

W I półroczu wartość obrotów rynku usług faktoringowych w Polsce wyniosła 8 mld PLN

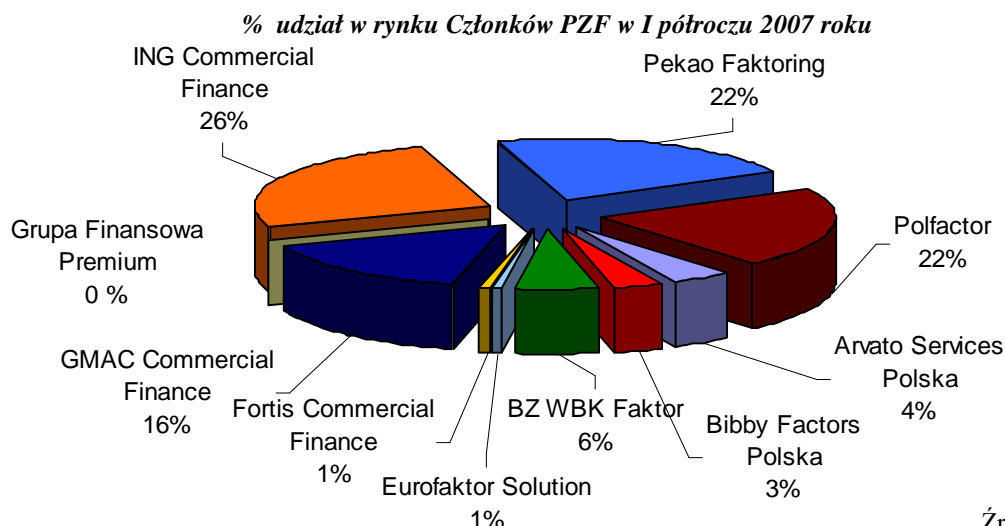
Obroty firm zrzeszonych w PZF wzrosły o 23 %

Wartość wykupionych wierzytelności firm zrzeszonych w Polskim Związku Faktorów (zwanym dalej PZF), skupiającym największe instytucje tego sektora wyniosła w pierwszym półroczu 2007 roku 7 808 mln PLN, co daje wzrost obrotów w stosunku do tego samego okresu roku poprzedniego o 23 proc. (6 372 mln PLN w 1-szym półroczu 2006 roku).

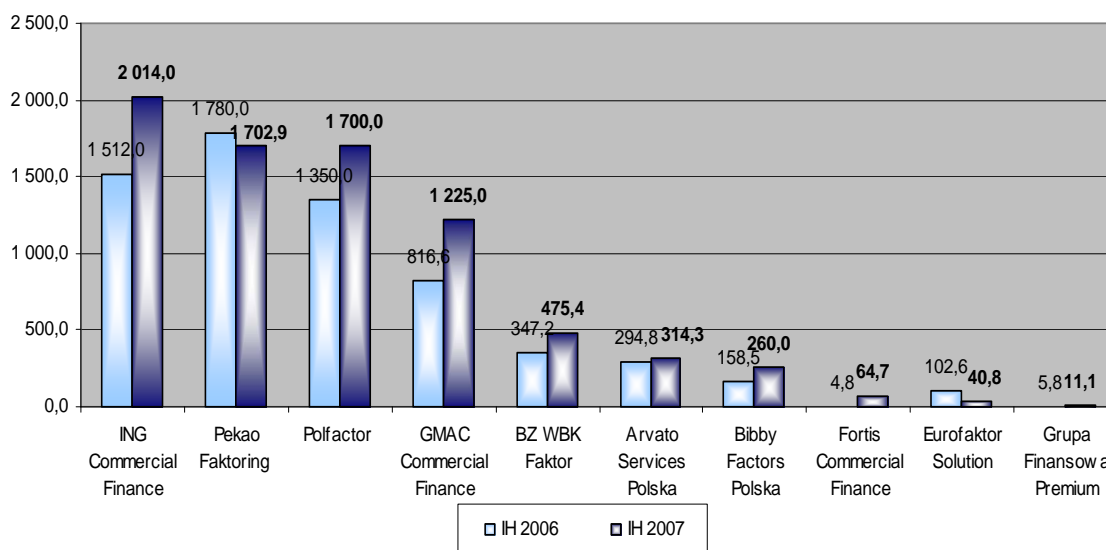
Obroty Faktorów w I półroczu 2007 roku w mln PLN

FAKTORZY	I H 2006	I H 2007	zmiana w %
Arvato Services Polska	294,8	314,3	7%
Bibby Factors Polska	158,5	260,0	64%
BZ WBK Faktor	347,2	475,4	37%
Eurofaktor Solution	102,6	40,8	-60%
Fortis Commercial Finance	4,8	64,7	1248%
GMAC Commercial Finance	816,6	1 225,0	50%
Grupa Finansowa Premium	5,8	11,1	91%
ING Commercial Finance	1 512,0	2 014,0	33%
Pekao Faktoring	1 780,0	1 702,9	-4%
Polfactor	1 350,0	1 700,0	26%
PZF razem	6 372,3	7 808,2	23%

Wzrostowy trend rynku, który obserwujemy wskazuje na utrzymujące się na wysokim poziomie zapotrzebowanie na usługi faktoringowe. Przedsiębiorcy coraz chętniej korzystają z usług faktoringowych, które są alternatywnym do kredytu obrotowego źródłem finansowania bieżącej działalności gospodarczej. Popularyzacja usług faktoringowych, daje możliwość dotarcia do coraz większej liczby potencjalnych klientów, którzy poszukują wyspecjalizowanych form finansowania. Faktoring jest co raz ważniejszym narzędziem finansowym wspierającym działalność przedsiębiorstw na naszym rynku i polską gospodarkę.



Wartość obrotów Członków PZF w I półroczu 2006 roku i I półroczu 2007 roku w mln PLN



Według danych w 2006 roku obroty firm zrzeszonych w Polskim Związku Faktorów wyniosły 13,77 miliardów złotych. Liczba sfinansowanych faktur w 2006 roku przez firmy należące do związku, wyniosła 1,41 mln. Z usług firm należących do PZF w 2006 roku skorzystało 1600 firm - o 200 więcej niż w rok wcześniej. Usługi oferowane przez faktorów pomagały w utrzymaniu płynności finansowej przedsiębiorstwom, przede wszystkim z branży motoryzacyjnej, spożywczej, hutniczej, stalowej, budowlanej czy w handlu.

Factoring to rodzaj działalności finansowej polegającej na wykupie nie przeterminowanych wierzytelności przedsiębiorstw, należnych im od odbiorców z tytułu dostaw towarów lub usług, połączony z finansowaniem klientów oraz świadczeniem na ich rzecz dodatkowych usług. Na świecie faktoring jest od lat powszechnie stosowanym narzędziem finansowym.

Według definicji Ottawskiej z 1988 roku, firma faktoringowa wykonuje co najmniej dwie z czterech czynności: finansuje bezsporne i niewymagalne należności, prowadzi sprawozdawczość i konta dłużników, egzekwuje należności, przejmuje ryzyko wypłacalności odbiorcy. W większości krajów, w tym w Polsce, brak jest jednak szczegółowych rozwiązań prawnych odnoszących się do faktoringu.

Faktorzy (instytucje świadczące usługi faktoringowe) dostarczają przedsiębiorstwom środki finansowe. Firma korzystająca z faktoringu uzyskuje natychmiastowe finansowanie, dzięki czemu może spłacać swoje zobowiązania, planować zarządzanie finansami, w znaczący sposób minimalizować ryzyko ściągnięcia należności.

Podstawowe produkty oferowane przez faktorów to: faktoring krajowy z regresem/bez regresu, faktoring eksportowy oraz faktoring importowy (gwarancje zapłaty). Korzystając z faktoringu, firma uzyskuje natychmiastowe finansowanie, dzięki czemu zachowuje płynność. Może spłacać swoje zobowiązania, planować zarządzanie finansami firmy, w znaczący sposób minimalizować ryzyko ściągnięcia należności i przeciwdziałać negatywnym skutkom inflacji.

Typowy adresat faktoringu to firma prowadząca sprzedaż z odroczoną płatnością, mająca ograniczony kapitał własny i dostęp do kredytów bankowych, realizująca ekspansywną strategię zwiększenia obrotów m.in. poprzez stosunkowo długie terminy płatności. Firma ta jest stabilna finansowo, a co najważniejsze posiada stałych, wiarygodnych odbiorców.

Największym rynkiem usług faktoringowych jest Europa, na którą przypada ponad 71 proc. wartości globalnych transakcji z Wielką Brytanią i Włochami na czele. Kolejnymi rynkami jest Azja (z Japonią i Tajwanem w czołówce) oraz obie Ameryki (Stany Zjednoczone i Brazylia) na te kontynenty przypada po 13 proc. światowego faktoringu.

Polski Związek Faktorów zrzesza w chwili obecnej 10 instytucji finansowych oferujących usługi faktoringowe: arvato services Polska, Bibby Factors Polska Sp. z o.o., BZ WBK Faktor Sp. z o.o., Eurofaktor S.A. Solution, Fortis Commercial Finance Sp. z o.o., GMAC Commercial Finance Sp. z o.o., Grupa Finansowa Premium S.A., ING Commercial Finance Polska S.A., Pekao Faktoring Sp. z o.o., oraz Polfactor S.A.

Dodatkowych informacji udziela:

Hanna Nowakowska, tel. 022 32-765-20, fax: 022 32-765-22

pzf@faktoring.pl

www.faktoring.pl