

Warszawa, dnia 6 lipca 2006 r.



Informacja prasowa:

Komentarz do wyników rynku usług faktoringowych w Polsce w I półroczu 2006 roku

**Wartość obrotów rynku usług faktoringowych w Polsce wyniosła 8 mld PLN
Obroty firm zrzeszonych w PZF wzrosły o 26 %**

Wartość wykupionych wierzytelności firm zrzeszonych w Polskim Związku Faktorów (zwanym dalej PZF), skupiającym 10 największych instytucji tego sektora wyniosła w I półroczu 2006 roku 6 386,4 mln PLN, co daje wzrost obrotów w stosunku do tego samego okresu roku poprzedniego o 26 proc. (5 087,1 mln PLN w 1-szym półroczu 2005 roku).

Wskazuje to na rosnące zapotrzebowanie na tego typu usługi wśród polskich przedsiębiorstw i dynamiczny rozwój branży. Faktoring coraz częściej stanowi alternatywę finansowania bieżącej działalności firm w porównaniu do kredytu bankowego.

Obroty Faktorów w I półroczu 2006 roku

FAKTORZY	obroty w mln PLN	% udział w rynku
Arvato Services Polska	294,8	5
Bibby Factors Polska	158,5	2
BZ WBK Faktor	347,2	5
Eurofaktor Solution	102,6	2
4 Faktor	4,8	0
GMAC Commercial Finance	816,6	13
ING Commercial Finance	1 512,0	24
Pekao Faktoring	1 780,0	28
Polfactor	1 350,0	21
Raiffeisen Faktoring	19,9	0
PZF razem	6 386,4	100
<i>Raiffeisen Bank*</i>	1 560,1	
PZF + Raiffeisen Bank	7 946,5	

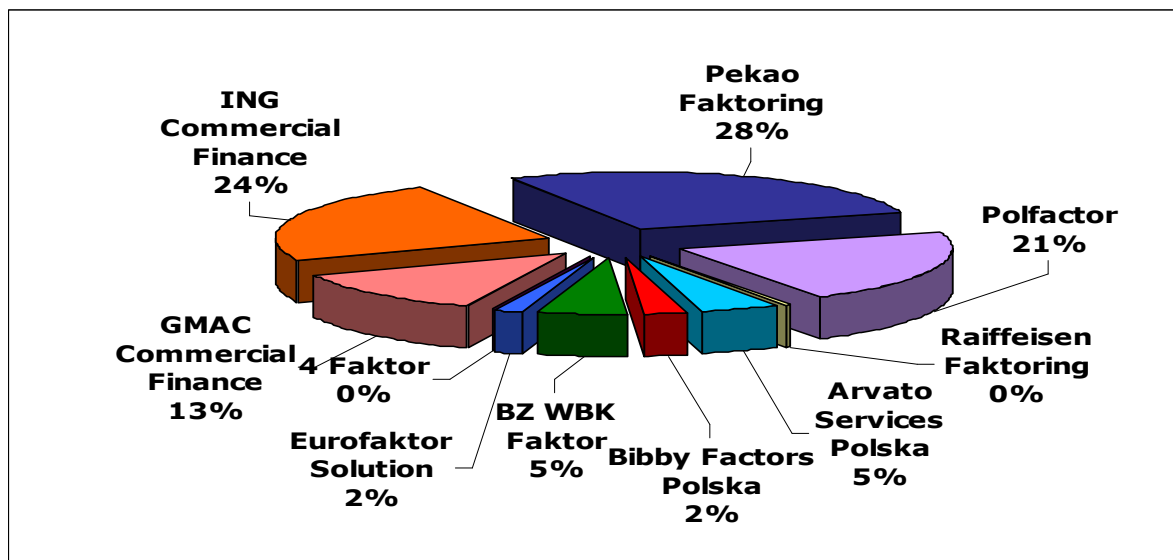
* Raiffeisen Bank jest jedynym bankiem, który podaje wartość obrotów PZF. Kontynuator działalności Raiffeisen Faktoring.

Obroty firm zrzeszonych w Polskim Związku Faktorów w 2005 roku wyniosły ponad 11,2 mld PLN, natomiast obroty całego rynku faktoringowego w Polsce w tym okresie szacuje się na 14,2 mld PLN. Udział obrotów faktoringowych w PKB w 2005 roku to ok. 2 proc. Usługi oferowane przez faktorów pomagają w utrzymaniu płynności finansowej coraz większej liczbie przedsiębiorstw, przede wszystkim z branży spożywczej, energetycznej, usługowej, hutniczej, stalowej, budowlanej czy komputerowej.

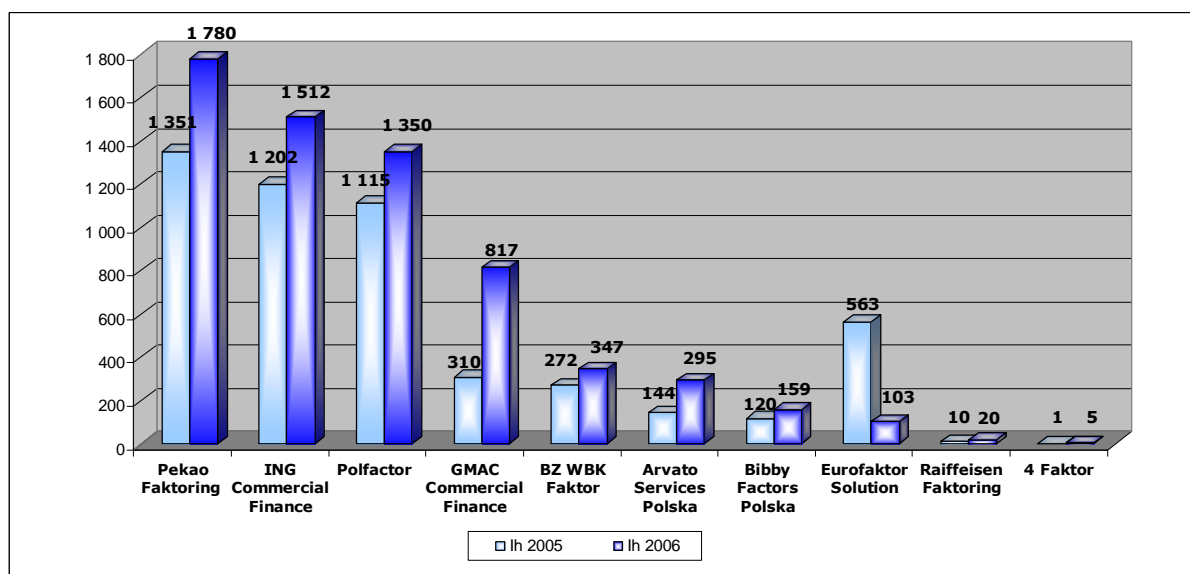
Z usług faktoringowych skorzystało w ubiegłym roku 1 400 przedsiębiorstw, a spółki faktoringowe sfinansowały 1 400 000 faktur.

Popularyzacja usług faktoringowych, daje możliwość dotarcia do coraz większej liczby potencjalnych klientów i dzięki temu stała się ważnym narzędziem finansowym wspierającym polską gospodarkę.

% udział w rynku Członków PZF w I półroczu 2006 roku



Wartość obrotów Członków PZF w I półroczu 2005 i 2006 roku



Faktoring to rodzaj działalności finansowej polegającej na wykupie nie przeterminowanych wierzytelności przedsiębiorstw, należnych im od odbiorców z tytułu dostaw towarów lub usług, połączony z finansowaniem klientów oraz świadczeniem na ich rzecz dodatkowych usług. Na świecie faktoring jest od lat powszechnie stosowanym narzędziem finansowym.

Według definicji Ottawskiej z 1988, firma faktoringowa wykonuje co najmniej dwie z czterech czynności: finansuje bezsporne i niewymagalne należności, prowadzi sprawozdawczość i konta dłużników, egzekwuje należności, przejmuje ryzyko wypłacalności odbiorcy. W większości krajów, w tym w Polsce, brak jest jednak szczegółowych rozwiązań prawnych odnoszących się do faktoringu.

Faktorzy (instytucje świadczące usługi faktoringowe) dostarczają przedsiębiorstwom środki finansowe. Firma korzystająca z faktoringu uzyskuje natychmiastowe finansowanie, dzięki czemu może spłacać swoje zobowiązania, planować zarządzanie finansami, w znaczący sposób minimalizować ryzyko ściągnięcia należności.

Podstawowe produkty oferowane przez faktorów to: faktoring krajowy z regresem/bez regresu, faktoring eksportowy oraz faktoring importowy (gwarancje zapłaty). Korzystając z faktoringu, firma uzyskuje natychmiastowe finansowanie, dzięki czemu zachowuje płynność. Może spłacać swoje zobowiązania, planować zarządzanie finansami firmy, w znaczący sposób minimalizować ryzyko ściągnięcia należności i przeciwdziałać negatywnym skutkom inflacji.

Typowy adresat faktoringu to firma prowadząca sprzedaż z odroczoną płatnością, mająca ograniczony kapitał własny i dostęp do kredytów bankowych, realizująca ekspansywną strategię zwiększenia obrotów m.in. poprzez stosunkowo długie terminy płatności. Firma ta jest stabilna finansowo, a co najważniejsze posiada stałych, wiarygodnych odbiorców.

Największym rynkiem usług faktoringowych jest Europa, na którą przypada ponad 70 proc. wartości globalnych transakcji z Wielką Brytanią i Włochami na czele. Kolejnymi rynkami są obie Ameryki (Stany Zjednoczone i Brazylia) oraz Azja (z Japonią i Tajwanem w czołówce) na te kontynenty przypada po 13 proc. światowego faktoringu.

Polski Związek Faktorów zrzesza 10 instytucji finansowych oferujących usługi faktoringowe: arvato services Polska, Bibby Factors Polska Sp. z o.o., BZ WBK Faktor Sp. z o.o., Eurofaktor S.A.Solution, 4 Faktor Sp. z o.o., GMAC Commercial Finance Sp. z o.o., ING Commercial Finance Polska S.A., Pekao Faktoring Sp. z o.o., Polfactor S.A. oraz Raiffeisen Faktoring Polska Sp. z o.o.

Elżbieta Urbańska
Przewodnicząca Komitetu Wykonawczego
Polskiego Związku Faktorów

Dodatkowych informacji udziela:

Hanna Nowakowska, tel. 022 32-765-20, fax: 022 32-765-22

pzf@faktoring.pl

www.faktoring.pl