

Warszawa, dnia 16 kwietnia 2007 roku

Informacja prasowa:

Wyniki rynku usług faktoringowych w Polsce za pierwszy kwartał 2007 roku

### *Pierwszy kwartał dobry dla branży faktoringowej*

*W ciągu pierwszych trzech miesięcy bieżącego roku firmy faktoringowe wykupiły wierzytelności o wartości 3,9 miliarda złotych*

Według danych Polskiego Związku Faktorów (zwanym dalej PZF), skupiającym największe instytucje tego sektora, wartość wykupionych wierzytelności firm zrzeszonych w związku w ciągu pierwszych trzech miesięcy 2007 roku wyniosła **3 869,9 mln PLN**, co daje wzrost obrotów w stosunku do tego samego okresu roku poprzedniego o **29 %**.

*Obroty Faktorów w mln PLN*

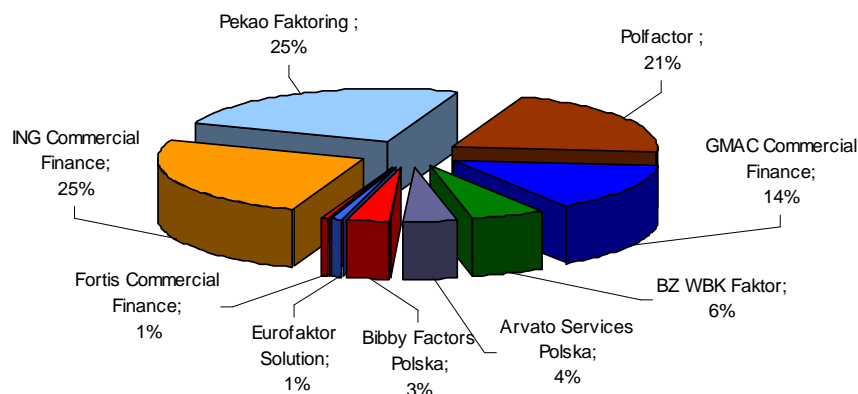
<b>FAKTORZY</b>	<b>I kw. 2006</b>	<b>I kw. 2007</b>	<b>zmiana w %</b>
<b>Arvato Services Polska</b>	134,9	<b>161,5</b>	20%
<b>Bibby Factors Polska</b>	71,0	<b>135,0</b>	90%
<b>BZ WBK Faktor</b>	173,0	<b>227,2</b>	31%
<b>Eurofaktor Solution</b>	65,5	<b>25,6</b>	-61%
<b>Fortis Commercial Finance</b>	2,2	<b>23,4</b>	964%
<b>GMAC Commercial Finance</b>	379,6	<b>552,5</b>	46%
<b>ING Commercial Finance</b>	693,2	<b>977,7</b>	41%
<b>Pekao Faktoring</b>	882,5	<b>952,0</b>	8%
<b>Polfactor</b>	602,6	<b>815,0</b>	35%
<b>PZF razem</b>	3 004,6	<b>3 869,9</b>	<b>29%</b>

Trend wzrostowy w branży i coraz wyższe obroty wskazują na utrzymujące się zapotrzebowanie na usługi faktoringowe na polskim rynku. Z usług firm należących do PZF w 2006 roku skorzystało 1600 firm - o 200 więcej niż w rok wcześniej. Usługi oferowane przez faktorów pomagały w utrzymaniu płynności finansowej przedsiębiorstwom, przede wszystkim z branży motoryzacyjnej, spożywczej, hutniczej, stalowej, budowlanej czy w handlu.

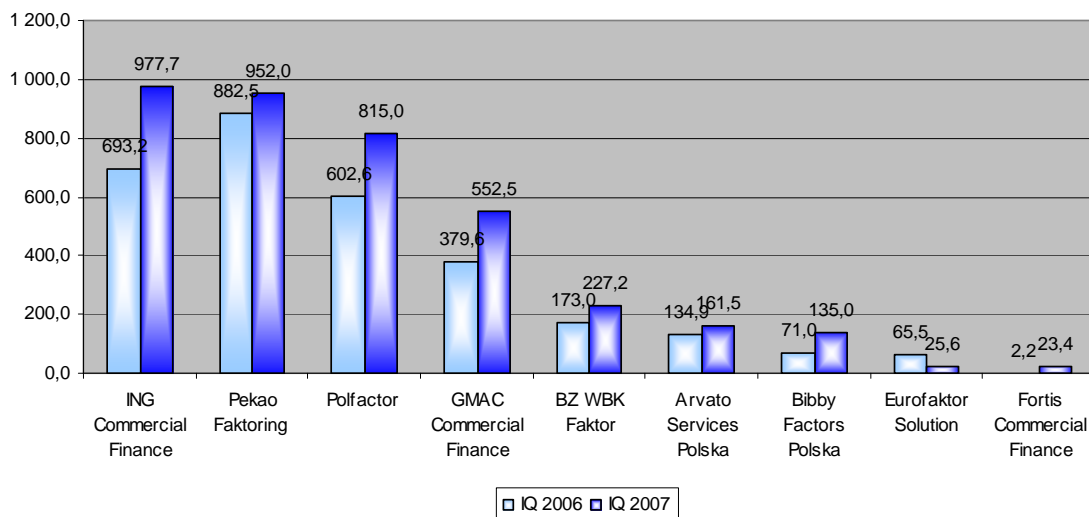
Według danych obroty firm zrzeszonych w Polskim Związku Faktorów wyniosły w 2006 roku 13,77 miliardów złotych, liczba sfinansowanych faktur w 2006 roku przez firmy należące do związku, wyniosła 1,41 mln.

Faktoring jest korzystną alternatywą pozyskania finansowania w porównaniu do kredytu i restrykcyjnych wymogów bankowych. Faktoring to szerszy zakres usług oraz łatwiejszy sposób finansowania w porównaniu do oferty kredytowej.

% udział w rynku Członków PZF w I kw. 2007 roku



Wartość obrotów Członków PZF w I kw. 2006 i I kw. 2007 roku w mln PLN



\*\*\*

Faktoring to rodzaj działalności finansowej polegającej na wykupie nie przeterminowanych wierzytelności przedsiębiorstw, należnych im od odbiorców z tytułu dostaw towarów lub usług, połączony z finansowaniem klientów oraz świadczeniem na ich rzecz dodatkowych usług. Na świecie faktoring jest od lat powszechnie stosowanym narzędziem finansowym.

Według definicji Ottawskiej z 1988 roku, firma faktoringowa wykonuje co najmniej dwie z czterech czynności: finansuje bezsporne i niewymagalne należności, prowadzi sprawozdawczość i konta dłużników, egzekwuje należności, przejmuje ryzyko wypłacalności odbiorcy. W większości krajów, w tym w Polsce, brak jest jednak szczegółowych rozwiązań prawnych odnoszących się do faktoringu.

Faktorzy (instytucje świadczące usługi faktoringowe) dostarczają przedsiębiorstwom środki finansowe. Firma korzystająca z faktoringu uzyskuje natychmiastowe finansowanie, dzięki czemu może spłacać swoje zobowiązania, planować zarządzanie finansami, w znaczący sposób minimalizować ryzyko ściągnięcia należności.

Podstawowe produkty oferowane przez faktorów to: faktoring krajowy z regresem/bez regresu, faktoring eksportowy oraz faktoring importowy (gwarancje zapłaty). Korzystając z faktoringu, firma uzyskuje natychmiastowe finansowanie, dzięki czemu zachowuje płynność. Może spłacać swoje zobowiązania, planować zarządzanie finansami firmy, w znaczący sposób minimalizować ryzyko ściągnięcia należności i przeciwdziałać negatywnym skutkom inflacji.

Typowy adresat faktoringu to firma prowadząca sprzedaż z odroczoną płatnością, mająca ograniczony kapitał własny i dostęp do kredytów bankowych, realizująca ekspansywną strategię zwiększenia obrotów m.in.

poprzez stosunkowo długie terminy płatności. Firma ta jest stabilna finansowo, a co najważniejsze posiada stałych, wiarygodnych odbiorców.

Największym rynkiem usług faktoringowych jest Europa, na którą przypada ponad 71 proc. wartości globalnych transakcji z Wielką Brytanią i Włochami na czele. Kolejnymi rynkami jest Azja (z Japonią i Tajwanem w czołówce) oraz obie Ameryki (Stany Zjednoczone i Brazylia) na te kontynenty przypada po 13 proc. światowego faktoringu.

\*\*\*

Polski Związek Faktorów zrzesza 9 instytucji finansowych oferujących usługi faktoringowe: arvato services Polska, Bibby Factors Polska Sp. z o.o., BZ WBK Faktor Sp. z o.o., Eurofaktor S.A. Solution, Fortis Commercial Finance Sp. z o.o., GMAC Commercial Finance Sp. z o.o., ING Commercial Finance Polska S.A., Pekao Faktoring Sp. z o.o., oraz Polfactor S.A.

---

**Dodatkowych informacji udziela:**

Hanna Nowakowska, tel. 022 32-765-20, fax: 022 32-765-22

[pzf@faktoring.pl](mailto:pzf@faktoring.pl)

[www.faktoring.pl](http://www.faktoring.pl)