

Informacja prasowa: komentarz do wyników Faktorów za IIIQ 2005

Warszawa, 8 listopad 2005 r. –

Wartość wykupionych wierzytelności firm zrzeszonych w Konferencji Instytucji Faktoringowych (zwanej dalej KIF), skupiających w chwili obecnej 9 instytucji tego sektora wyniosła po III kwartale 2005 roku 8 033,9 mln PLN, co daje wzrost w stosunku do tego samego okresu roku poprzedniego o **14,7 %** (7 004 mln PLN w IIIQ 2004 roku).

Obroty rynku faktoringowego w 2004 roku wyniosły 14 100 mln PLN. Z tego na 9 firm skupionych w KIF przypadło 10 500 mln PLN w 2004 roku. Można nadal zaobserwować rozwój rynku usług faktoringowych. Firmy na rynku faktoringowym odnotowują ciągle równomierny wzrost wahający się na poziomie 15 % – 20% rocznie.

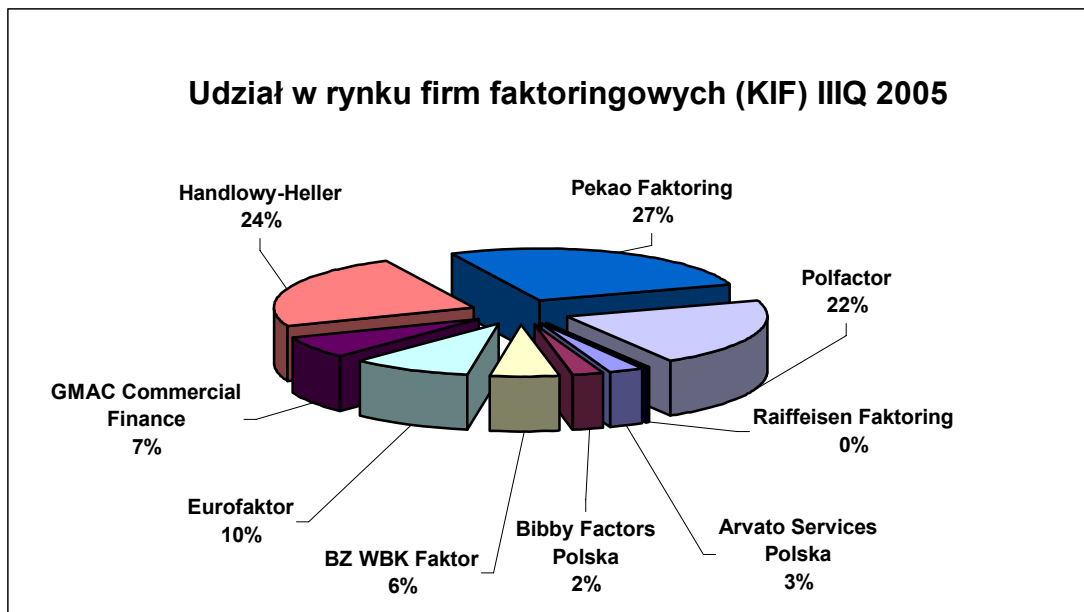
Dzięki realizowaniu głównych celów KIF, takich jak: ochrona praw członków, reprezentowanie branży w podejmowaniu inicjatyw i współpracy w zakresie rozwoju faktoringu, następuje coraz większa popularyzacja usług faktoringowych, co daje możliwość dotarcia do coraz większej ilości potencjalnych klientów. Coraz większa ilość podmiotów zaczyna dostrzegać zalety faktoringu w poprawie płynności finansowej firm. Usługa faktoringowa stanowi doskonałą alternatywę dla innych form krótkoterminowego finansowania działalności bieżącej podmiotów gospodarczych. Faktoring kierowany jest w szczególności do małych i średnich podmiotów. Faktorzy poza finansowaniem dostawców często świadczą im inne usługi: administrowanie wierzytelnościami, ocenę ryzyka kredytowego, monitorowanie wierzytelności oraz windykację.

Obroty Faktorów IIIQ 2005

FAKTORZY	IIIQ 2005	
	obroty w mln zł	% udział w rynku
Arvato Services Polska	229,1	3
Bibby Factors Polska	190,4	2
BZ WBK Faktor	448,2	6
Eurofaktor	788,0	10
GMAC Commercial Finance	560,0	7
Handlowy-Heller	1 889,6	24
Pekao Faktoring	2 180,0	27
Polfactor	1 733,0	22
Raiffeisen Faktoring	15,6	0
KIF razem	8 033,9	100,0
<i>Raiffeisen Bank *</i>	2 036,5	
KIF + Raiffeisen	10 070,4	

* Raiffeisen Bank jest jedynym bankiem, który podaje wartość obrotów KIF. Kontynuator działalności Raiffeisen Faktoring.

Źródło: KIF



Na świecie faktoring jest od lat powszechnie stosowanym narzędziem finansowym. Polega on na wykupie nieprzeterminowanych wierzytelności przedsiębiorstw, należnych im od odbiorców z tytułu dostaw towarów lub usług. Faktorzy (instytucje świadczące usługi faktoringowe) dostarczają przedsiębiorstwom środki finansowe: firmy korzystające z ich usług mogą w ten sposób uzyskać średnio 80% wartości wystawionych faktur w momencie wysłania towarów (lub świadczenia usług), a wypłata pozostałej części następuje po zapłacie odbiorcy.

Podstawowe produkty oferowane przez faktorów to: faktoring z regresem/bez regresu, gwarancja zapłaty (import) oraz faktoring eksportowy. Korzystając z faktoringu, firma uzyskuje natychmiastowe finansowanie, dzięki czemu zachowuje płynność. Może spłacać swoje zobowiązania, planować zarządzanie finansami firmy, w znaczący sposób minimalizować ryzyko ściągnięcia należności i przeciwdziałać negatywnym skutkom inflacji.

Typowy adresat faktoringu to firma prowadząca sprzedaż z odroczoną płatnością, mająca ograniczony kapitał własny i dostęp do kredytów bankowych, realizująca ekspansywną strategię zwiększenia obrotów m.in. poprzez stosunkowo długie terminy płatności. Firma ta jest stabilna finansowo, a co najważniejsze posiada stałych, wiarygodnych odbiorców.

Konferencja Instytucji Faktoringowych powstała w 2001 r. Współpracuje z Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych. Zrzesza 9 instytucji finansowych o ustabilizowanej pozycji na polskim rynku, oferujących usługi faktoringowe: arvato services Polska, Bibby Factors Polska Sp. z o.o., BZ WBK Faktor Sp. z o.o., Eurofaktor S.A., GMAC Commercial Finance Sp. z o.o., Handlowy-Heller SA, Pekao Faktoring Sp. z o.o., Polfactor S.A. oraz Raiffeisen Faktoring Polska Sp. z o.o.

Miroslaw Jakowiecki

***Przewodniczący
Konferencji Instytucji Faktoringowych***