

Warszawa, 26 stycznia 2005 r. – Faktoring stanowi ciekawą alternatywę finansowania bieżącej działalności firm w porównaniu do popularnego kredytu bankowego - zauważają przedstawiciele firm faktoringowych. Obroty firm zrzeszonych w Konferencji Instytucji Faktoringowych (KIF), skupiającej 9 instytucji tego sektora w 2004 roku wyniosły ponad 10,5 mld złotych.

„KIF intensywnie popularyzuje ideę faktoringu w Polsce, popiera inicjatywy mające na celu ostateczne regulacje prawne związane z naszą branżą oraz walczy z przepisami krepującymi rozwój usług faktoringowych. Ostatnio do naszego grona przyjęliśmy kolejną firmę faktoringową.” – powiedział Mirosław Jakowiecki, przewodniczący Konferencji Instytucji Faktoringowych.

Obroty firm zrzeszonych w Konferencji Instytucji Faktoringowych (KIF), skupiającej 9 instytucji tego sektora wyniosły w roku 2004 ponad 10,5 mld złotych, natomiast obroty całego rynku faktoringowego w Polsce szacuje się na ponad 14 mld złotych. Faktoring jest najczęściej wykorzystywany przez firmy z branż: metalowej, chemicznej, spożywczej, elektromaszynowej, odzieżowo-włókienniczej, drzewno-papierniczej, energetycznej, meblarskiej, budowlanej.

„Nadal można zaobserwować dynamiczny wzrost branży usług faktoringowych: coraz więcej przedsiębiorców korzysta z naszych usług, odnotowujemy też coraz wyższe obroty. W związku z rozwojem rynku prognozujemy dalszy wzrost i popularyzację faktoringu w Polsce, cały czas również widzimy duży potencjał polskich usług faktoringowych.” – powiedziała podczas konferencji prasowej wiceprzewodnicząca KIF, Elżbieta Urbańska.

Podczas konferencji przedstawiono zalety faktoringu w porównaniu z kredytowaniem przedsiębiorstw. Przede wszystkim w przypadku faktoringu znacznie łagodniejsze są wymagane od przedsiębiorcy zabezpieczenia, ponieważ instytucja faktoringowa zwraca głównie uwagę na jego odbiorców, stan bieżących należności oraz ogólnie na działalność firmy. Mniej istotna jest natomiast ocena tzw. zdolności kredytowej czy posiadanie trwałych zabezpieczeń.

„Faktoring to szerszy zakres usług oraz łatwiejszy sposób finansowania w stosunku do oferty kredytowej. Dlatego zachęcamy przedsiębiorców do korzystania z naszych usług.” – powiedział podczas konferencji Stanisław Atanasow, przedstawiciel jednej z firm zrzeszonych w KIF.

Faktoring, w odróżnieniu od kredytu bankowego, umożliwia przedsiębiorcy szybki dostęp do jego środków, zamrożonych w należnościach od odbiorców. Bez faktoringu, przedsiębiorca musiałby czekać na swoje płatności przynajmniej tak długo, ile wynoszą terminy płatności na wystawianych przez niego fakturach. Korzystanie z faktoringu nie wiąże się ze spłacaniem uzyskanego finansowania przez firmę, gdyż spłaca je odbiorca, płacąc za faktury. Koszty tej usługi składają się na prowizję naliczaną od wartości faktur i odsetek od

udzielonego finansowania. Faktoring ułatwia również przedsiębiorcom współpracę z kontrahentami zagranicznymi oraz pozwala na przejęcie od klienta ryzyka wypłacalności odbiorców.

Na świecie faktoring jest od lat powszechnie stosowanym narzędziem finansowym. Polega on na wykupie nieprzeterminowanych wierzytelności przedsiębiorstw, należnych im od odbiorców z tytułu dostaw towarów lub usług. Faktorzy (instytucje świadczące usługi faktoringowe) dostarczają przedsiębiorstwom środki finansowe: firmy korzystające z ich usług mogą w ten sposób uzyskać średnio 80% wartości wystawionych faktur w momencie wysłania towarów (lub świadczenia usług), a wypłata pozostałej części następuje po zapłacie odbiorcy.

Podstawowe produkty oferowane przez faktorów to: faktoring z regresem/bez regresu, gwarancja zapłaty (import) oraz faktoring eksportowy. Korzystając z faktoringu, firma uzyskuje natychmiastowe finansowanie, dzięki czemu zachowuje płynność. Może spłacać swoje zobowiązania, planować zarządzanie finansami firmy, w znaczący sposób minimalizować ryzyko ściągnięcia należności i przeciwdziałać negatywnym skutkom inflacji.

Typowy adresat faktoringu to firma prowadząca sprzedaż z odroczoną płatnością, mająca ograniczony kapitał własny i dostęp do kredytów bankowych, realizująca ekspansywną strategię zwiększenia obrotów m.in. poprzez stosunkowo długie terminy płatności. Firma ta jest stabilna finansowo, a co najważniejsze posiada stałych, wiarygodnych odbiorców.

Konferencja Instytucji Faktoringowych powstała w 2001 r.. Współpracuje z Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych. Zrzesza 9 instytucji finansowych o ustabilizowanej pozycji na polskim rynku, oferujących usługi faktoringowe: arvato services Polska, Bibby Factors Polska Sp. z o.o., BZ WBK Faktor Sp. z o.o., Eurofaktor S.A., GMAC Commercial Finance Sp. z o.o. , Handlowy-Heller SA, Pekao Faktoring Sp. z o.o., Polfactor SA oraz Raiffeisen Faktoring Polska Sp. z o.o..

Dodatkowych informacji udziela:

Ewa Surmacz, Sigma International (Poland) Ltd. Sp. z o.o.

tel. (022) 628 04 88, 628 05 93 wew. 244

e-mail: ewa.surmacz@sigma.com.pl