

Obroty firm zrzeszonych w Polskim Związku Faktorów wzrosły w 2007 roku o 37 proc. do 18,8 miliardów złotych

Branża faktoringowa odnotowała najwyższą dynamikę wzrostu od 2000 roku

Warszawa, 15 stycznia 2008 r. – Polski Związek Faktorów (PZF), zrzeszający jedenaście największych instytucji faktoringowych działających w Polsce, poinformował, że obroty firm zrzeszonych w PZF wyniosły w 2007 roku ponad 18,8 mld złotych. Oznacza to wzrost w stosunku do 2006 r. o 37 proc., wartość najwyższą od 2000 roku. Jednocześnie, PZF szacuje, że wartość obrotów całej branży faktoringowej wyniosła w 2007 r. 30,7 mld zł.

„Ubiegły rok okazał się rekordowy dla firm faktoringowych. Niezwykle dynamiczny wzrost obrotów przekroczył nieznacznie nasze optymistyczne oczekiwania,” powiedziała Elżbieta Urbańska, przewodnicząca Polskiego Związku Faktorów. *„Bardzo szybki rozwój rynku faktoringowego w Polsce w ubiegłym roku wskazuje na rosnącą świadomość przedsiębiorców w kwestii faktoringu i korzyści z jego zastosowania. Utrzymanie takiego tempa wzrostu przybliży perspektywę osiągnięcia dojrzałości rynku charakteryzującej kraje Europy Zachodniej”.*

Rok 2007 przyniósł nieznaczne zmiany w udziale w rynku wiodących firm PZF. Na pozycję lidera wysunął się ING Commercial Finance (26 proc.), wyprzedzając Pekao Faktoring (21 proc.), Polfactor (18 proc.) oraz GMAC Commercial Finance (15 proc.). Wymienione cztery największe firmy faktoringowe generują razem ponad 80 proc. obrotu rynku faktoringowego obejmującego spółki PZF. W 2007r. Członkostwo w PZF uzyskały Coface Poland oraz Grupa Finansowa Premium S.A.

Według danych uzyskanych przez PZF, liczba faktur sfinansowanych w 2007 roku przez firmy należące do związku, wyniosła 1,61 mln. Faktury te zostały wystawione przez Klientów firm faktoringowych (Dostawców towarów i usług) ponad 49 tysiącom podmiotów gospodarczych (Odbiorcom), czyli ponad 10 tys. firm więcej niż w ubiegłym roku. Usługi oferowane przez faktorów pomagały w utrzymaniu płynności finansowej przedsiębiorstwom, przede wszystkim w branży stalowej, spożywczej oraz budownictwie.

Zmienia się również struktura udziału poszczególnych usług faktoringowych w obrotach faktoringowych ogółem. Mimo nominalnego wzrostu obrotów na koniec 2007 roku procentowy udział faktoringu krajowego spadł z 87 do 84 proc. Zmiana ta wynika ze wzrostu obrotów w faktoringu eksportowym do 15 proc. z 11 proc. w roku poprzednim.

Polski Związek Faktorów powstał z przekształcenia Konferencji Instytucji Faktoringowych. Polski Związek Faktorów zrzeszał w 2007 roku 11 instytucji finansowych oferujących usługi faktoringowe: arvato services Polska, Bibby Factors Polska Sp. z o.o., BZ WBK Faktor Sp. z o.o., Coface Poland, Eurofaktor S.A., Fortis Commercial Finance Sp. z o.o., GMAC Commercial Finance Sp. z o.o., Grupa Finansowa Premium S.A., ING Commercial Finance Polska S.A. oraz Pekao Faktoring Sp. z o.o., Polfactor S.A.

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Broniecka, Polski Związek Faktorów
tel. (022) 526 72 45; e-mail: A.Broniecka@polfactor.pl