

## Informacja prasowa:

### Komentarz do wyników rynku usług faktoringowych w Polsce w 2005 roku

Warszawa, dnia 15 lutego 2006 r. –

Wartość wykupionych wierzytelności firm zrzeszonych w Konferencji Instytucji Faktoringowych (zwanej dalej KIF), skupiających w chwili obecnej 9 instytucji tego sektora wyniosła w 2005 roku **11 291 mln PLN**, co daje wzrost obrotów w stosunku do tego samego okresu roku poprzedniego o **7 %** (10 535 mln PLN w 2004 roku).

#### Obroty Faktorów w 2005 roku

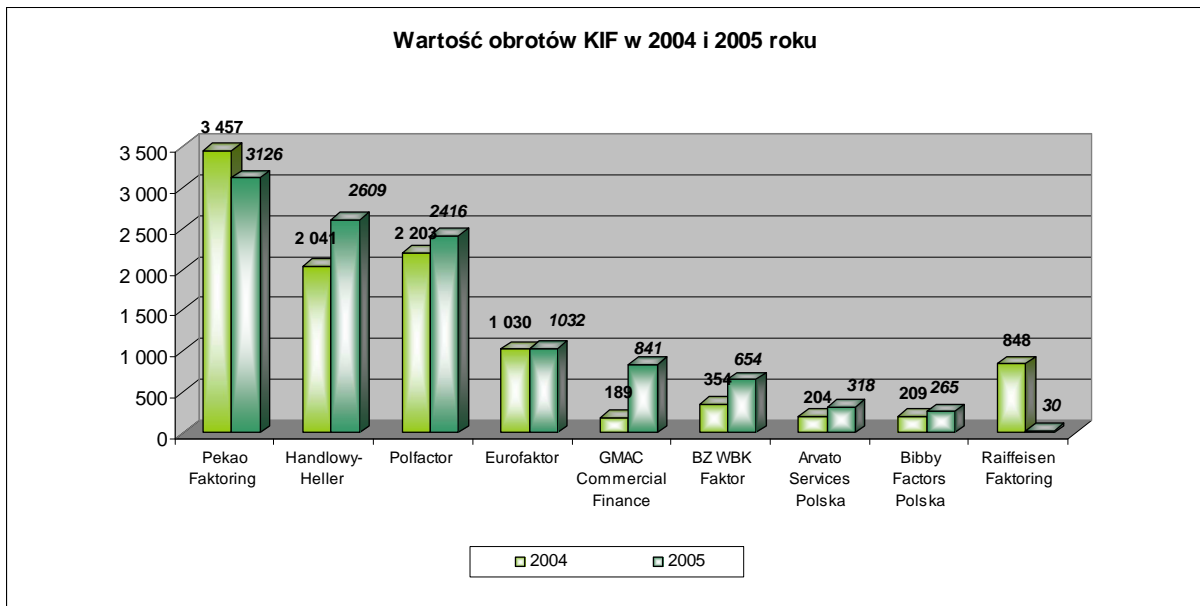
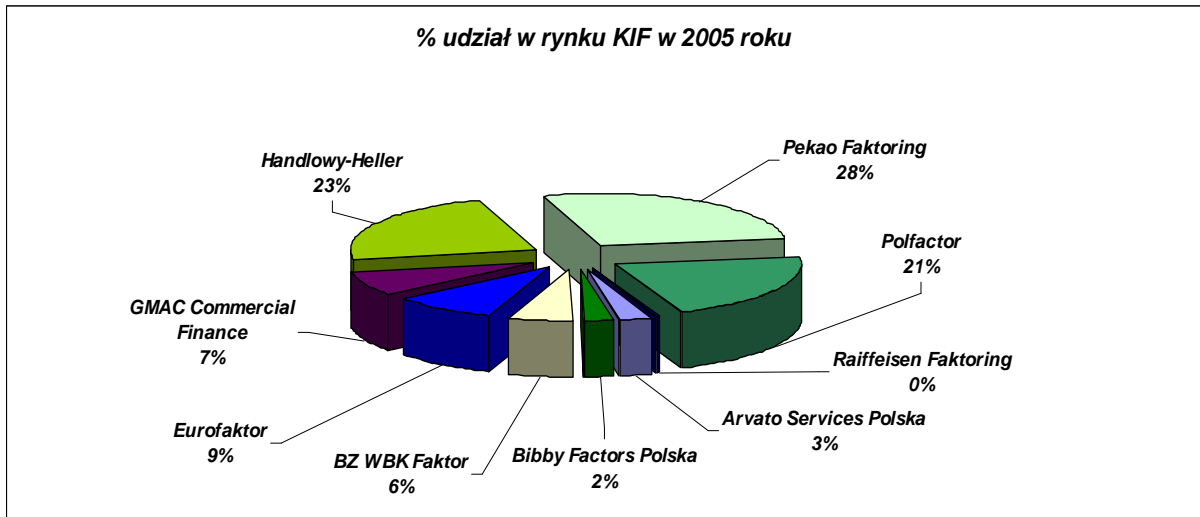
FAKTORZY	2005	
	obroty w mln zł	% udział w rynku
Arvato Services Polska	317,6	3
Bibby Factors Polska	265,3	2
BZ WBK Faktor	654,0	6
Eurofaktor	1 032,1	9
GMAC Commercial Finance	841,0	7
Handlowy-Heller	2 609,0	23
Pekao Faktoring	3 126,0	28
Polfactor	2 416,0	21
Raiffeisen Faktoring	29,9	0
<b>KIF razem</b>	<b>11 290,9</b>	<b>100</b>
Raiffeisen Bank *	2 884,7	
<b>KIF + Raiffeisen</b>	<b>14 175,6</b>	

\* Raiffeisen Bank jest jedynym bankiem, który podaje wartość obrotów KIF. Kontynuator działalności Raiffeisen Faktoring.

Źródło: KIF

Obroty całego rynku faktoringowego w Polsce w 2005 roku wyniosły ponad 14 mld PLN. Można nadal zaobserwować dynamiczny wzrost branży. Firmy na rynku faktoringowym odnotowują średnio ciągły wzrost wahający się na poziomie 5%-10% rocznie. Usługi, oferowane przez faktorów coraz większej liczbie przedsiębiorstw, najczęściej wykorzystywane są przez firmy z branż: spożywczej, energetycznej, usługowej, stalowej, hutniczej, budowlanej, komputerowej.

Popularyzacja usług faktoringowych, daje możliwość dotarcia do coraz większej ilości potencjalnych klientów i dzięki temu stała się ważnym narzędziem finansowym wspierającym polską gospodarkę.



\*\*\*

Faktoring to rodzaj działalności finansowej polegającej na wykupie nieprzeterminowanych wierzytelności przedsiębiorstw, należnych im od odbiorców z tytułu dostaw towarów lub usług, połączony z finansowaniem klientów oraz świadczeniem na ich rzecz dodatkowych usług. Na świecie faktoring jest od lat powszechnie stosowanym narzędziem finansowym.

Według definicji Ottawskiej z 1988, firma faktoringowa wykonuje co najmniej dwie z czterech czynności: finansuje bezsporne i niewymagalne należności, prowadzi sprawozdawczość i konta dłużników, egzekwuje należności, przejmuje ryzyko wypłacalności odbiorcy. W większości krajów, w tym w Polsce, brak jest jednak szczegółowych rozwiązań prawnych odnoszących się do faktoringu.

Faktorzy (instytucje świadczące usługi faktoringowe) dostarczają przedsiębiorstwom środki finansowe. Firma korzystająca z faktoringu uzyskuje natychmiastowe finansowanie, dzięki czemu może spłacać swoje zobowiązania, planować zarządzanie finansami, w znaczący sposób minimalizować ryzyko ściągnięcia należności.

Podstawowe produkty oferowane przez faktorów to: faktoring krajowy z regresem/bez regresu, faktoring eksportowy oraz faktoring importowy (gwarancje zapłaty). Korzystając z faktoringu, firma uzyskuje natychmiastowe finansowanie, dzięki czemu zachowuje płynność. Może

spłacać swoje zobowiązania, planować zarządzanie finansami firmy, w znaczący sposób minimalizować ryzyko ściągnięcia należności i przeciwdziałać negatywnym skutkom inflacji.

Typowy adresat faktoringu to firma prowadząca sprzedaż z odroczoną płatnością, mająca ograniczony kapitał własny i dostęp do kredytów bankowych, realizująca ekspansywną strategię zwiększenia obrotów m.in. poprzez stosunkowo długie terminy płatności. Firma ta jest stabilna finansowo, a co najważniejsze posiada stałych, wiarygodnych odbiorców.

\*\*\*

Konferencja Instytucji Faktoringowych powstała w 2001 r. Współpracuje z Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych. Zrzesza 9 instytucji finansowych o ustabilizowanej pozycji na polskim rynku, oferujących usługi faktoringowe: arvato services Polska, Bibby Factors Polska Sp. z o.o., BZ WBK Faktor Sp. z o.o., Eurofaktor S.A., GMAC Commercial Finance Sp. z o.o. , Handlowy-Heller SA, Pekao Faktoring Sp. z o.o., Polfactor S.A. oraz Raiffeisen Faktoring Polska Sp. z o.o.

*Mirostaw Jakowiecki*

*Przewodniczący Komitetu Wykonawczego*

*Konferencji Instytucji Faktoringowych*

**Dodatkowych informacji udziela:**

Hanna Nowakowska

tel. 022 32-765-20

fax: 022 32-765-22

e-mail: [h.nowakowska@eurofaktor.pl](mailto:h.nowakowska@eurofaktor.pl)