykonawczego Polskiego Związku Faktorów.

Z usług firm faktoringowych działających w Polsce skorzystało w I kwartale 2017 r. blisko 7,9 tys. klientów. Rok temu ich liczba wynosiła 6,8 tys. Sfinansowały one w pierwszych trzech miesiącach 2017 r. blisko 2 mln faktur. Średnia wartość pojedynczej faktury sięgała 21 tys. zł.

Podmioty zrzeszone w Polskim Związku Faktorów w I kwartale 2017 r. prowadziły wobec blisko 187 tys. dłużników działania zmierzające do uregulowania płatności. Na każdego z nich przypadało średnio 11 faktur.

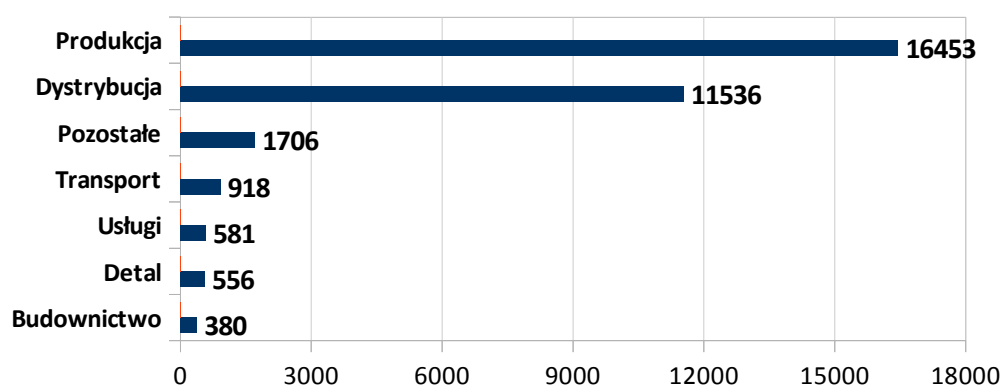
– *Rynek faktoringu w Polsce od ponad 8 lat rozwija się bardzo dynamicznie. Naszą siłą jest wysoka skuteczność w rozwiązywaniu problemów związanych z bezpieczeństwem obrotów handlowych przedsiębiorstw, a co za tym idzie – w zwiększaniu ich płynności finansowej. Cieszy też rosnąca wśród menedżerów firm świadomość korzyści, jakie przynoszą nasze usługi, czego dowodem jest wzrost liczby klientów o 16 proc. w stosunku I kwartału poprzedniego roku –*
– dodaje Dariusz Steć, przewodniczący Komitetu Wykonawczego PZF.

Największym zainteresowaniem przedsiębiorców cieszyły się usługi faktoringu pełnego, krajowego. Stanowiły one 42,3% obrotów całego rynku. Faktorzy nabyli w ramach tych usług wierzytelności na łączną kwotę ponad 17,5 mld zł.

Struktura obrotów według rodzajów usług faktoringowych

Forma usługi	I kwartał 2017 r.	I kwartał 2016 r.	zmiana
	w mln zł	w mln zł	w %
Faktoring pełny (krajowy)	17 521	14 500	21
Faktoring niepełny (krajowy)	15 293	12 155	26
Faktoring pełny (eksportowy)	4 822	4 160	16
Faktoring niepełny (eksportowy)	3 351	3 126	7
Faktoring importowy	452	384	18

Struktura obrotów w ujęciu sektorowym (w mld zł)



Wartość obrotów odnotowanych przez faktorów w ujęciu rok do roku:

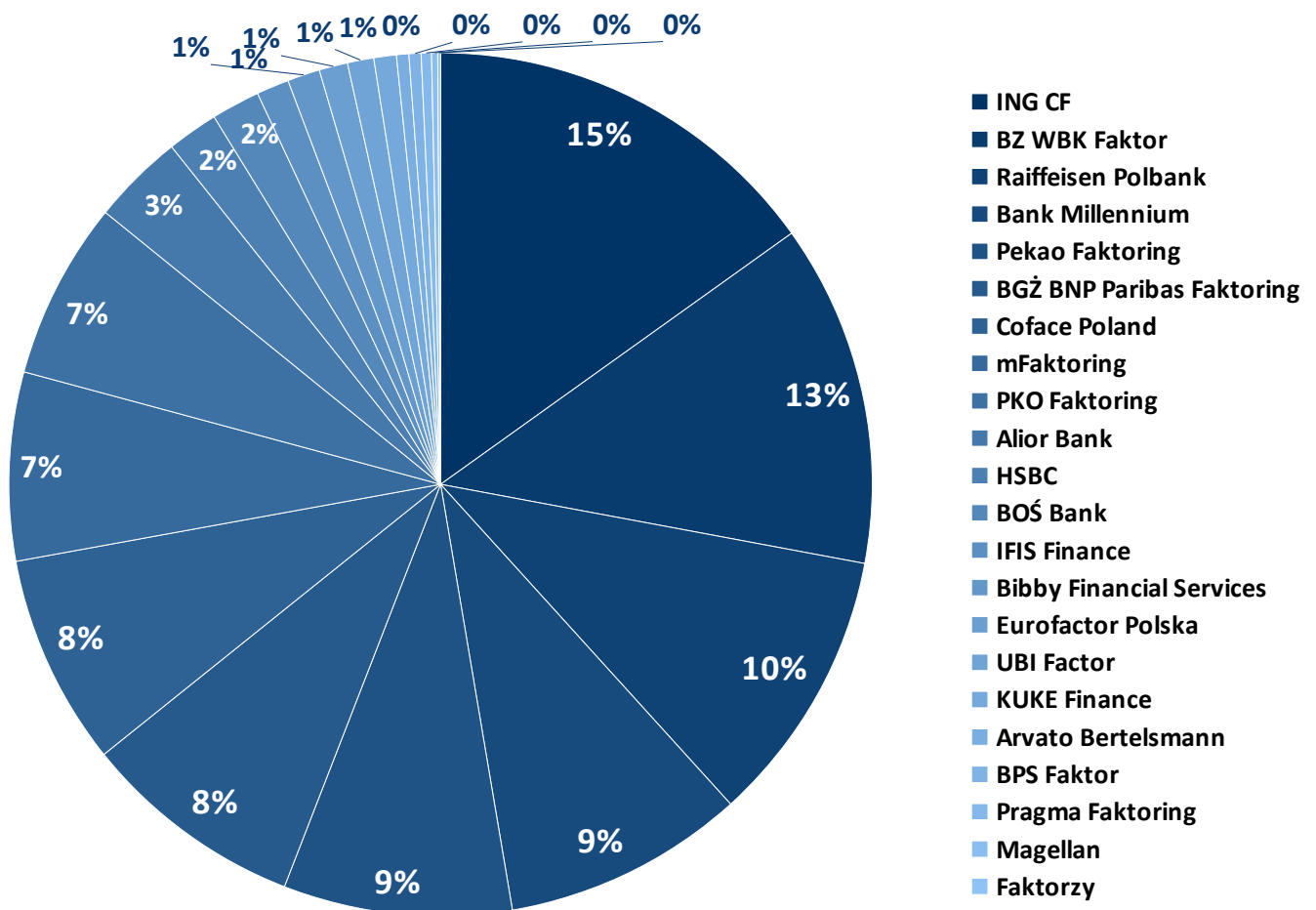
Faktor	I kwartał 2017 r.	I kwartał 2016 r.	zmiana
	w mln zł	w mln zł	w %
ING CF	6 265	5 115	22
BZ WBK Faktor	5 311	4 058	31
Raiffeisen Polbank	4 285	4 151	3
Bank Millennium	3 757	3 473	8
Pekao Faktoring	3 547	3 436	3
BGŻ BNP Paribas Faktoring	3 458	2 604	33
Coface Poland	3 275	2 676	22
mFaktoring	2 922	2 631	11
PKO Faktoring	2 756	1 956	41
Alior Bank	1 429	* 522	** 174
HSBC	792	603	31
BOŚ Bank	755	533	42
IFIS Finance	506	556	-9
Bibby Financial Services	503	577	-13
Eurofactor Polska	445	268	66
UBI Factor	408	390	5
KUKE Finance	350	247	42
Arvato Bertelsmann	192	205	-6
BPS Faktor	187	165	13
Pragma Faktoring	160	119	34
Magellan	95	---	---
Faktorzy	43	40	8

* dane Banku BPH, przejętego przez Alior Bank

** zmiana w porównaniu do danych prezentowanych przez Bank BPH



Udziały w rynku faktoringu w Polsce w I kwartale 2017 r.





POLSKI ZWIĄZEK FAKTORÓW

– Działające w Polsce firmy faktoringowe potrafią dobrze rozpoznawać potrzeby polskiego przedsiębiorcy, dlatego z roku na rok przybywa im klientów. Doświadczenia ostatnich kilku lat pokazują, że nasze usługi cieszą się rosnącym uznaniem i zaufaniem. Z danych wynika, że najbardziej zainteresowane są nimi podmioty z branży spożywczej, chemicznej i metalowej. Przedsiębiorcy działający na tych rynkach najtrafniej rozpoznają faktoring nie tylko jako źródło finansowania, ale także sposób na zniwelowanie ryzyka niewypłacalności swoich kontrahentów –

– podsumowuje Dariusz Steć.

Więcej informacji udziela:

Tomasz Biernat

Sekretarz PZF

tel.: 667 672 118

email: t.biernat@faktoring.pl

Mikołaj Skorupski

Good Message

tel.: 501 330 753

email: mikolaj@goodmessage.pl